2026年度 第3四半期
決算説明資料

2026年11月10日
株式会社オークネット
（東証プライム：3964）

目次

1. 2026年度　第3四半期累計　連結業績サマリ　P.2

2. セグメント別業績サマリ　P.6

3. セグメント別業績（詳細）　P.10

4. 参考資料　P.19

© 2026 AUCNET INC.

1. 2026年度　第3四半期累計　連結業績サマリ

2. セグメント別業績サマリ

3. セグメント別業績（詳細）

4. 参考資料

© 2026 AUCNET INC.

2026年度　第3四半期累計　連結業績

➢ **ライフスタイルプロダクツセグメント、モビリティ&エネルギーセグメントともに好調に推移し、増収増益**

(百万円)	FY2025 3Q累計	**FY2026 3Q累計**	YoY	FY2026通期修正予想 (2026/8/4)	進捗率
売上高	47,481	**54,208**	+14.2%	75,000	72.3%
営業利益	8,038	**9,682**	+20.4%	12,000	80.7%
営業利益率	16.9%	**17.9%**	+0.9pt	16.0%	
EBITDA※	8,842	**10,604**	+19.9%	-	-
経常利益	8,023	**9,839**	+22.6%	12,000	82.0%
親会社株主に帰属する四半期純利益	4,562	**6,648**	+45.7%	7,800	85.2%

※　EBITDA=営業利益+減価償却費+のれん償却費+持分法投資損益(のれんの当期償却額は除く)

© 2026 AUCNET INC.

2026年度 第3四半期（3か月間） ハイライト

売上高
16,224百万円
前年同期比 +8.5%

営業利益
2,599百万円
前年同期比 +18.1%

経常利益
2,685百万円
前年同期比 +16.4%

親会社株主に帰属する四半期純利益
1,828百万円
前年同期比 +112.7%

ライフスタイルプロダクツ Lifestyle Products

売上高 11,363百万円(+10.3%)
セグメント利益 1,998百万円(+15.9%)

詳細はp.11へ　事業概要はp.27~32へ

モビリティ&エネルギー Mobility&Energy

売上高 4,139百万円(+3.0%)
セグメント利益 1,125百万円(+14.6%)

詳細はp.15へ　事業概要はp.33~35へ

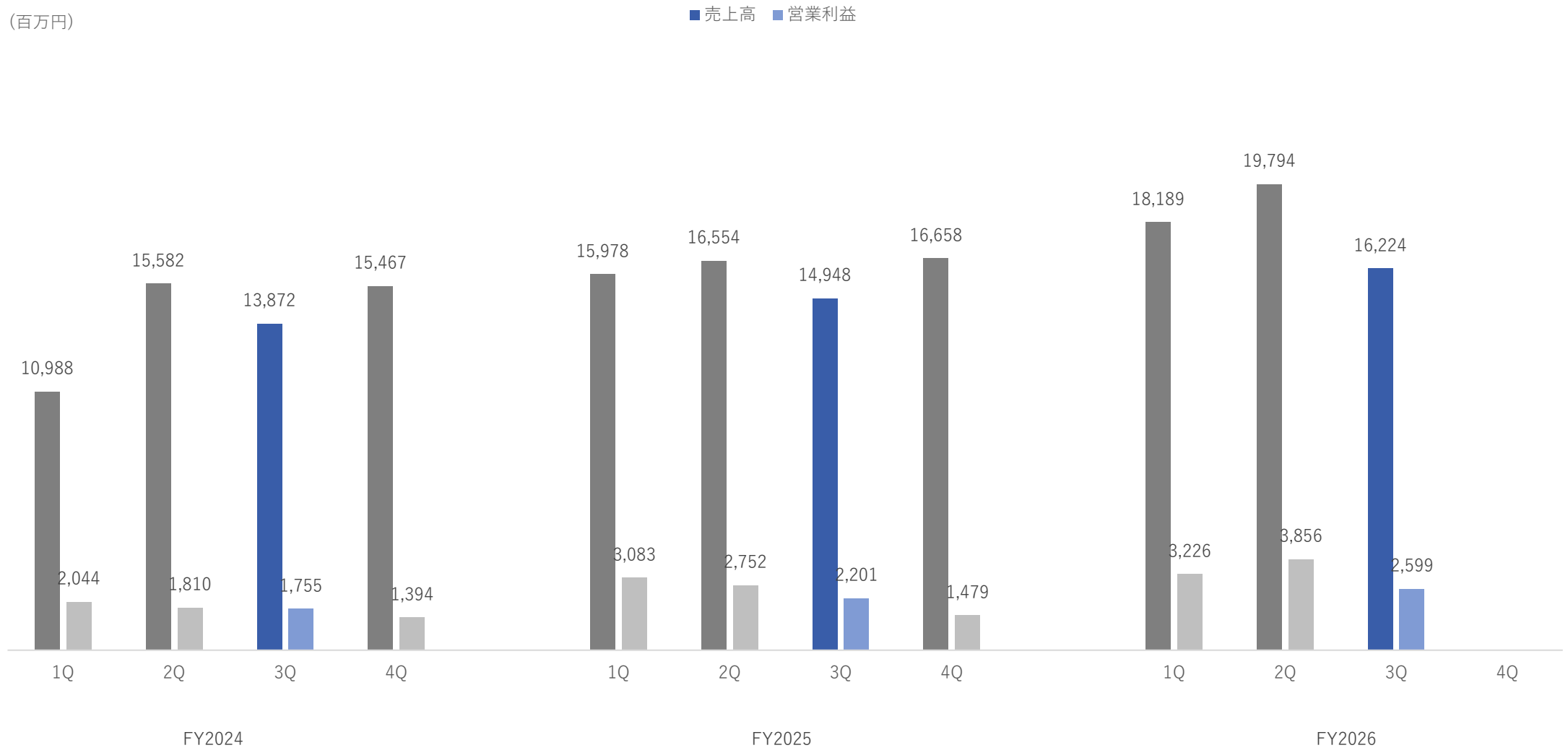
その他 Other

売上高 908百万円(+20.3%)
セグメント利益 △84百万円(-)

詳細はp.18へ　事業概要はp.36へ

© 2026 AUCNET INC.

2024～2026年度　四半期別連結業績推移



© 2026 AUCNET INC.

1. 2026年度　第3四半期累計　連結業績サマリ

2. セグメント別業績サマリ

3. セグメント別業績（詳細）

4. 参考資料

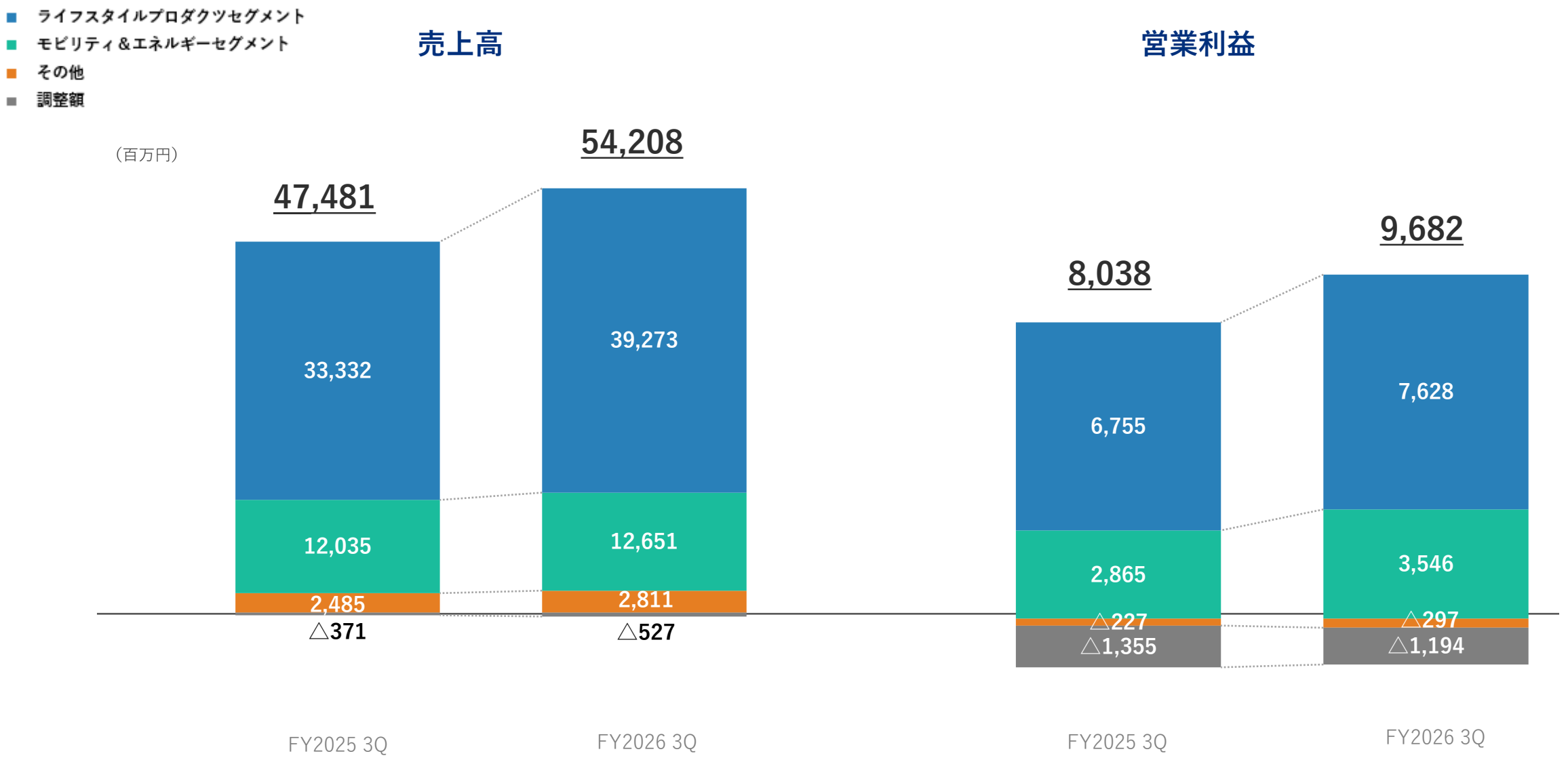
© 2026 AUCNET INC.

2026年度　第3四半期累計　セグメント別業績

セグメント	(百万円)	FY2025 3Q	FY2026 3Q	YoY
ライフスタイルプロダクツ	売上高	33,332	**39,273**	+17.8%
	営業利益	6,755	**7,628**	+12.9%
モビリティ＆エネルギー	売上高	12,035	**12,651**	+5.1%
	営業利益	2,865	**3,546**	+23.7%
その他	売上高	2,485	**2,811**	+13.1%
	営業利益	△227	**△297**	-
調整額	売上高	△371	**△527**	-
	営業利益	△1,355	**△1,194**	-
合計	売上高	47,481	**54,208**	+14.2%
	営業利益	8,038	**9,682**	+20.4%

© 2026 AUCNET INC.

2026年度　第3四半期累計　セグメント別増減分析



© 2026 AUCNET INC.

2026年度　第3四半期累計　セグメント別取扱高

ライフスタイルプロダクツ Lifestyle Products

134,419百万円

（YoY +17.4%）

主な取扱商品

- 中古スマートフォン
- ブランド品
（バッグ、時計、衣料品、酒類等）



モビリティ&エネルギー Mobility&Energy

511,631百万円

（YoY +20.1%）

主な取扱商品

- 中古自動車
- 中古バイク



その他 Other

8,220百万円

（YoY △3.0%）

主な取扱商品

- 花き
- 医療機器等



取扱高総額

654,272百万円　（YoY +19.2%）

※ 取扱高は、各事業における当社のサービスを通じて流通した商品の成約代金や商品販売による売上高の合計です

© 2026 AUCNET INC.

1. 2026年度　第3四半期累計　連結業績サマリ

2. セグメント別業績サマリ

3. セグメント別業績（詳細）

4. 参考資料

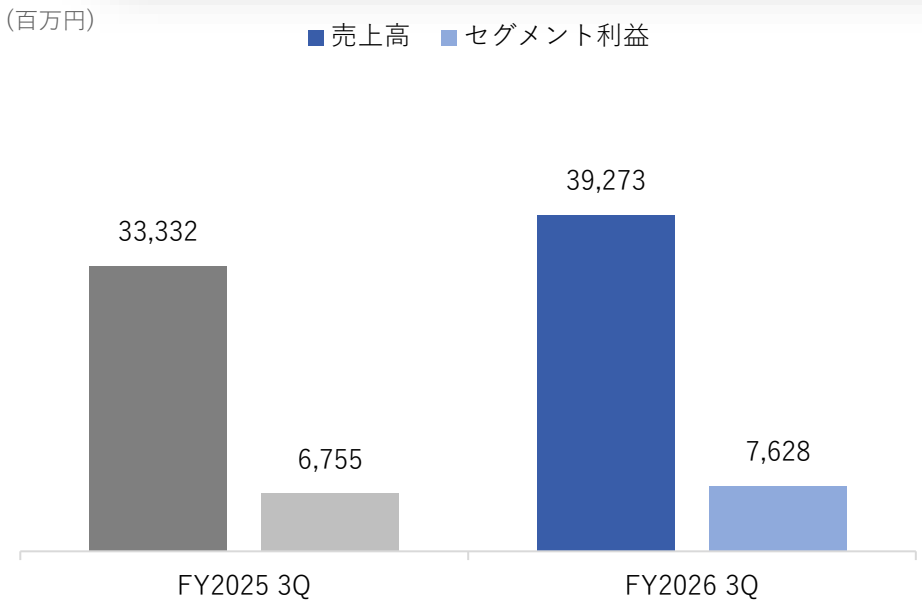
© 2026 AUCNET INC.

2026年度　第3四半期累計　セグメント別業績

ライフスタイルプロダクツ
Lifestyle Products

概要

- 前年同期比で増収増益（売上高 +17.8%、セグメント利益 +12.9%）
- デジタルプロダクツ事業は、 GIGAスクール端末を含むソーシング先の多様化に注力した影響により流通台数が増加したほか、為替の影響も相まって平均成約単価が好調に推移し、取扱高は増加。また、国内外を問わず新規会員の獲得及び既存会員のアクティブ化を推進し、バイイングパワーの強化によるオークションの活性化に注力
- ファッションリセール事業は、出品点数は減少したものの、高単価商品の割合増加により平均成約単価が上昇し、取扱高は堅調に推移。高単価商品の流通強化を継続しつつ、８月からはオペレーションセンターのキャパシティ拡張により低単価商品の取扱いを一部再開
- C向け事業では、1Qから引き続き円安によるインバウンド需要と株高による国内需要が継続したものの、3Qでは一部商品相場の下落や天候不順による来店客数減少の影響により、取扱高は軟調に推移



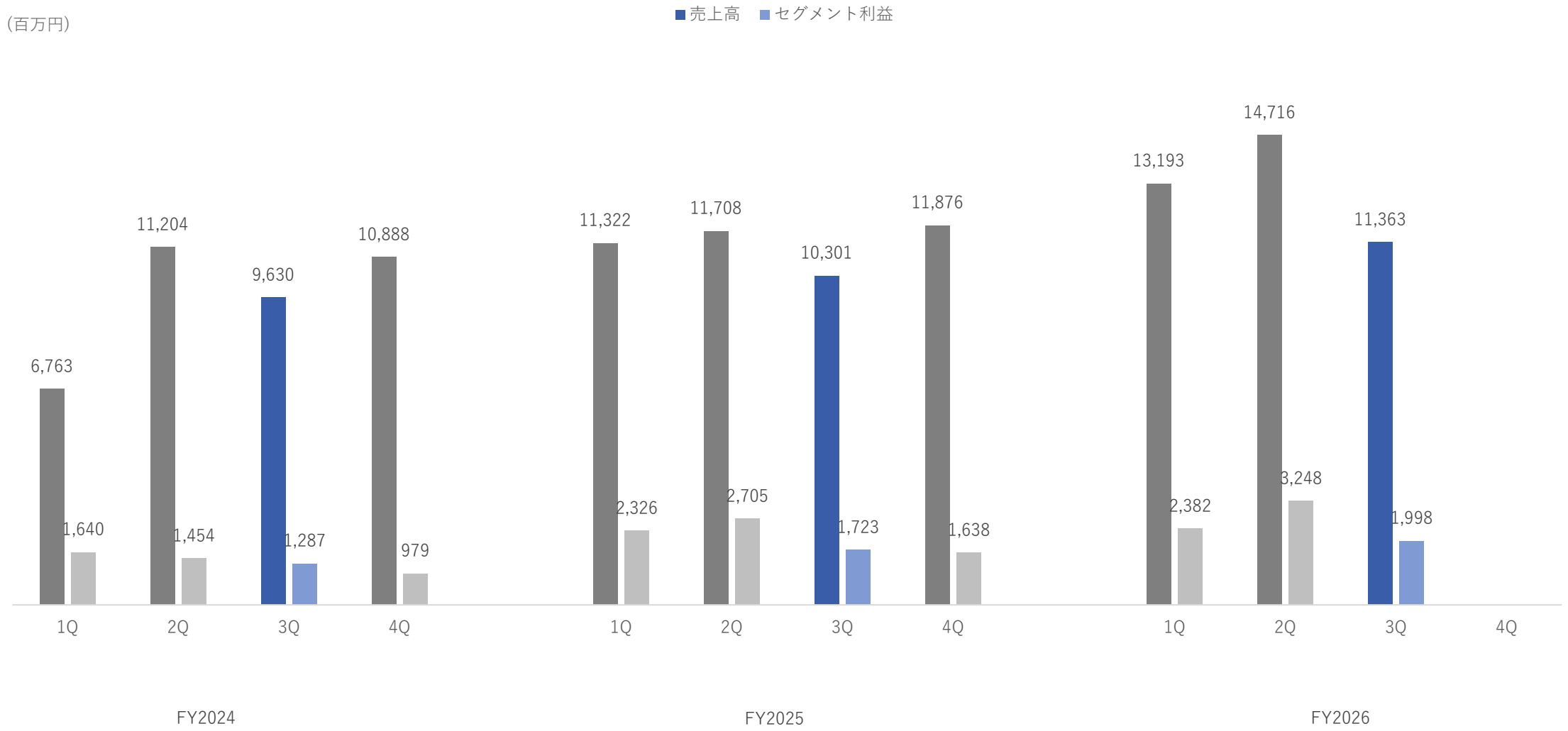
売上構成

（百万円）	主な内訳	FY2025 3Q	FY2026 3Q	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	11,684	**13,070**	+11.9%
商品販売関連収益	C向け事業の 商品売上等	21,564	**26,067**	+20.9%
その他	BPOサービス等	82	**134**	+62.5%
内部売上高又は振替高		-	**-**	
売上高		33,332	**39,273**	+17.8%

© 2026 AUCNET INC.

2024～2026年度　四半期別セグメント実績推移

ライフスタイルプロダクツ
Lifestyle Products



© 2026 AUCNET INC.

2026年度　第3四半期累計　事業KPI

▶▶▶ 事業概要はp.28,29へ

デジタルプロダクツ事業

		FY2025 3Q	FY2026 3Q	YoY
取扱高	（百万円）	61,841	**77,107**	+24.7%
流通台数	（台）	1,989,560	**2,240,528**	+12.6%
会員数	（会員）	2,032	**2,217**	+9.1%

- 流通台数が増加したほか、為替の影響も相まって平均成約単価が好調に推移し、取扱高は増加
- GIGAスクール端末を含むソーシング先の多様化に注力した影響により、流通台数は増加
- 国内外を問わず、新規会員の獲得及び既存会員のアクティブ化に注力し、オークションの活性化を推進

© 2026 AUCNET INC.

2026年度　第3四半期累計　事業KPI

▶▶▶ 事業概要はp.30~32へ

ファッションリセール事業

			FY2025 3Q	FY2026 3Q	YoY	
BtoB事業	取扱高	（百万円）	38,801	**41,624**	+7.3%	出品・成約点数は減少したものの、平均成約単価が上昇し取扱高は堅調に推移
	出品点数	（点）	1,158,010	**1,026,342**	△11.4%	期初より注力していた高単価商品の流通強化により、累計出品点数は前年比で減少したものの、８月から低単価商品の取扱いを一部再開したことにより減少幅は縮小
	成約点数	（点）	729,812	**683,616**	△6.3%	出品点数の減少に伴い、成約点数も軟調に推移
	会員数	（会員）	6,501	**7,981**	+22.8%	昨年から継続しているデジタルマーケティングの効果により、国内・海外会員数が増加し、好調に推移
C向け事業	取扱高	（百万円）	13,817	**15,687**	+13.5%	３Qでは一部商品相場下落の影響により、取扱高は軟調に推移

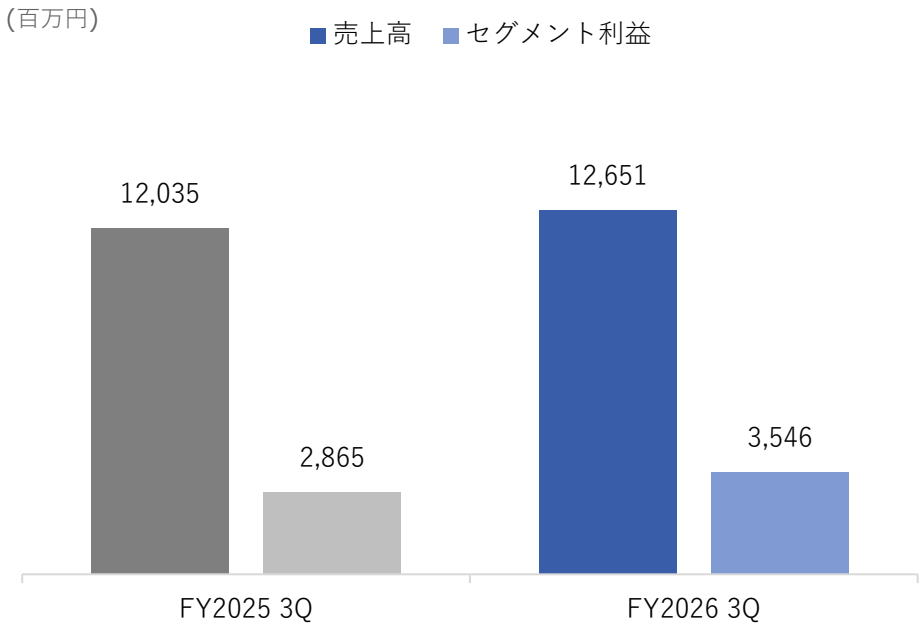
© 2026 AUCNET INC.

2026年度　第3四半期累計　セグメント別業績

モビリティ&エネルギー Mobility&Energy

概要

- 前年同期比で増収増益（売上高 ＋5.1%、セグメント利益 ＋23.7%）
- オートモビル事業は、輸出事業者の落札が継続して高く、共有在庫市場、ライブ中継オークション、落札代行サービスで継続して総成約/落札台数が増加し、好調に推移
- モーターサイクル事業は、成約率と平均成約単価の上昇、および手数料改定により、オークション事業の収益性が向上
- 新基幹システム「BASE」（前年2Qから継続）や会員向けサイト「AUCNET CARS」（前年3Qから継続）の償却費を計上しているものの、従業員向け株式報酬（前年2Qに発生）の剥落により、利益率が前年同期比で上昇



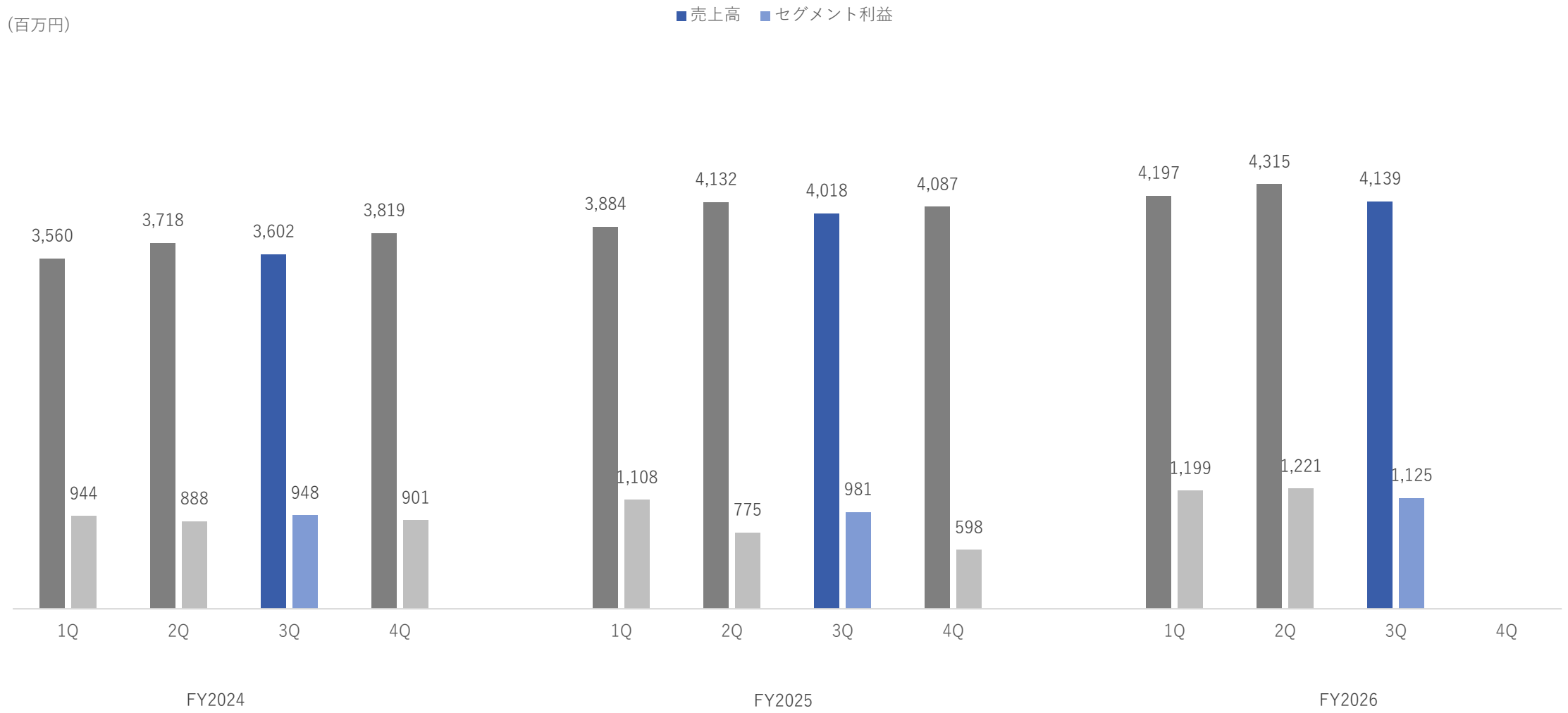
売上構成

(百万円)	主な内訳	FY2025 3Q	FY2026 3Q	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	7,735	**8,564**	+10.7%
商品販売関連収益	自社在庫車両の 売却等	613	**349**	△43.1%
その他	AIS検査料等	3,685	**3,738**	+1.4%
内部売上高又は振替高		-	**-**	
売上高		12,035	**12,651**	+5.1%

© 2026 AUCNET INC.

2024～2026年度　四半期別セグメント実績推移

モビリティ&エネルギー
Mobility&Energy



© 2026 AUCNET INC.

2026年度　第3四半期累計　事業KPI

▶▶▶ 事業概要はp.34,35へ

オートモビル事業

オートモビル		FY2025 3Q	FY2026 3Q	YoY	
取扱高	（百万円）	416,366	**500,581**	+20.2%	平均成約単価の上昇と落札台数の増加により好調に推移
総成約/落札台数	（台）	418,443	**466,074**	+11.4%	輸出業者の落札需要が継続して高く、総成約/落札台数は好調に推移
会員数	（会員）	15,996	**16,274**	+1.7%	落札代行サービスの会員数が順調に増加し、堅調に推移
検査台数※	（台）	1,163,044	**1,224,948**	+5.3%	天候不順の影響により増加傾向は落ち着きつつあるものの、堅調に推移

※ 中古自動車及び中古バイク検査台数の合算値です

© 2026 AUCNET INC.

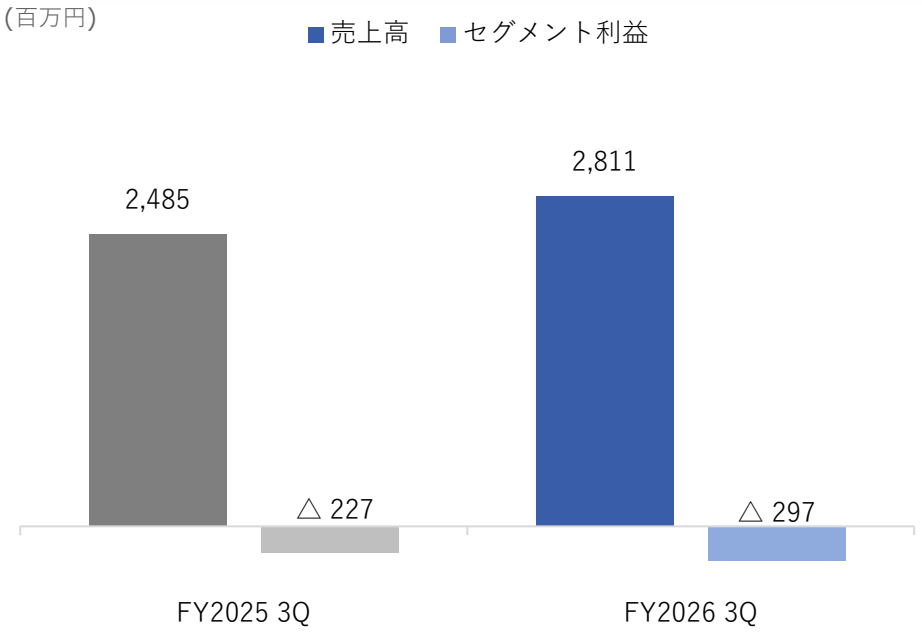
2026年度　第3四半期累計　セグメント別業績

▶▶▶ 事業概要はp.36へ

その他 Other

概要

- 前年同期比で増収減益（売上高 +13.1%、前期営業損失 227百万円）
- アグリ事業では、平均単価は前年並みを維持したものの、集荷数が前年を下回り取扱高は軟調に推移。一方で、関西拠点においては会員数が増加したほか、オークションの安定稼働に注力したことで、集荷数、取扱高ともに増加
- サーキュラーコマース事業では、パートナー企業との提携を引き続き推進
- M&Aをした主にシステム開発を担う㈱yep及びyet Company Limitedの業績を１Qから計上



売上構成

(百万円)	主な内訳	FY2025 3Q	FY2026 3Q	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	845	**893**	+5.8%
商品販売関連収益	相対取引等	576	**816**	+41.8%
その他	BPOサービス等	692	**572**	△17.3%
内部売上高又は振替高		371	**527**	+42.2%
売上高		2,485	**2,811**	+13.1%

© 2026 AUCNET INC.

1. 2026年度　第3四半期累計　連結業績サマリ

2. セグメント別業績サマリ

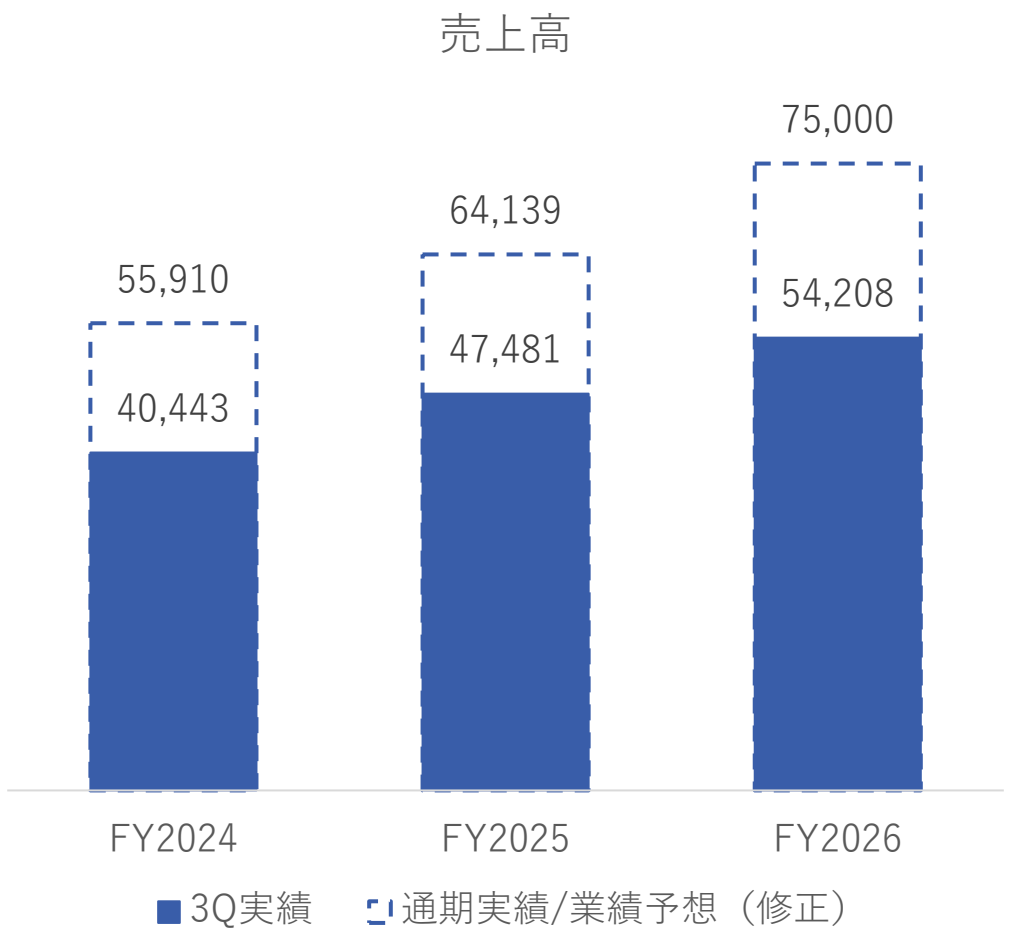
3. セグメント別業績（詳細）

4. 参考資料

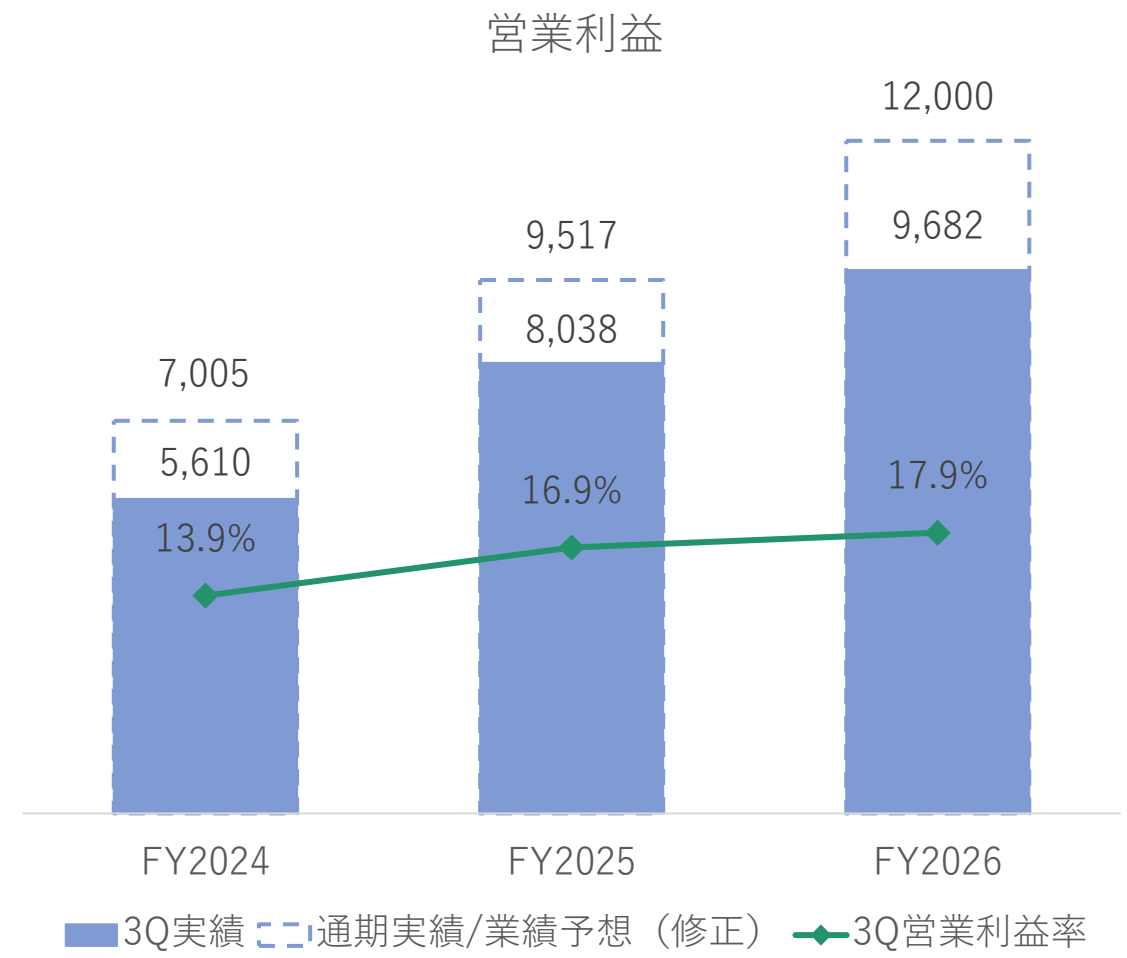
© 2026 AUCNET INC.

2024～2026年度　年度別連結業績推移

（百万円）



（百万円）



© 2026 AUCNET INC.

連結貸借対照表

資産 (百万円)	FY2025 12月末	FY2026 9月末	増減
流動資産	40,642	**43,144**	+2,502
現金及び預金	23,104	**21,000**	△2,103
オークション貸勘定	6,456	**8,434**	+1,978
その他	11,082	**13,709**	+2,627
固定資産	10,138	**11,792**	+1,653
有形固定資産	1,939	**2,146**	+206
無形固定資産	2,764	**2,853**	+88
その他	5,434	**6,793**	+1,359
資産合計	50,781	**54,937**	+4,156

負債・純資産 (百万円)	FY2025 12月末	FY2026 9月末	増減
流動負債	21,797	**22,636**	+838
オークション借勘定	15,161	**17,021**	+1,860
その他	6,636	**5,614**	△1,021
固定負債	2,361	**2,451**	+89
退職給付に係る負債	850	**859**	+9
その他	1,511	**1,591**	+79
負債合計	24,159	**25,087**	+928
純資産合計	26,622	**29,850**	+3,227
負債・純資産合計	50,781	**54,937**	+4,156

© 2026 AUCNET INC.

KPI

					FY2024				FY2025				FY2026			
					1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
ライフスタイルプロダクツセグメント	デジタルプロダクツ事業		取扱高	（百万円）	12,960	12,090	12,432	11,521	18,778	25,095	17,966	22,086	22,958	30,252	**23,896**	-
			流通台数	（台）	453,470	394,636	429,731	380,884	629,364	751,681	608,515	560,198	694,219	880,731	**665,578**	-
			会員数	（会員）	1,852	1,948	2,005	2,037	2,036	2,113	2,032	2,103	2,104	2,134	**2,217**	-
	ファッションリセール事業	BtoB事業	取扱高※1	（百万円）	11,136	13,977	12,640	14,262	13,021	13,745	12,034	13,806	14,705	14,225	**12,693**	-
			出品点数	（点）	281,383	319,243	313,864	360,281	367,149	435,816	355,045	359,051	354,115	342,865	**329,362**	-
			成約点数	（点）	189,124	217,280	204,934	237,418	251,560	261,764	216,488	226,772	237,893	232,124	**213,599**	-
			会員数	（会員）	5,029	5,281	5,590	5,871	6,110	6,310	6,501	6,883	7,230	7,544	**7,981**	-
		C向け事業	取扱高※1	（百万円）	2,533	5,725	4,424	5,165	5,081	4,339	4,396	5,382	5,396	5,932	**4,358**	-
モビリティ&エネルギーセグメント	オートモビル事業	オークション関連	取扱高	（百万円）	124,533	129,674	125,147	120,143	133,723	138,044	144,598	143,731	161,265	176,414	**162,901**	-
			総成約・落札台数	（台）	135,464	133,817	128,181	126,595	135,289	141,358	141,796	134,647	148,030	165,035	**153,009**	-
		会費	会員数	（会員）	15,143	15,309	15,377	15,501	15,638	15,824	15,996	16,056	16,131	16,173	**16,274**	-
		検査料	検査台数※2	（台）	336,136	343,717	346,698	369,754	370,621	398,024	394,399	417,178	418,773	405,530	**400,645**	-

※1 2024年第2四半期より、M&Aをした㈱デファクトスタンダード及びJOYLAB㈱の取扱高を含めて開示しております
※2 中古自動車及び中古バイク検査台数の合算値です

© 2026 AUCNET INC.

IRカレンダー

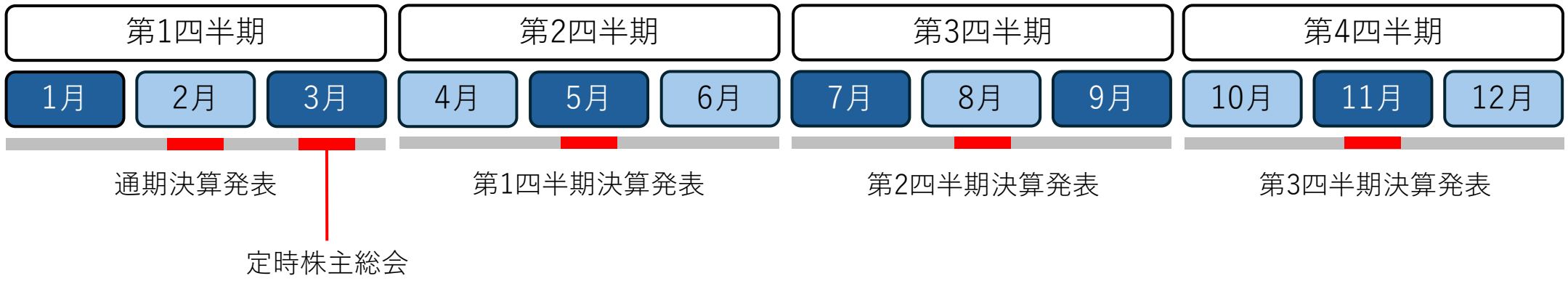
詳細はこちらから
https://ir.aucnet.co.jp/ja/ir/calendar.html

2026年12月期 通期決算発表予定

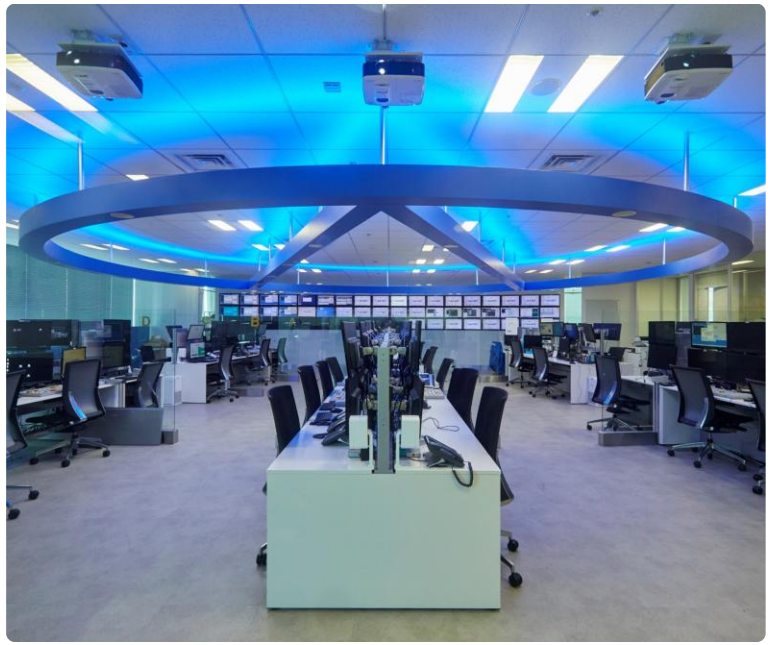
2月中旬

※昨年実施日：2月13日

年間スケジュール



© 2026 AUCNET INC.



会社名	株式会社オークネット（英文社名：AUCNET INC.）
創業年月日	1985年6月29日
本社所在地	〒107-8349 東京都港区北青山2丁目5番8号　青山OMスクエア
決算日	12月31日
連結従業員数	1,119名（2025年12月31日現在）
資本金	1,807百万円（2025年12月31日現在）

© 2026 AUCNET INC.

オークネットの理念は「本物主義」

「本物のサービスとは何か」を常に追求し、
パートナーの皆様が、より効率的に、
安心した取引を実現すべくサービスを探求してまいりました。

中古車事業にとどまらず、
「あらゆる価値あるモノを必要な人のもとへ」とお届けすべく、
情報の力で、多種多様な事業領域の循環型マーケットを
創造してまいります。

© 2026 AUCNET INC.

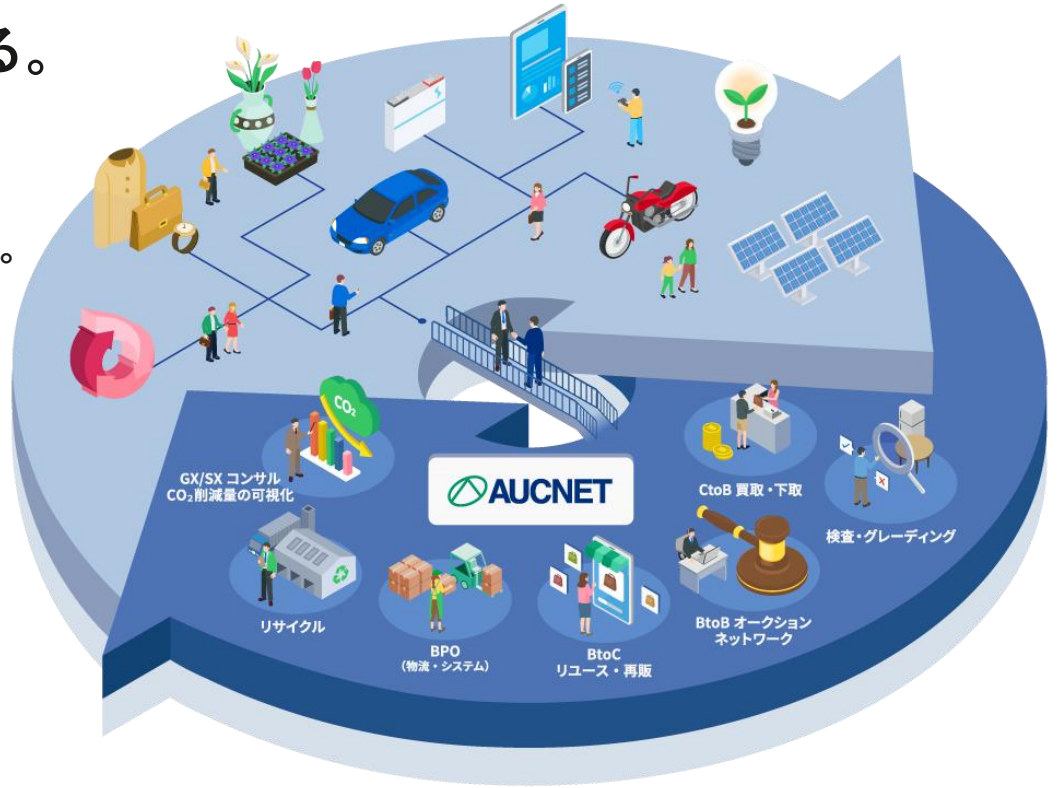
マーケットデザインで価値をつなげる。

サーキュラーコマースで、世界中に未来の顧客をつくる。
私たちはマーケットデザインのパートナーです。

売り手にも買い手にも適切な情報を提供することで、循環型の市場を構築する。
私たちは、業界のみならず社会全体を良い方向へ変えることができる
「本物」のサービスを、創業時からつねに追求しつづけてきました。

マーケットデザインで、すでにある価値を高めるだけではなく、
今まで流通していなかったモノ・コトも商品に変える。
私たちは「商品の命は、一度売られたあともつづく」と考える
パートナーの皆さまと共創し、さまざまな価値を見出していきます。

オークネットとともに、何度でも価値がつながる世界へ。



© 2026 AUCNET INC.

セグメント概要

目的　海外展開や一般消費者向け（toC）サービスの拡大・推進

構成

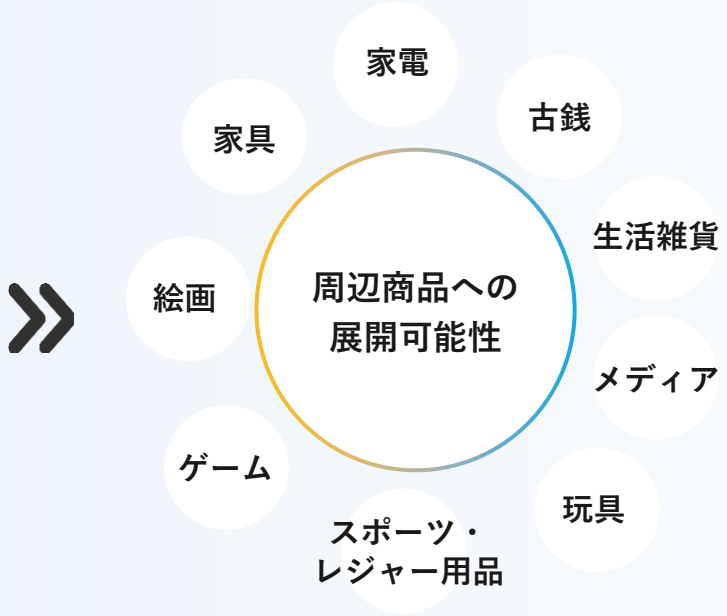
デジタルプロダクツ事業

主な取扱商品
- スマートフォン
- PC



ファッションリセール事業

主な取扱商品
- ブランド品
- アパレル
- 酒類



より生活者に近いカテゴリーでビジネスチャンスを拡大

事業環境・前提　リユース市場の拡大 | SDGs、サステナビリティへの関心の高まり

© 2026 AUCNET INC.

国内・海外オークション

Mobile& PC Auction　GLOBAL BIDDING SYSTEM

- 取扱商品は、中古スマートフォンのほか、中古PCやタブレット端末等。さらなる商品展開を目指す
- 海外バイヤー網の強化に注力しており、会員数は**2,000社**＊を超える。香港、UAE（アラブ首長国連邦）、英国に支店を設置



データ消去

blancco

- 世界中でデータ消去のトップシェアを誇る「blancco(ブランコ)」と共同出資で2010年に日本法人であるブランコ・ジャパンを設立
- オークションで扱う情報関連機器の徹底したデータ消去を実現



下取りサービス

トレードインシステム

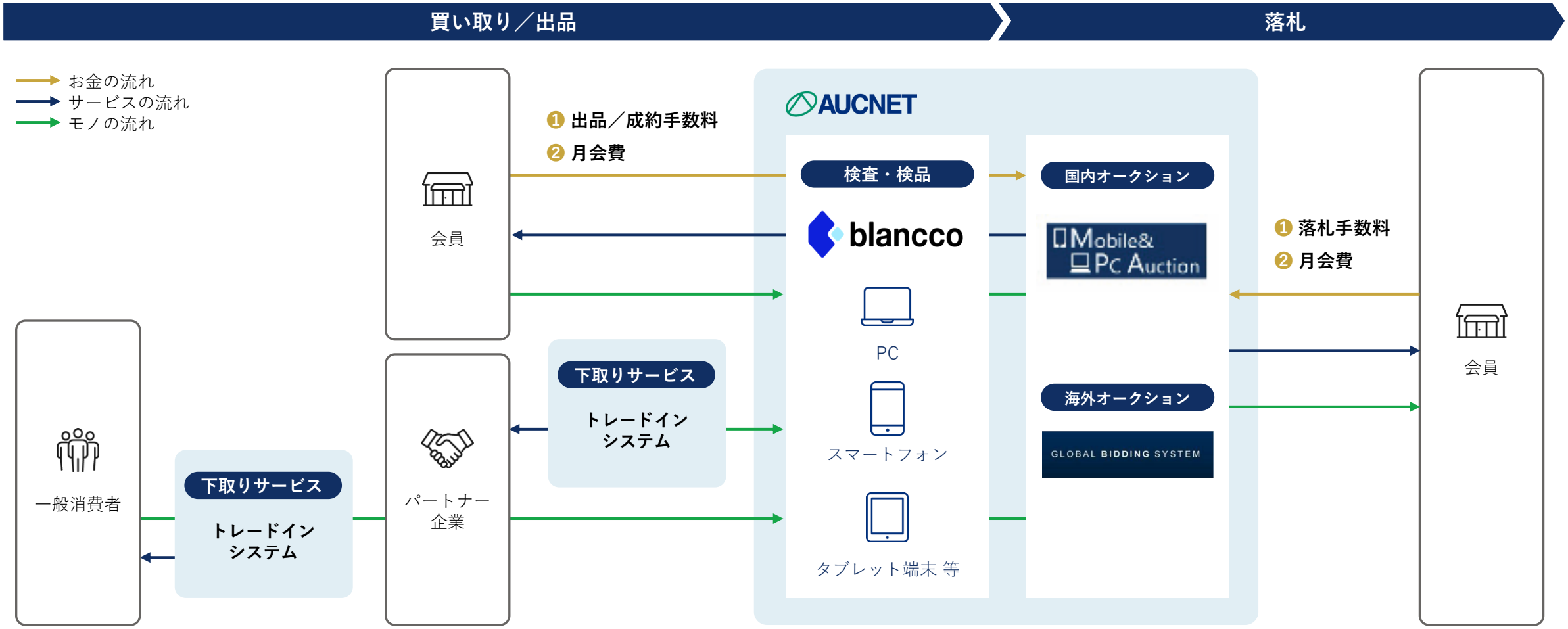
- 個人、法人のお客様に対して手持ちデバイスの下取り（買い取り）を案内するためのソフトウェアを提供
- 2025年4月に法人向けデジタルデバイス買取サービス「Smart Trade for Business」の提供を開始



＊2025年12月末現在

© 2026 AUCNET INC.

ビジネスモデル デジタルプロダクツ事業



© 2026 AUCNET INC.

サービス概要 ファッションリセール事業

(株)オークネットが展開するブランド品オークションサービス

BtoB

AUCNET Brand Auction

- 長年築いてきた強固な会員ネットワークは合計**6,800会員***に上る
- 業界最大規模の取扱高は**約51,000百万円***



NBAA NIPPON BRAND ADVANCED AUCTION

- 成約単価が高い
- 希少性の高い商品が多く出品



JOYLAB(株)が展開する酒類買取販売サービス

C向け

JOYLAB

- 酒類二次流通において国内最大級の規模
- 全国主要都市の直営店（**9店舗***）に加え、全国宅配とブランディア店舗との連携による強力な買取力を持つ



＊ 2025年12月末現在

© 2026 AUCNET INC.

(株)サークラックスが展開するC向けの買取販売サービス

C向け

GALLERY RARE
JAPAN 1979 | Luxury Brand Selection

- ブランドバッグや時計・宝飾品等の買い取りおよび販売を実施
- 東京、大阪を中心に**11店舗***を展開。実店舗だけでなくECサイトにも注力



Brandear

- ハイブランドからカジュアルブランドまで幅広いブランドのアイテムを取り扱い
- 主に消費者向けの多様な販売経路を持つ



Brandearアプリ

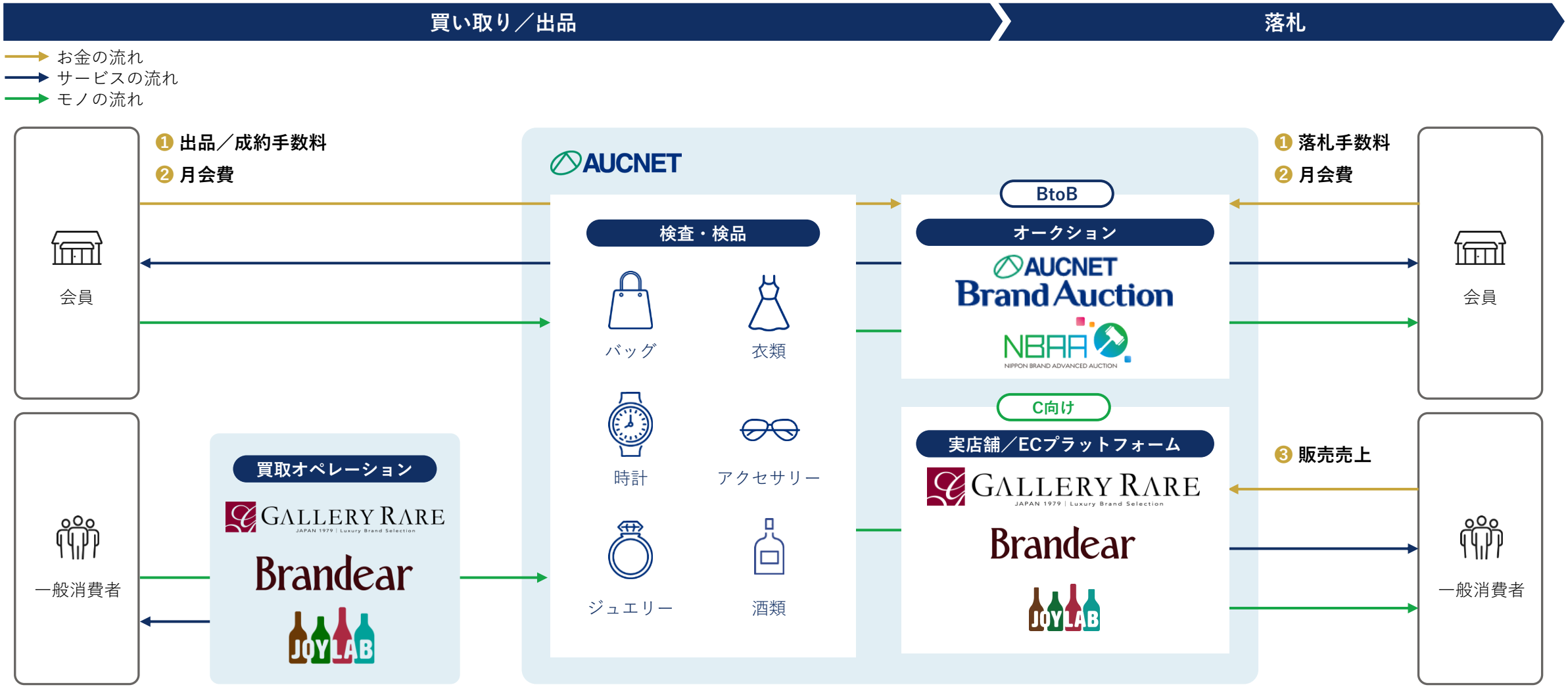
- 2026年1月に公式アプリの提供を開始
- アプリ上で50,000点以上の中古ブランドアイテムを購入可能
- 6,000以上のブランドを買取対象として幅広く対応



＊ 2025年12月末現在

© 2026 AUCNET INC.

ビジネスモデル ファッションリセール事業



© 2026 AUCNET INC.

セグメント概要

目的　次世代モビリティ領域におけるサービスの拡大・推進

構成

オートモビル事業

主な取扱商品

- 中古自動車

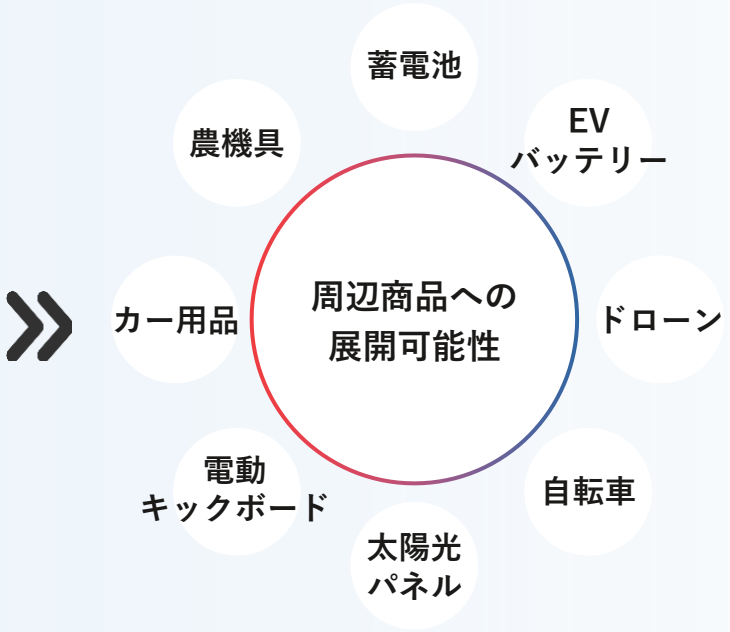


モーターサイクル事業

主な取扱商品

- 中古バイク





持続可能で効率的な社会の実現に貢献

事業環境・前提　自動運転や電気自動車などの技術革新 | モビリティサービスの多様化

© 2026 AUCNET INC.

サービス概要 オートモビル モーターサイクル事業

AUCNET

オートモビル事業

当社主催

TVオークション
（中古車オークション）

- 高年式低走行やリースアップの車が多数出品
- 店頭に車を置いたまま、車を移動することなく出品が可能



共有在庫市場

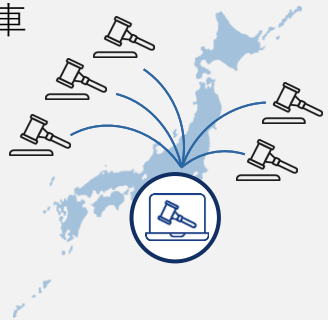
- 全国の会員様が保有する**7.5万台***の車をいつでも仕入れ可能



他会場とのネットワーク

ライブオークション
（ライブ中継オークション）

- 全国**77***の現車オークション会場と提携し中継



株式会社アイオーク
（落札／出品代行サービス）

- 全国**113***の現車オークション会場等と接続し出品・落札を代行

モーターサイクル事業

i-moto-auc

- 全国**4,000社***超が参加するオークションプラットフォーム

moto-auc RENTAL BIKE

- 全国展開のレンタルバイク事業を支援するサービス

車両検査サービス

AIS Automobile Inspection System CHECK

- 業界随一の車両検査会社である (株)AIS
- 国内全域の出張型検査・評価サービスを展開しており、約**240名***の検査員で構成される

＊2025年12月末現在

© 2026 AUCNET INC.

ビジネスモデル オートモビル事業

出品 落札

お金の流れ
サービスの流れ
モノの流れ

会員

❶ 出品／成約手数料
❷ 月会費

❶ 検査料

AUCNET
検査
AIS Automobile Inspection System CHECK
（車両検査サービス）

AUCNET

自社開催

AUCNET
TVオークション
（中古車オークション）
共有在庫市場

他会場とのネットワーク

AUCNET
ライブオークション
（ライブ中継オークション）

株式会社アイオーク
（落札/出品代行サービス）

全国126＊の
オークション会場と提携

❶ 落札手数料
❷ 月会費

❶ 代行手数料
❷ 月会費

会員

＊2025年12月末現在

© 2026 AUCNET INC.

サービス概要

アグリ事業

ba-net

- 完全リモート仕入れを実現した、日本で唯一のインターネット花市場

東京砧花き TOKYO KINUTA KAKI

- 東京都中央卸売市場で唯一の鉢物に特化した市場

Blooming with You. Grand Bouquet OTAKI

- 高度なICTと栽培技術を結集させた、最先端の大規模胡蝶蘭栽培施設

サーキュラーコマース事業

Selloop

- メーカー・小売事業者におけるサーキュラーコマースの立ち上げ・運営を総合的に支援するコンサルティング・BPOサービス



© 2026 AUCNET INC.

本資料に記載されている業績見通し等の
将来に関する記述は、当社が現在入手している
情報及び合理的であると判断する一定の前提に
基づいており、その達成を当社として約束する
趣旨のものではありません。
また、実際の実績等は様々な要因により大きく
異なる可能性があります。

