

2025年度 決算説明資料

2026年2月13日
株式会社オークネット
(東証プライム：3964)



目次

1. 2025年度 決算概要	P.2
2. セグメント別業績サマリ	P.6
3. セグメント別業績（詳細）	P.10
4. 2026年度 予想	P.19
5. トピックス	P.22
6. 参考資料	P.26

1. 2025年度 決算概要

2. セグメント別業績サマリ

3. セグメント別業績（詳細）

4. 2026年度 予想

5. トピックス

6. 参考資料

2025年度 通期 連結業績

- ▶ ライフスタイルプロダクツセグメントが継続して好調であり、売上高、営業利益ともに通期連結業績予想を達成
- ▶ 基幹システムや会員向けサイトのリリース、40周年記念関連施策等に伴うコストを計上したものの、中期経営計画「Blue Print 2027」で掲げた中期定量目標のEBITDA100億円を2年前倒しで達成

(百万円)	FY2024	FY2025	YoY	FY2025通期修正予想 (2025/11/11)	達成率
売上高	55,910	64,139	+14.7%	62,500	102.6%
営業利益	7,005	9,517	+35.9%	9,050	105.2%
営業利益率	12.5%	14.8%	+2.3pt	14.5%	
EBITDA※1	8,028	10,559	+31.5%	-	-
経常利益	7,207	9,521	+32.1%	9,050	105.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,485	5,921	+32.0%	5,500	107.7%
1株当たり当期純利益	94円22銭※2 (188円44銭)	129円85銭	+ 35円63銭	120円61銭	107.7%
1株当たり配当金	38円00銭※2 (76円00銭)	58円00銭	+ 20円00銭	55円00銭 (普通配当：50円) (記念配当：5円)	-
配当性向	40.3%	44.7%	+4.4pt	45.6%	-

※1 EBITDA=営業利益+減価償却費+のれん償却費+持分法投資損益(のれんの当期償却額は除く)

※2 当社は、2025年4月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行ったため、2024年度連結業績における1株当たり当期純利益及び1株当たり配当金は、株式分割考慮後の金額を記載しています。

2025年度 第4四半期（3か月間） ハイライト

売上高

16,658百万円

前年同期比 **+7.7%**

営業利益

1,479百万円

前年同期比 **+6.1%**

経常利益

1,498百万円

前年同期比 **△0.6%**

親会社株主に帰属する四半期純利益

1,359百万円

前年同期比 **+52.5%**

 ライフスタイルプロダクツ
Lifestyle Products

売上高 11,876百万円(+9.1%)

セグメント利益 1,638百万円(+67.2%)

詳細はp.11へ

事業概要はp.34~39へ

 モビリティ&エネルギー
Mobility&Energy

売上高 4,087百万円(+7.0%)

セグメント利益 598百万円(△33.6%)

詳細はp.15へ

事業概要はp.40~42へ

 その他
Other

売上高 832百万円(△1.3%)

セグメント利益 △144百万円(-)

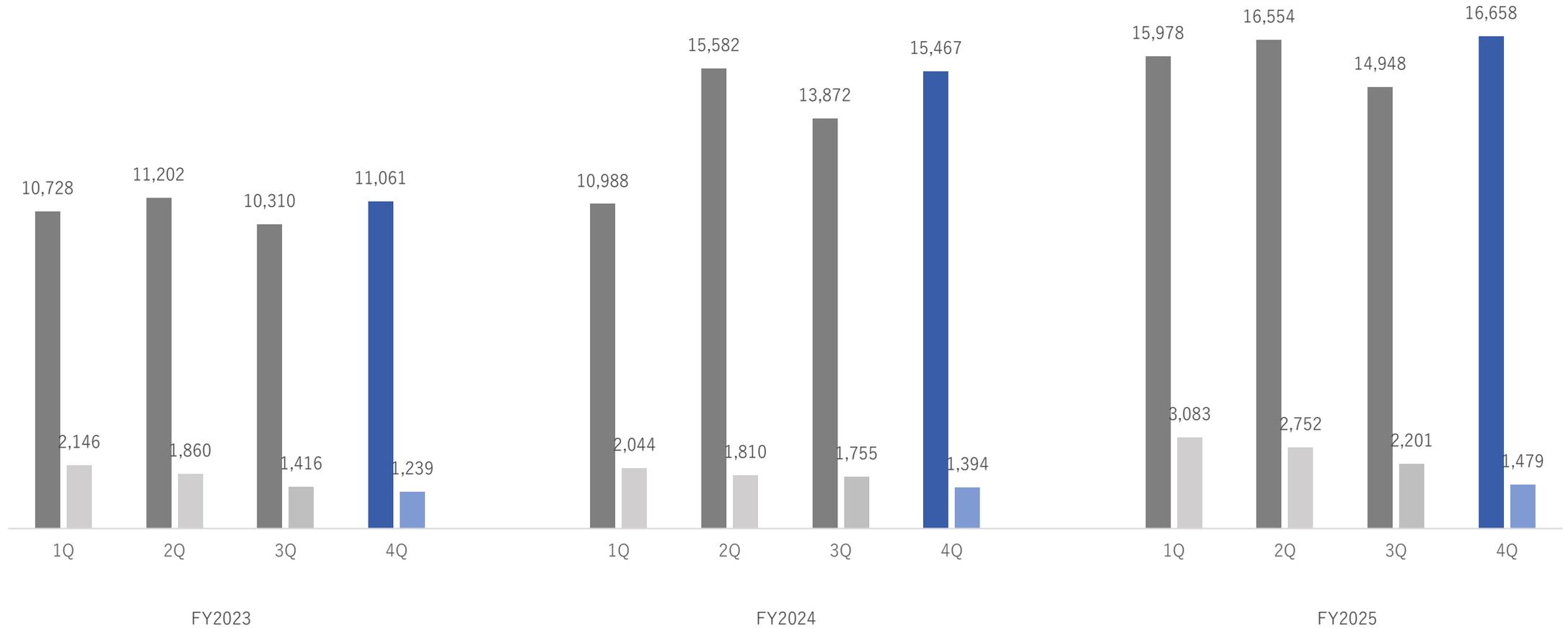
詳細はp.18へ

事業概要はp.43へ

2023～2025年度 四半期別連結業績推移

(百万円)

■ 売上高 ■ 営業利益



1. 2025年度 決算概要
- 2. セグメント別業績サマリ**
3. セグメント別業績（詳細）
4. 2026年度 予想
5. トピックス
6. 参考資料

2025年度 通期 セグメント別業績

セグメント	(百万円)	FY2024	FY2025	YoY
ライフスタイルプロダクツ	売上高	38,486	45,208	+17.5%
	営業利益	5,362	8,393	+56.5%
モビリティ&エネルギー	売上高	14,700	16,122	+9.7%
	営業利益	3,682	3,464	△5.9%
その他	売上高	3,055	3,317	+8.6%
	営業利益	△362	△371	-
調整額	売上高	△333	△509	-
	営業利益	△1,678	△1,968	-
合計	売上高	55,910	64,139	+14.7%
	営業利益	7,005	9,517	+35.9%

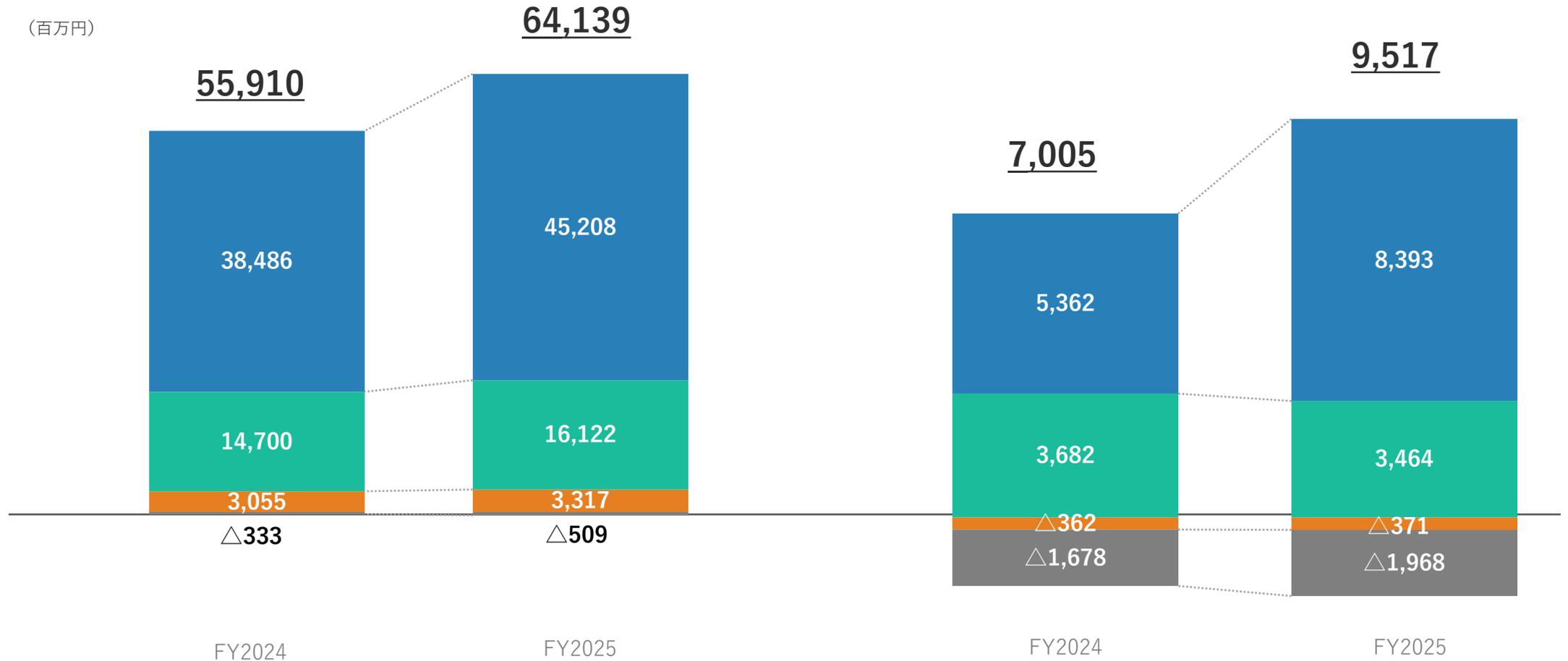
2025年度 通期 セグメント別増減分析

- ライフスタイルプロダクツセグメント
- モビリティ&エネルギーセグメント
- その他
- 調整額

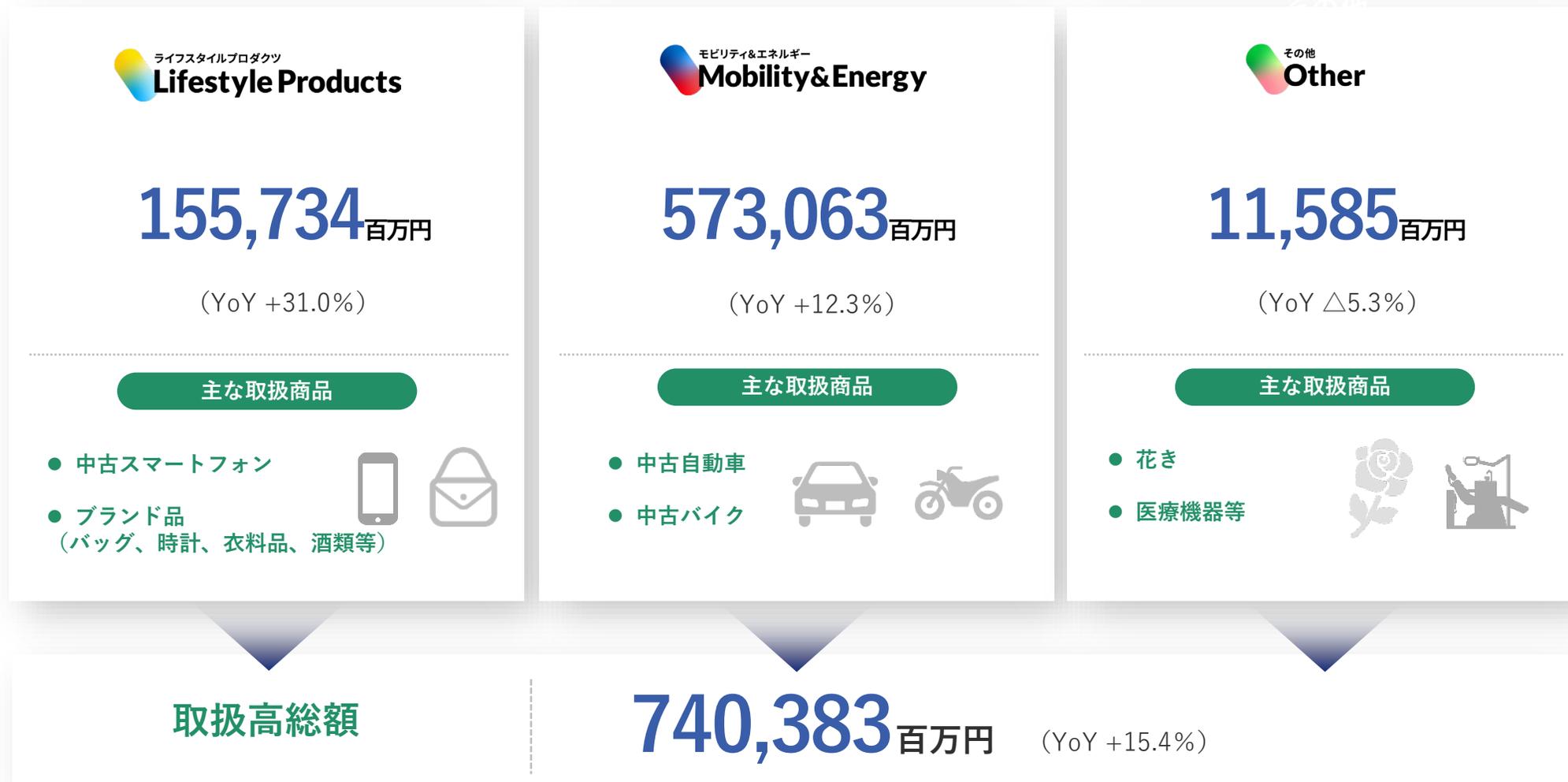
売上高

営業利益

(百万円)



2025年度 通期 セグメント別取扱高



※ 取扱高は、各事業における当社のサービスを通じて流通した商品の成約代金や商品販売による売上高の合計です

1. 2025年度 決算概要
2. セグメント別業績サマリ
- 3. セグメント別業績（詳細）**
4. 2026年度 予想
5. トピックス
6. 参考資料

2025年度 通期 セグメント別業績

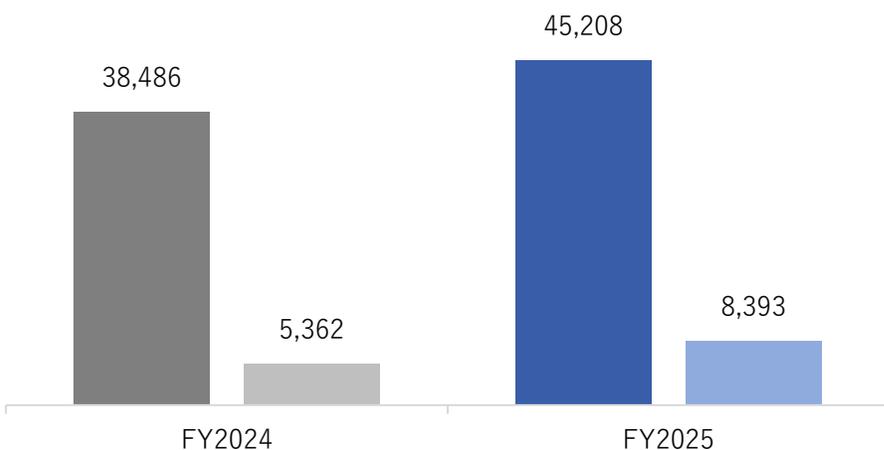
ライフスタイルプロダクツ Lifestyle Products

概要

- 前年同期比で増収増益（売上高 +17.5%、セグメント利益 +56.5%）
- デジタルプロダクツ事業は、国内サプライヤーとの連携強化やバイイングパワーの強化を継続したことにより、流通台数及び取扱高が前年を大幅に上回り、好調に推移
- ファッションリセール事業は、平均成約単価が下落したものの、デジタルマーケティングによる会員数の増加や在庫換金需要から、出品点数及び成約点数が増加し取扱高は前年並みで推移。また、手数料体系の一部見直しによる収益性が向上
- C向け事業において、一部店舗の閉鎖により買取数が減少したことや米国関税政策等が影響し取扱高は軟調に推移
- グループシナジー強化を目的とした組織再編に伴い、商品化センターの統合を実施

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



売上構成

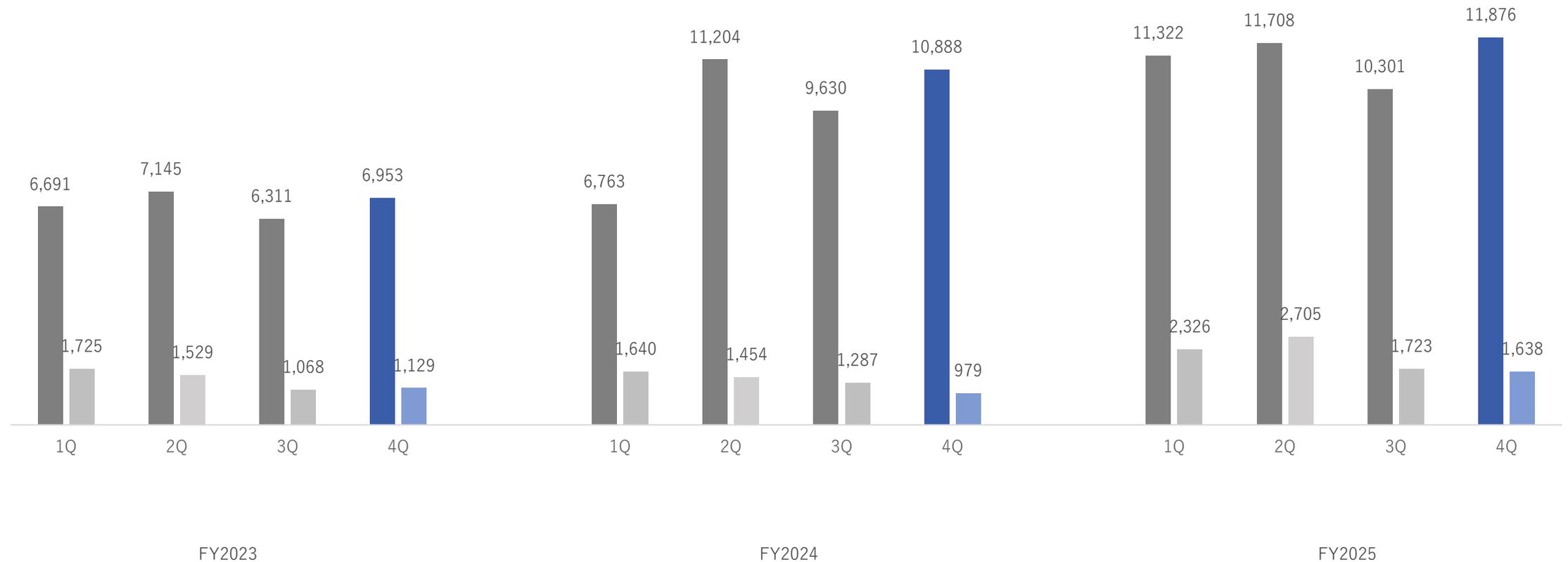
(百万円)	主な内訳	FY2024	FY2025	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	10,614	15,343	+44.5%
商品販売関連収益	C向け事業の 商品売上等	27,759	29,769	+7.2%
その他	BPOサービス等	112	96	△14.5%
内部売上高又は振替高		-	-	
売上高		38,486	45,208	+17.5%

2023～2025年度 四半期別セグメント実績推移



(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益





デジタルプロダクツ事業

		FY2024	FY2025	YoY
取扱高	(百万円)	49,003	83,927	+71.3%
流通台数	(台)	1,658,721	2,549,758	+53.7%
会員数	(会員)	2,037	2,103	+3.2%

平均落札単価、流通台数がともに好調に推移し、取扱高は前年同期比大幅増加

国内サプライヤーとの連携強化やバイイングパワーの強化を継続して行い、流通台数は増加

アクティブバイヤーへのアプローチを行い、オークションの活性化に注力

 ファッションリセール事業

		FY2024	FY2025	YoY	
BtoB事業	取扱高※ (百万円)	52,017	52,608	+1.1%	平均成約単価が低下したものの、出品点数及び成約点数の増加により取扱高は前年並で推移
	出品点数 (点)	1,274,771	1,517,061	+19.0%	在庫の換金需要や会員数の増加に伴い、好調に推移
	成約点数 (点)	848,756	956,584	+12.7%	出品点数の増加に伴い好調に推移
	会員数 (会員)	5,871	6,883	+17.2%	デジタルマーケティングによるリード数の獲得等が奏功し好調に推移
C向け事業	取扱高※ (百万円)	17,848	19,199	+7.6%	一部店舗の閉鎖や米国関税政策の影響もあり、取扱高は軟調に推移

※ M&Aをした(株)デファクトスタンダード及びJOYLAB(株)の取扱高は2024年第2四半期より計上しております

2025年度 通期 セグメント別業績

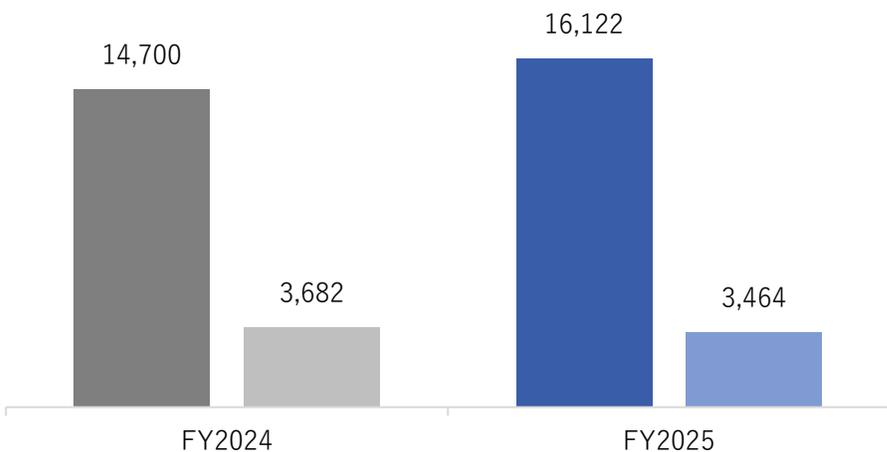


概要

- 前年同期比で増収減益（売上高 +9.7%、セグメント利益 △5.9%）
- オートモビル事業は、自社主催オークション、共有在庫市場、ライブ中継オークション、落札代行サービスのいずれも総成約/落札台数が増加したことに加え、中古車情報誌認定検査の需要が引き続き高く検査台数が継続して増加したことにより好調に推移
- モーターサイクル事業は、国内大手販売店によるオークションへの出品台数及び輸出業者による落札台数が増加し、取扱高が好調に推移
- 新基幹システム「BASE」（2Qから継続）や会員向けサイト「AUCNET CARS」（3Qから継続）のリリース、従業員向け株式報酬（2Qのみ）による費用を計上

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



売上構成

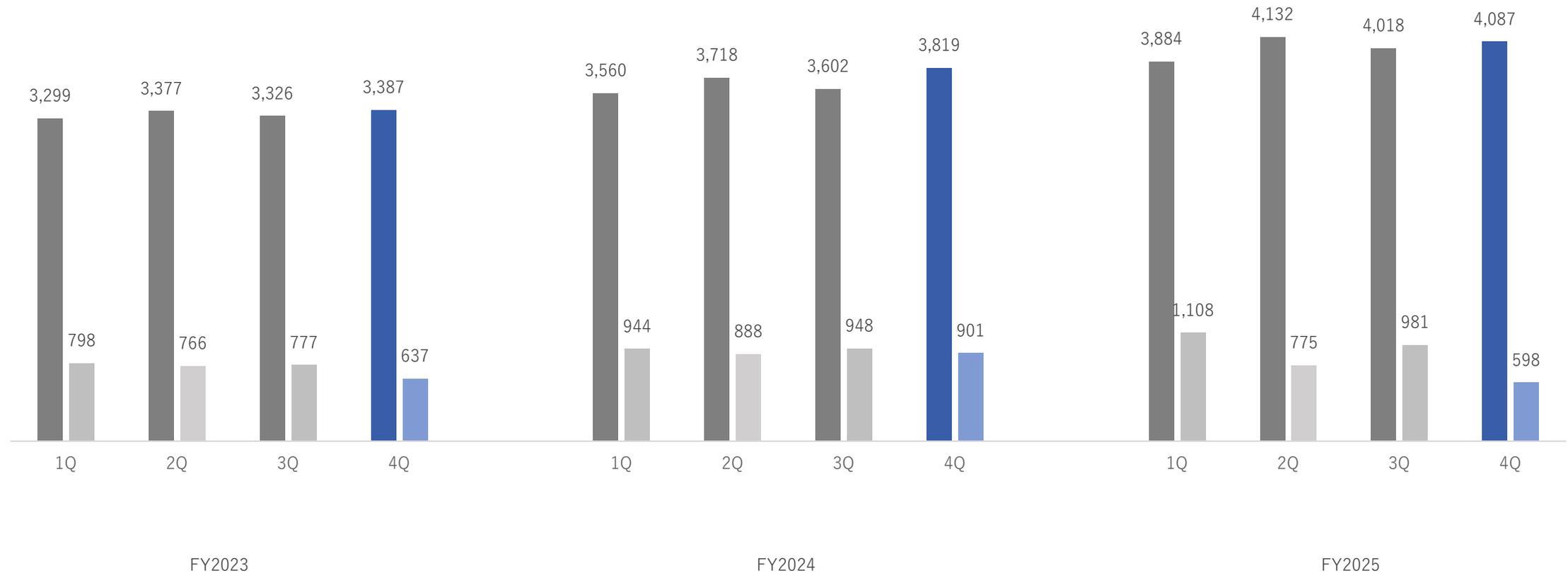
(百万円)	主な内訳	FY2024	FY2025	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	9,522	10,318	+8.4%
商品販売関連収益	自社在庫車両の 売却等	560	828	+47.9%
その他	AIS検査料等	4,618	4,976	+7.7%
内部売上高又は振替高		-	-	
売上高		14,700	16,122	+9.7%

2023～2025年度 四半期別セグメント実績推移



(百万円)

■売上高 ■セグメント利益



🚗 オートモビル事業

🏍️ モーターサイクル事業

オートモビル	FY2024	FY2025	YoY
取扱高 (百万円)	499,499	560,097	+12.1%
総成約/落札台数(台)	524,057	553,090	+5.5%
会員数 (会員)	15,501	16,056	+3.6%
モーターサイクル	FY2024	FY2025	YoY
取扱高 (百万円)	10,872	12,965	+19.3%
総成約/落札台数(台)	29,679	33,270	+12.1%
会員数 (会員)	2,622	2,569	△2.0%
検査台数※ (台)	1,396,305	1,580,222	+13.2%

中古車需要が継続して高く、平均成約単価が上昇したことにより、取扱高増加

自社主催オークション、共有在庫市場、ライブ中継オークション、落札代行サービスのいずれも継続して増加

落札代行サービスの会員数が順調に増加し、堅調に推移

輸出業者の落札需要が引き続き高く、平均成約単価が上昇したことにより好調に推移

国内大手販売店からの出品台数が増加したほか、輸出業者会員の落札台数が増加

中古車情報誌認定検査の需要が継続して高く、5年連続で過去最高検査台数を更新

※ 中古自動車及び中古バイク検査台数の合算値です

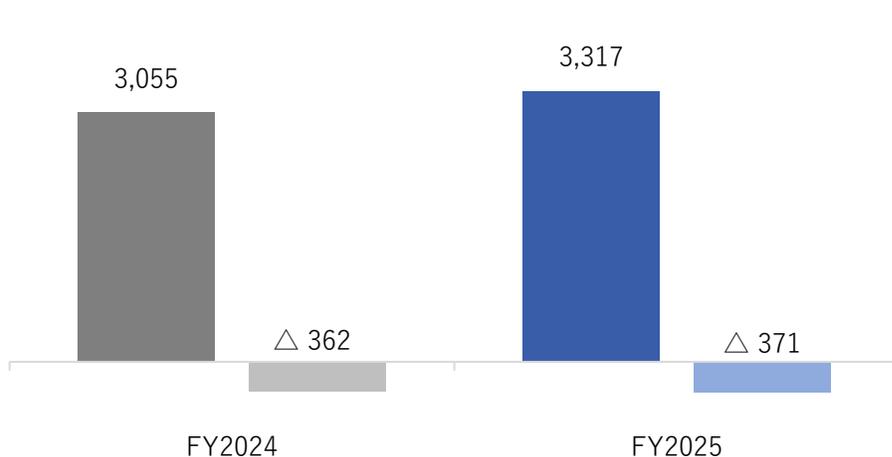


概要

- 前年同期比で増収減益（売上高 +8.6%、前期営業損失 362百万円）
- アグリ事業では、集荷数及び平均単価が前年を下回り、取扱高は軟調に推移。一方、関西拠点においては、オークションの取扱高、会員数が順調に増加
- サークュラーコマース事業では、パートナー企業との提携を引き続き推進。不採算事業からの撤退により、赤字幅減少

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



売上構成

(百万円)	主な内訳	FY2024	FY2025	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	1,220	1,161	△4.9%
商品販売関連収益	相対取引等	697	765	+9.7%
その他	BPOサービス等	804	882	+9.6%
内部売上高又は振替高		333	509	+52.9%
売上高		3,055	3,317	+8.6%

1. 2025年度 決算概要
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
- 4. 2026年度 予想**
5. トピックス
6. 参考資料

2026年度 連結業績予想

▶ FY2025に発生した一過性のコスト分や、既存事業の成長により増収増益予想

(百万円)	FY2025	FY2026	YoY
売上高	64,139	71,000	+10.7%
営業利益	9,517	11,000	+15.6%
営業利益率	14.8%	15.5%	+0.7pt
経常利益	9,521	10,850	+13.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,921	7,200	+21.6%
1株当たり当期純利益	129円85銭	79円30銭 (158円60銭) ※	-
1株当たり配当金	58円00銭	40円00銭 (80円00銭) ※	-
配当性向	44.7%	50.4%	+5.8pt

※当社は、2026年4月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行う予定であるため、2026年度連結業績予想における1株当たり当期純利益及び1株当たり配当金は、株式分割考慮後の金額を記載しています。

2026年度 四半期ごとの想定

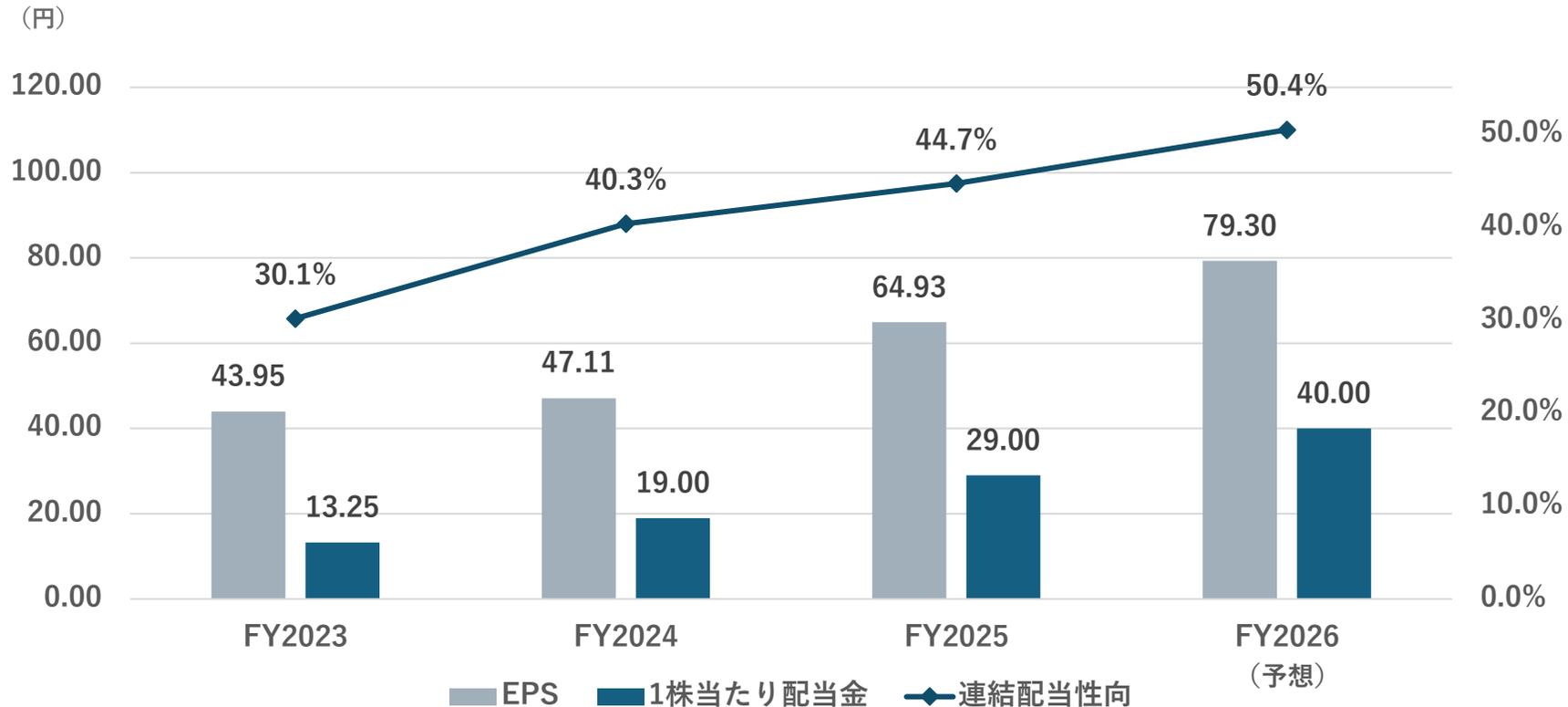
- ▶ ファッションリセール事業におけるブランディング施策による費用増加や、2025年12月期第2四半期から発生している償却費等に伴い、2026年12月期第1四半期は前年同期比減益予想
- ▶ 一方、2025年12月期第2四半期から発生している一過性コストや継続的な事業成長により、2026年12月期第2四半期以降は前年同期比増益予想

	1Q	2Q	3Q	4Q
前年同期比				

1. 2025年度 決算概要
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
4. 2026年度 予想
- 5. トピックス**
6. 参考資料

配当方針の変更（配当性向引き上げ）

- 2026年12月期より、配当性向を40%以上から50%以上に引き上げ、株主還元をさらに強化してまいります。
- 2026年12月期の配当予想は40円といたします。（株式分割考慮済みの金額で前年同期比+11円）



※当社は、2026年4月1日を効力発生日として普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施予定です。
EPS及び1株当たり配当金は当該株式分割調整後の数値を記載しています。

株式分割について

- ▶ 当社株式の投資単位当たりの金額を引き下げることによる流動性の向上及び投資家層の拡大を目的とし、2026年4月1日付で株式分割を実施いたします。

概要

基準日：3月31日

発行済株式総数
48,026,400株

1株につき2株をもって分割

効力発生日：4月1日

発行済株式総数
96,052,800株

配当や株主優待について

今回の株式分割は2026年4月1日を効力発生日としているため、2025年12月31日を基準日とする2025年12月期の期末配当金や株主優待につきましては、株式分割前の株式数が対象となります。

その他

今回、資本金の額の変更はありませんが、会社法第184条第2項の規定に基づき、2026年4月1日をもって、当社定款第6条に定める発行可能株式総数を110百万株から220百万株に変更いたします。

中期経営計画「Blue Print 2027」の一部変更（上方修正）について

- 2027年12月期の目標値として掲げていた各中期定量目標（EBITDA、ROE、配当性向）を2年前倒しで達成したため、各中期定量目標について以下のとおり見直しを行いました。
- 詳細については、当社ホームページをご参照ください。<https://ir.aucnet.co.jp/ja/ir/management/plan.html>

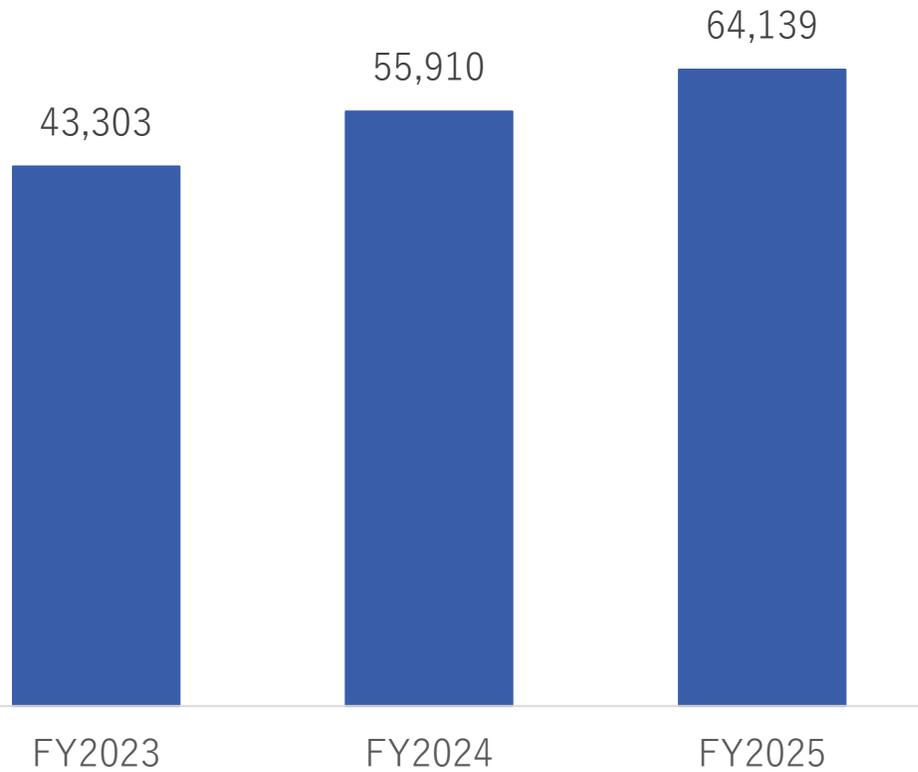
	変更前	変更後
開示時期	2025年2月14日	2026年2月13日
目指す姿	私たちは世界中のパートナーと共に サーキュラーエコノミーの未来を創造します	変更無し
長期目標	GCV 1兆円	変更無し
中期定量目標	EBITDA100億円 ROE15～20% 配当性向40%以上	EBITDA135億円 ROE15～20% 配当性向50%以上

1. 2025年度 決算概要
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
4. 2026年度 予想
5. トピックス
- 6. 参考資料**

2023～2025年度 年度別連結業績推移

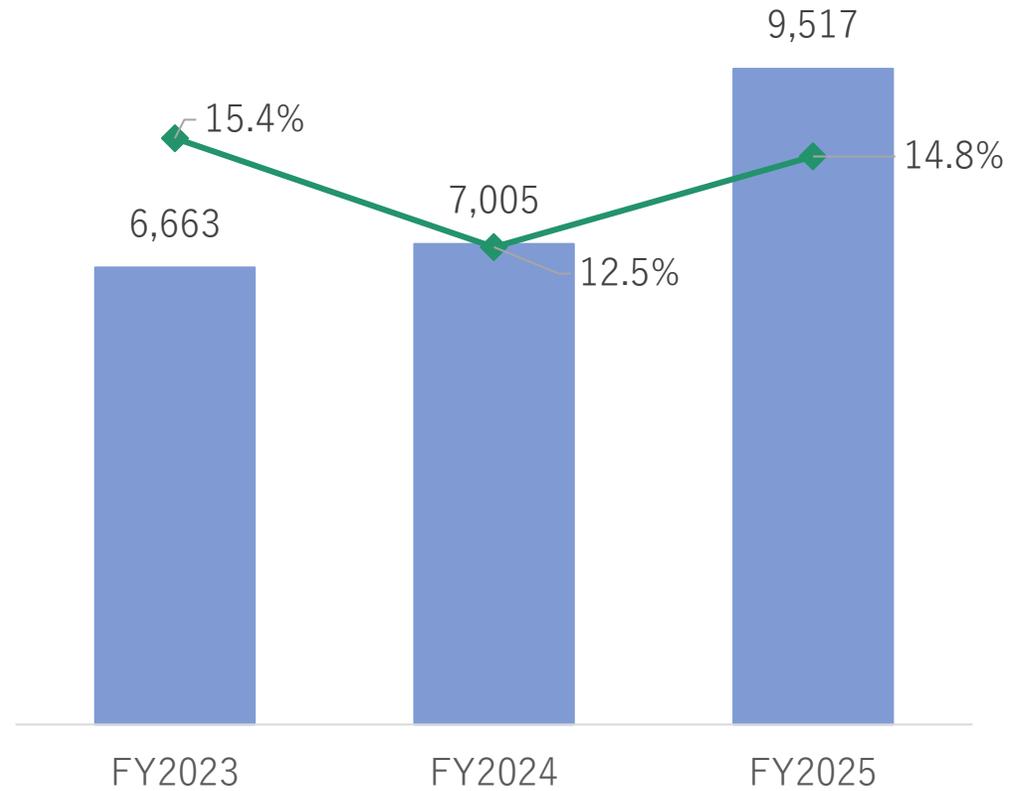
(百万円)

■ 売上高



(百万円)

■ 営業利益 ◆ 営業利益率



連結貸借対照表、連結キャッシュ・フロー計算書

資産 (百万円)	FY2024 12月末	FY2025 12月末	増減
流動資産	33,537	40,642	+7,105
現金及び預金	16,980	23,104	+6,123
オークション貸勘定	4,978	6,456	+1,477
その他	11,577	11,082	△495
固定資産	10,503	10,138	△364
有形固定資産	1,805	1,939	+134
無形固定資産	3,181	2,764	△417
その他	5,515	5,434	△81
資産合計	44,040	50,781	+6,741

負債・純資産 (百万円)	FY2024 12月末	FY2025 12月末	増減
流動負債	14,510	21,797	+7,286
オークション借勘定	9,340	15,161	+5,821
その他	5,170	6,636	+1,465
固定負債	3,363	2,361	△1,001
退職給付に係る負債	1,916	850	△1,065
その他	1,447	1,511	+64
負債合計	17,874	24,159	+6,284
純資産合計	26,166	26,622	+456
負債・純資産合計	44,040	50,781	+6,741

(百万円)	FY2024	FY2025	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,853	12,745	+7,891
投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,474	△1,068	+2,405
財務活動によるキャッシュ・フロー	△4,066	△5,557	△1,491
現金及び現金同等物の四半期末残高	16,980	23,104	+6,123

			FY2023				FY2024				FY2025				
			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	
ライフスタイル プロダクツ セグメント	デジタルプロダクツ事業	取扱高 (百万円)	12,443	11,638	8,243	10,068	12,960	12,090	12,432	11,521	18,778	25,095	17,966	22,086	
		流通台数 (台)	445,227	430,091	337,758	365,295	453,470	394,636	429,731	380,884	629,364	751,681	608,515	560,198	
		会員数 (会員)	1,359	1,541	1,674	1,779	1,852	1,948	2,005	2,037	2,036	2,113	2,032	2,103	
	ファッションリセール事業	BtoB事業	取扱高※1 (百万円)	10,644	11,163	10,903	11,351	11,136	13,977	12,640	14,262	13,021	13,745	12,034	13,806
			出品点数 (点)	236,869	269,776	265,922	294,166	281,383	319,243	313,864	360,281	367,149	435,816	355,045	359,051
			成約点数 (点)	174,900	181,929	172,573	186,430	189,124	217,280	204,934	237,418	251,560	261,764	216,488	226,772
			会員数 (会員)	4,287	4,503	4,638	4,862	5,029	5,281	5,590	5,871	6,110	6,310	6,501	6,883
C向け事業	取扱高※1 (百万円)	2,812	3,033	2,909	2,936	2,533	5,725	4,424	5,165	5,081	4,339	4,396	5,382		
モビリティ & エネルギー セグメント	オートモビル事業	オークション関連 取扱高 (百万円)	104,769	118,736	111,284	107,347	124,533	129,674	125,147	120,143	133,723	138,044	144,598	143,731	
		総成約・ 落札台数 (台)	121,962	135,221	122,723	122,710	135,464	133,817	128,181	126,595	135,289	141,358	141,796	134,647	
		会費 会員数 (会員)	14,999	15,091	15,155	15,142	15,143	15,309	15,377	15,501	15,638	15,824	15,996	16,056	
	モーターサイクル事業	オークション関連	取扱高 (百万円)	2,112	2,227	2,301	1,437	2,267	2,955	2,726	2,921	2,938	3,555	3,069	3,403
			総成約・ 落札台数 (台)	5,877	7,242	6,771	6,494	6,929	8,160	7,185	7,405	7,819	9,555	7,754	8,142
			会費 会員数 (会員)	2,646	2,655	2,647	2,624	2,616	2,601	2,604	2,622	2,612	2,577	2,577	2,569
	検査料	検査台数※2 (台)	318,348	307,586	303,764	333,210	336,136	343,717	346,698	369,754	370,621	398,024	394,399	417,178	

※1 2024年第2四半期より、M&Aをした(株)デファクトスタンダード及びJOYLAB(株)の取扱高を含めて開示しております

※2 中古自動車及び中古バイク検査台数の合算値です



**2026年12月期
第1四半期決算発表予定**

5月中旬

※昨年実施日：5月13日

年間スケジュール





会社名	株式会社オークネット（英文社名：AUCNET INC.）
創業年月日	1985年6月29日
本社所在地	〒107-8349 東京都港区北青山2丁目5番8号 青山OMスクエア
決算日	12月31日
連結従業員数	1,119名（2025年12月31日現在）
資本金	1,807百万円（2025年12月31日現在）

オークネットの理念は「本物主義」

「本物のサービスとは何か」を常に追求し、
パートナーの皆様が、より効率的に、
安心した取引を実現すべくサービスを探求してまいりました。

中古車事業にとどまらず、
「あらゆる価値あるモノを必要な人のもとへ」とお届けすべく、
情報の力で、多種多様な事業領域の循環型マーケットを
創造してまいります。

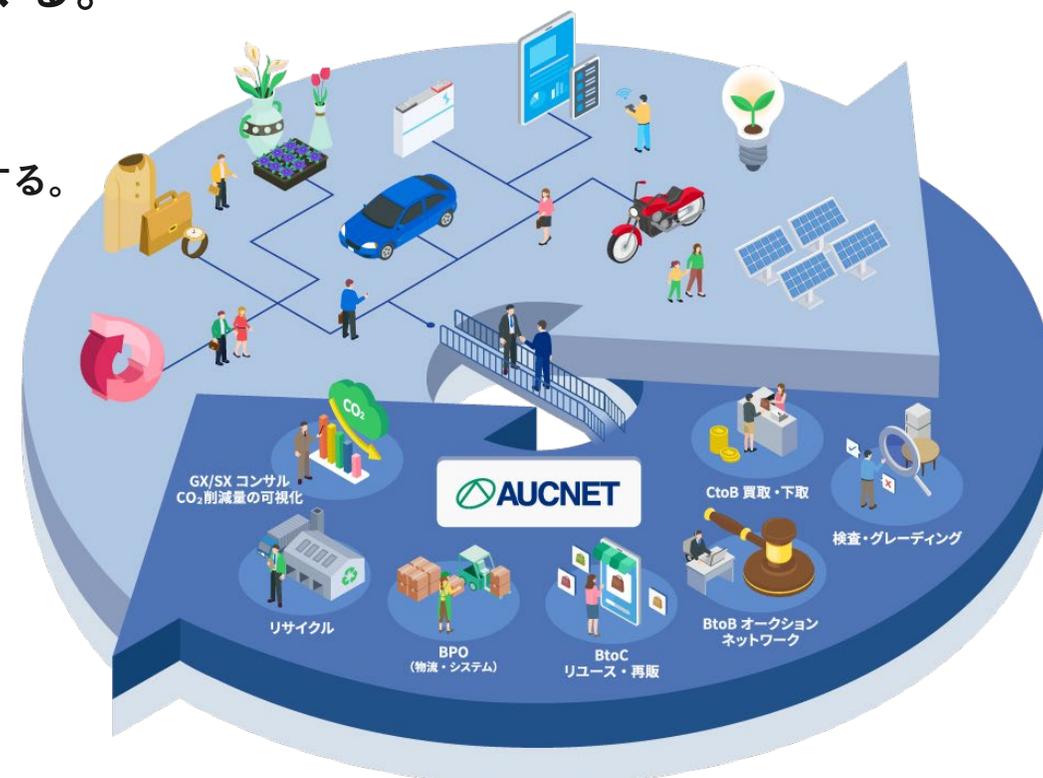
マーケットデザインで価値をつなげる。

サーキュラーコマースで、世界中に未来の顧客をつくる。
私たちはマーケットデザインのパートナーです。

売り手にも買い手にも適切な情報を提供することで、循環型の市場を構築する。
私たちは、業界のみならず社会全体を良い方向へ変えることができる
「本物」のサービスを、創業時からつねに追求しつづけてきました。

マーケットデザインで、すでにある価値を高めるだけでなく、
今まで流通していなかったモノ・コトも商品に変える。
私たちは「商品の命は、一度売られたあともつづく」と考える
パートナーの皆さまと共創し、さまざまな価値を見出していきます。

オークネットとともに、何度でも価値がつながる世界へ。



目的 | 海外展開や一般消費者向け (toC) サービスの拡大・推進

構成

デジタルプロダクツ事業

- 主な取扱商品
- ・ スマートフォン
 - ・ PC
-

ファッションリセール事業

- 主な取扱商品
- ・ ブランド品
 - ・ アパレル
 - ・ 酒類
-



より生活者に近い
カテゴリーで
ビジネスチャンスを
拡大

事業環境・前提

リユース市場の拡大

SDGs、サステナビリティへの関心の高まり

国内・海外オークション



- 取扱商品は、中古スマートフォンのほか、中古PCやタブレット端末等。さらなる商品展開を目指す
- 海外バイヤー網の強化に注力しており、会員数は**2,000社***を超える。香港に加え、2022年11月にドバイに支店を設置



データ消去



- 世界中でデータ消去のトップシェアを誇る「blancco(ブランコ)」と共同出資で2010年に日本法人であるブランコ・ジャパンを設立
- オークションで扱う情報関連機器の徹底したデータ消去を実現



下取りサービス

トレードインシステム

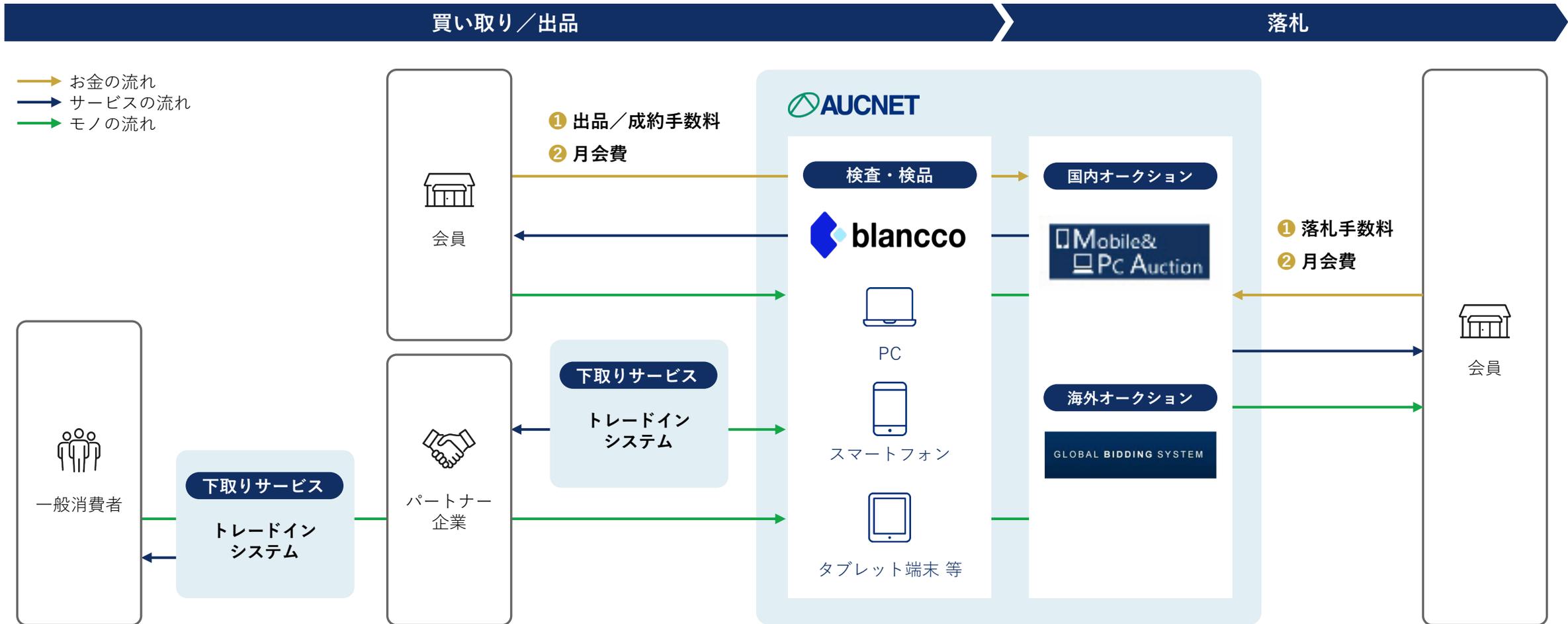
- 個人、法人のお客様に対して手持ちデバイスの下取り（買い取り）を案内するためのソフトウェアを提供

協業先

- サムスン電子ジャパン(株)
- JCOM(株)



* 2025年12月末現在



(株)オークネットが展開するブランド品オークションサービス

BtoB



- 長年築いてきた強固な会員ネットワークは合計**6,800会員***に上る
- 業界最大規模の取扱高は**約51,000百万円***



- 成約単価が高い
- 希少性の高い商品が多く出品

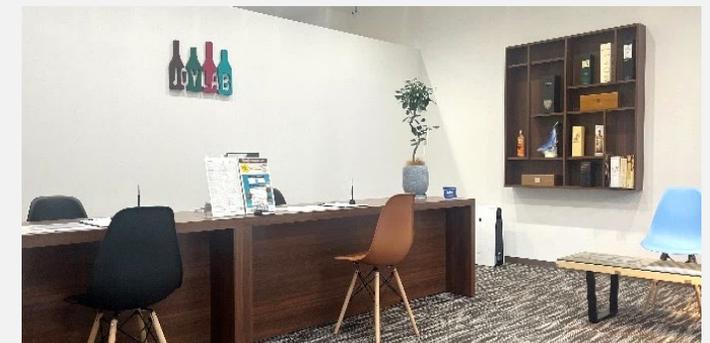


JOYLAB(株)が展開する酒類買取販売サービス

C向け



- 酒類二次流通において国内最大級の規模
- 全国主要都市の直営店（**9店舗***）に加え、全国宅配とブランディア店舗との連携による強力な買取力を持つ



(株)サークラックスが展開するC向けの買取販売サービス

C向け



- ブランドバッグや時計・宝飾品等の買い取りおよび販売を実施
- 東京、大阪を中心に**11店舗***を展開。実店舗だけでなくECサイトにも注力



Brandear

- ハイブランドからカジュアルブランドまで幅広いブランドのアイテムを取り扱い
- 主に消費者向けの多様な販売経路を持つ

ブランド品売るなら
ブランディアにお任せ
カンタン買取で現金化



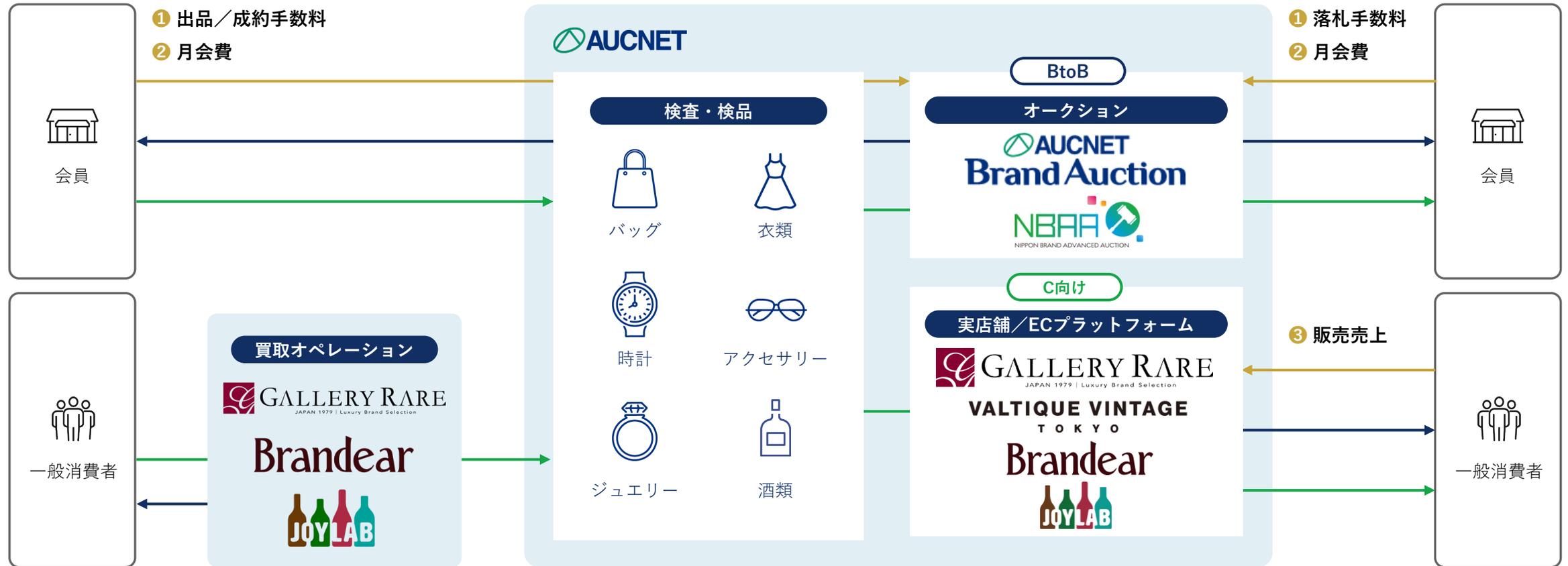
VALTIQUE VINTAGE TOKYO

- 2022年9月にハイブランド・ヴィンテージアイテムを販売するECプラットフォームとして開始
- サステナビリティへの関心が高いZ世代やミレニアル世代などに向けてアイテムを展開





- お金の流れ
- サービスの流れ
- モノの流れ



目的 | 次世代モビリティ領域におけるサービスの拡大・推進

構成

オートモビル事業

主な
取扱商品

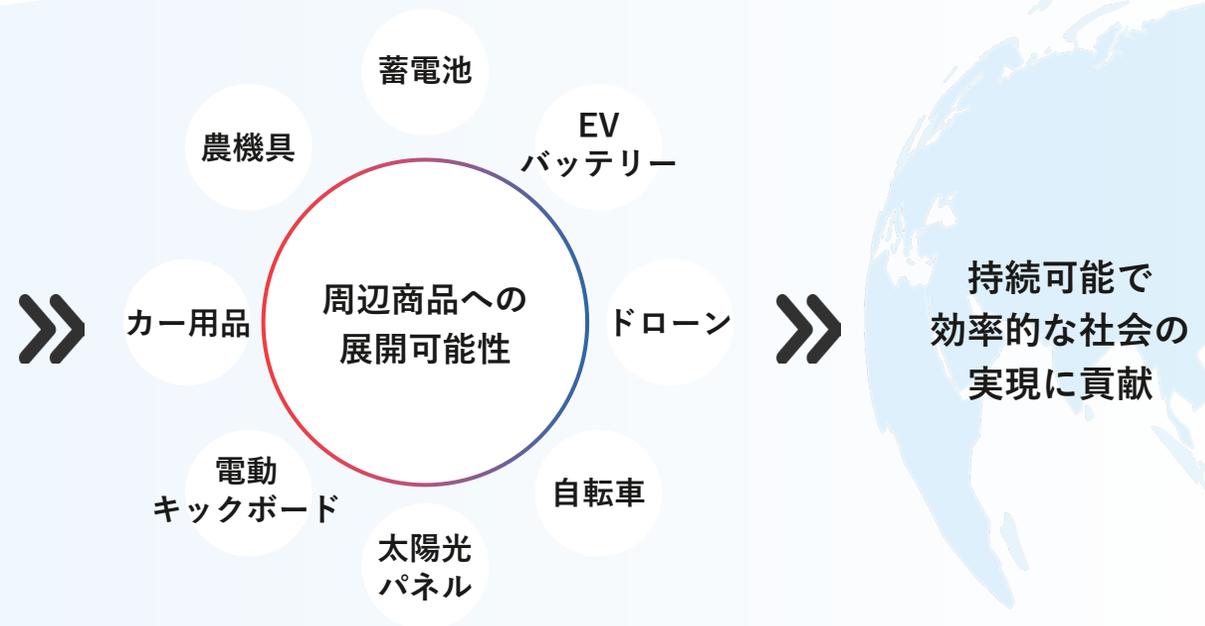
- 中古自動車



モーターサイクル事業

主な
取扱商品

- 中古バイク



持続可能で
効率的な社会の
実現に貢献

事業環境・前提

自動運転や電気自動車などの技術革新

モビリティサービスの多様化



オートモビル事業

当社主催

TVオークション

(中古車オークション)

- 高年式低走行やリースアップの車が多数出品
- 店頭で車を置いたまま、車を移動することなく出品が可能



共有在庫市場

- 全国の会員様が保有する**7.5万台***の車をいつでも仕入れ可能



他会場とのネットワーク

ライブオークション

(ライブ中継オークション)

- 全国**77***の現車オークション会場と提携し中継



AUC 株式会社 アイオーク

(落札/出品代行サービス)

- 全国**113***の現車オークション会場等と接続し出品・落札を代行



モーターサイクル事業

i-moto-auc

- 全国**4,000社***超が参加するオークションプラットフォーム

moto-auc RENTAL BIKE

- 全国展開のレンタルバイク事業を支援するサービス



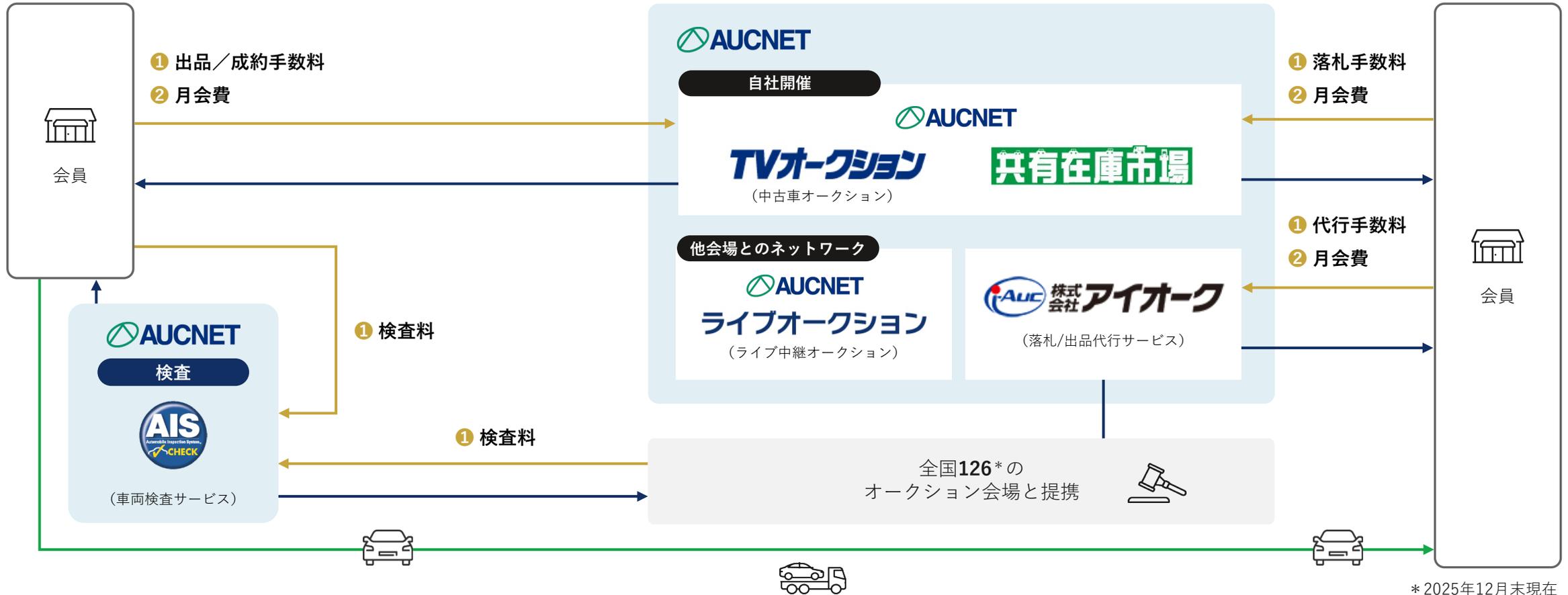
車両検査サービス

- 業界随一の車両検査会社である(株)AIS
- 国内全域の出張型検査・評価サービスを展開しており、約**240名***の検査員で構成される

出品

落札

-  お金の流れ
-  サービスの流れ
-  モノの流れ



* 2025年12月末現在

アグリ事業

ba*net

- 完全リモート仕入れを実現した、日本で唯一のインターネット花市場

東京砦花き
TOKYO KINUTA KAKI

- 東京都中央卸売市場で唯一の鉢物に特化した市場

Blooming with You.
 Grand Bouquet OTAKI

- 高度なICTと栽培技術を結集させた、最先端の大規模胡蝶蘭栽培施設

サーキュラーコマース事業

Selloop

- メーカー・小売事業者におけるサーキュラーコマースの立ち上げ・運営を総合的に支援するコンサルティング・BPOサービス



Aucnet Medical
オークネットメディカル

- インターネットを通じて参加できる、日本で唯一の中古医療機器専門オークション

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。

また、実際の実績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

