

2024年度 決算説明資料

2025年2月14日
株式会社オークネット
(東証プライム：3964)



目次

| | |
|-----------------|------|
| 1. 2024年度 決算概要 | P.2 |
| 2. セグメント別業績サマリ | P.6 |
| 3. セグメント別業績（詳細） | P.10 |
| 4. 2025年度 予想 | P.19 |
| 5. トピックス | P.22 |
| 6. 参考資料 | P.29 |

1. 2024年度 決算概要
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
4. 2025年度 予想
5. トピックス
6. 参考資料

2024年度 通期 連結業績

- 売上高は、ファッションリセール事業におけるM&Aの影響により前年同期比で増収であったものの、取扱高が想定には届かず、通期連結業績予想は未達
- 営業利益は、モビリティ&エネルギーセグメントの好調により前年同期比で増益となり、通期連結業績予想を達成

| (百万円) | FY2023 | FY2024 | YoY | FY2024 通期修正予想 (2024/8/8) | 達成率 |
|---------------------|---------|----------------|---------|-----------------------------|--------|
| 売上高 | 43,303 | 55,910 | +29.1% | 58,000 | 96.4% |
| 営業利益 | 6,663 | 7,005 | +5.1% | 7,000 | 100.1% |
| 営業利益率 | 15.4% | 12.5% | △2.9pt | 12.1% | |
| EBITDA※ | 7,449 | 7,879 | +5.8% | - | - |
| 経常利益 | 6,755 | 7,207 | +6.7% | 7,090 | 101.7% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 4,368 | 4,485 | +2.7% | 4,508 | 99.5% |
| 1株当たり当期純利益 | 175円79銭 | 188円44銭 | +12円65銭 | 189円76銭 | 99.3% |
| 1株当たり配当金 | 53円00銭 | 76円00銭 | +23円00銭 | 57円00銭 | - |
| 配当性向 | 30.1% | 40.3% | +10.2pt | 30.0% | - |

※EBITDA=営業利益+減価償却費+のれん償却費

2024年度 第4四半期（3か月間） ハイライト

売上高

15,467百万円

前年同期比 **+39.8%**

営業利益

1,394百万円

前年同期比 **+12.5%**

経常利益

1,506百万円

前年同期比 **+22.1%**

親会社株主に帰属する四半期純利益

890百万円

前年同期比 **+4.0%**

ライフスタイルプロダクツ セグメント

売上高 10,888百万円(+56.6%)

セグメント利益 979百万円(△ 13.3%)

詳細はp.11へ

事業概要はp.36~41へ

モビリティ&エネルギー セグメント

売上高 3,819百万円(+12.8%)

セグメント利益 901百万円(+41.5%)

詳細はp.15へ

事業概要はp.42~44へ

その他

売上高 843百万円(+5.7%)

セグメント利益 △50百万円(-)

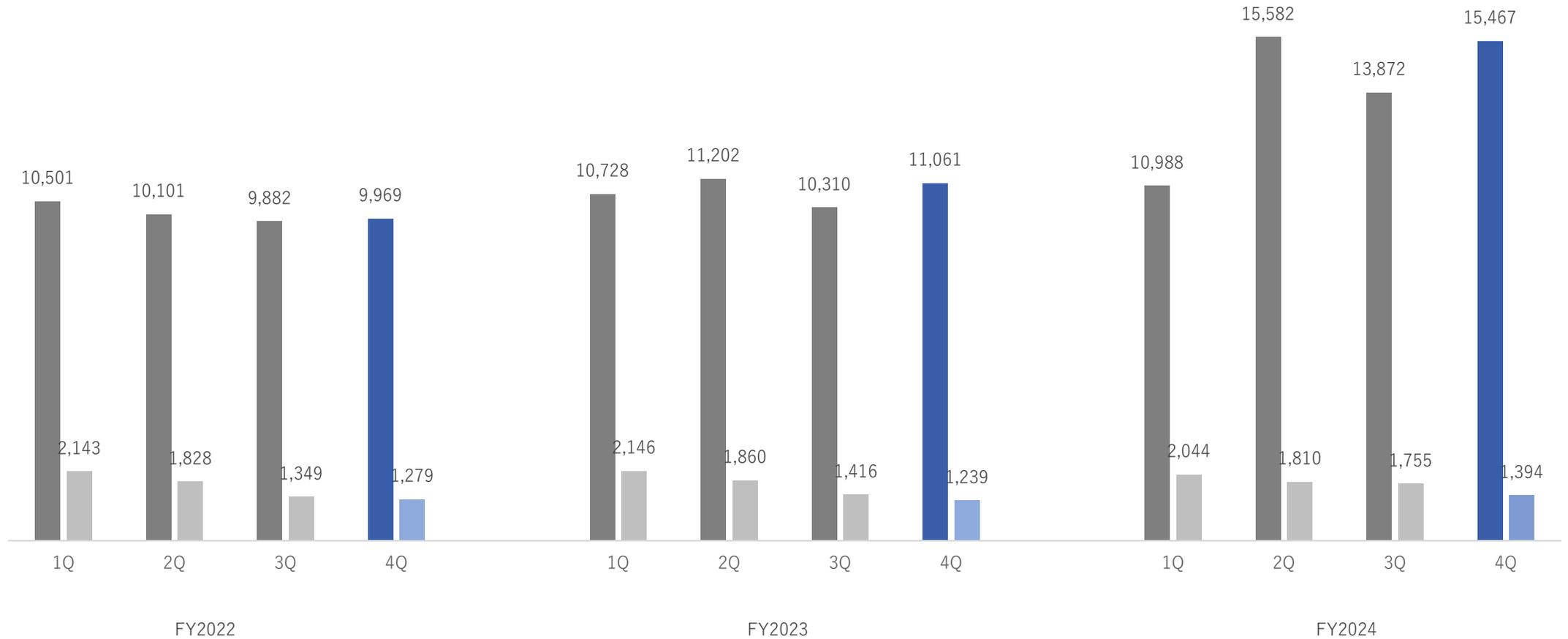
詳細はp.18へ

事業概要はp.45へ

2022～2024年度 四半期別連結業績推移

(百万円)

■ 売上高 ■ 営業利益



1. 2024年度 決算概要
- 2. セグメント別業績サマリ**
3. セグメント別業績（詳細）
4. 2025年度 予想
5. トピックス
6. 参考資料

2024年度 通期 セグメント別業績

| セグメント | (百万円) | FY2023 | FY2024 | YoY |
|--------------|-------|--------|---------------|--------|
| ライフスタイルプロダクツ | 売上高 | 27,101 | 38,486 | +42.0% |
| | 営業利益 | 5,452 | 5,362 | △1.6% |
| モビリティ&エネルギー | 売上高 | 13,390 | 14,700 | +9.8% |
| | 営業利益 | 2,980 | 3,682 | +23.6% |
| その他 | 売上高 | 3,120 | 3,055 | △2.1% |
| | 営業利益 | △364 | △362 | - |
| 調整額 | 売上高 | △308 | △333 | - |
| | 営業利益 | △1,405 | △1,678 | - |
| 合計 | 売上高 | 43,303 | 55,910 | +29.1% |
| | 営業利益 | 6,663 | 7,005 | +5.1% |

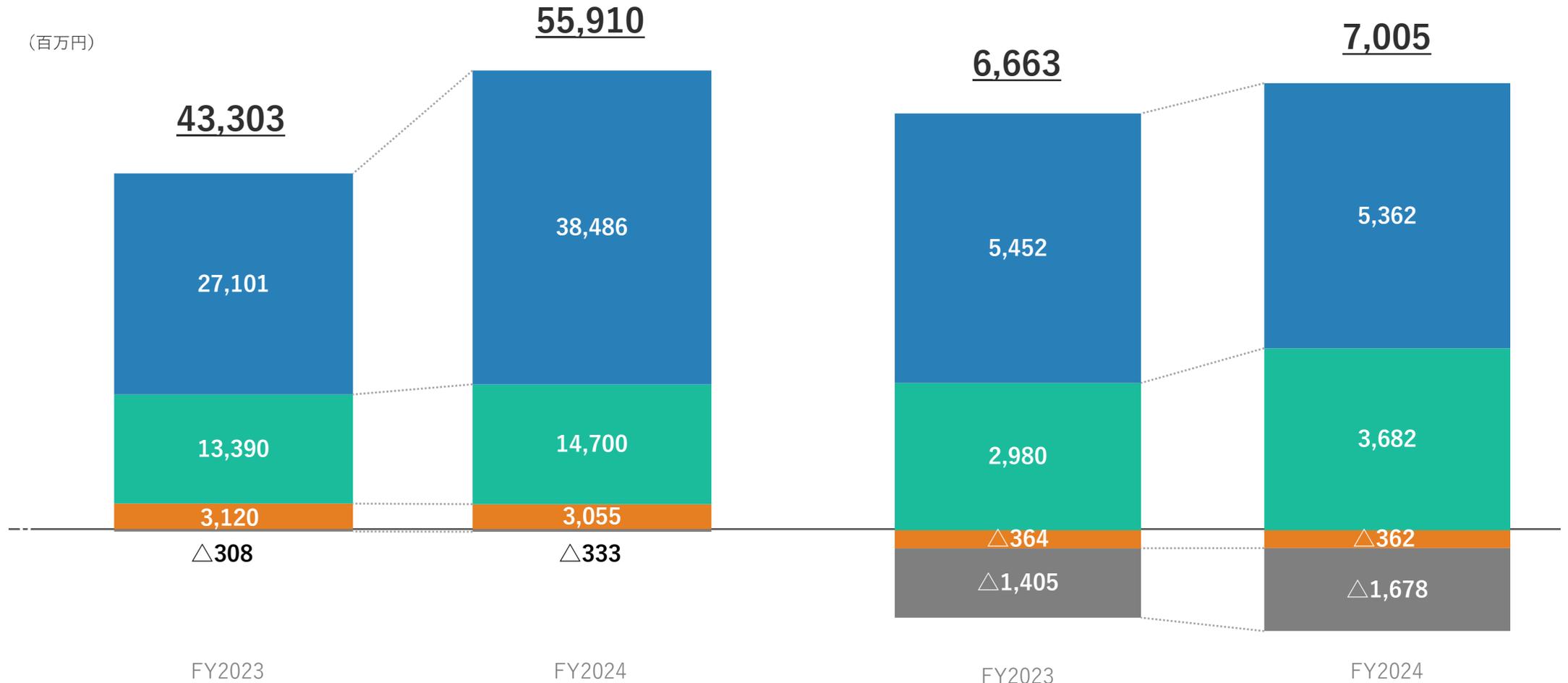
2024年度 通期 セグメント別増減分析

- ライフスタイルプロダクツセグメント
- モビリティ&エネルギーセグメント
- その他
- 調整額

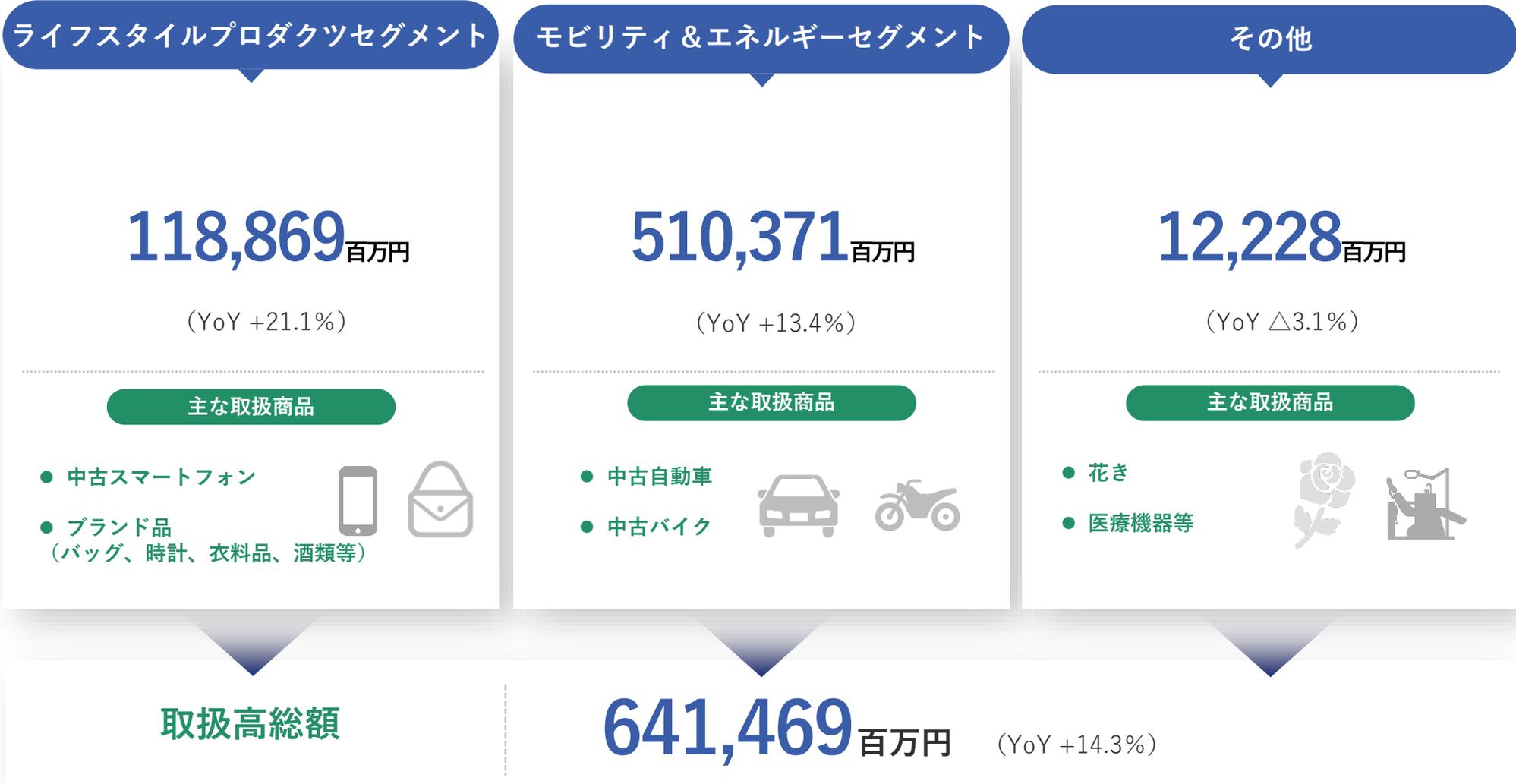
売上高

営業利益

(百万円)



2024年度 通期 セグメント別取扱高



※ 取扱高は、各事業における当社のサービスを通じて流通した商品の成約代金や商品販売による売上高の合計です

1. 2024年度 決算概要
2. セグメント別業績サマリ
- 3. セグメント別業績（詳細）**
4. 2025年度 予想
5. トピックス
6. 参考資料

2024年度 通期 セグメント別業績

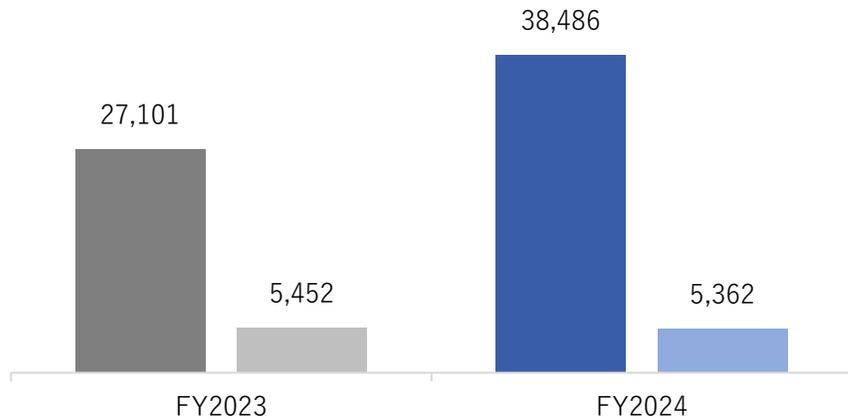
ライフスタイルプロダクツセグメント

概要

- 前年同期比で増収減益（売上高 +42.0%、セグメント利益 △1.6%）
- デジタルプロダクツ事業は、国内サプライヤーとの連携強化による流通台数の増加に加え、円安の影響により取扱高が増加し好調。また、新オークションシステムの定着や商品化オペレーションの効率化も推進
- ファッションリセール事業は、BtoB事業において会員数及び出品点数の増加に伴い、取扱高が拡大し好調に推移
- C向け事業において2Qで実施したM&Aの影響により取扱高は拡大したが、インバウンド需要や高額商品相場が低下し軟調に推移

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



売上構成

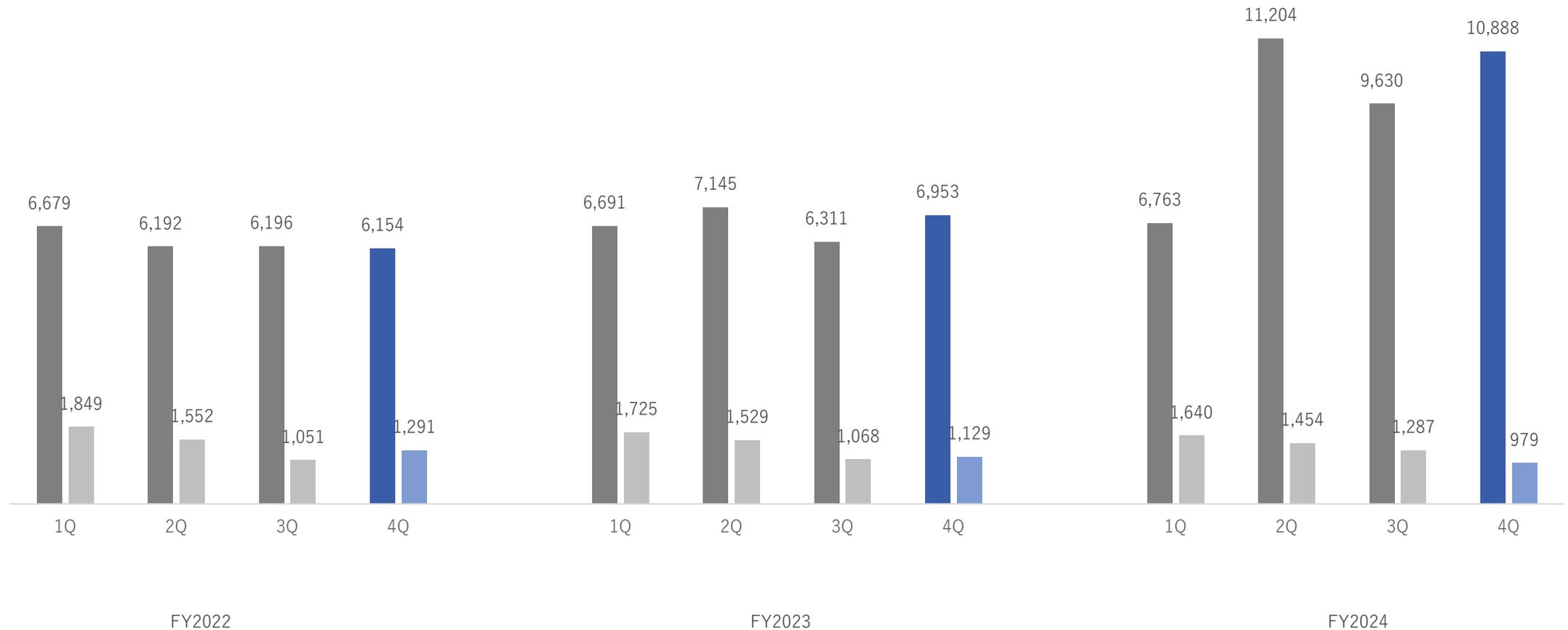
| (百万円) | 主な内訳 | FY2023 | FY2024 | YoY |
|------------|------------------|--------|---------------|---------------|
| オークション関連収益 | オークション会費 手数料等 | 9,196 | 10,614 | +15.4% |
| 商品販売関連収益 | C向け事業の 商品売上等 | 17,734 | 27,759 | +56.5% |
| その他 | BPOサービス等 | 170 | 112 | △34.1% |
| 内部売上高又は振替高 | | - | - | |
| 売上高 | | 27,101 | 38,486 | +42.0% |

2022～2024年度 四半期別セグメント実績推移

ライフスタイルプロダクツセグメント

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



デジタルプロダクツ事業

| | FY2023 | FY2024 | YoY |
|-----------|-----------|------------------|--------|
| 取扱高 (百万円) | 42,394 | 49,003 | +15.6% |
| 流通台数 (台) | 1,578,371 | 1,658,721 | +5.1% |
| 会員数 (会員) | 1,779 | 2,037 | +14.5% |

新オークションシステムの定着による会員の利便性の向上や円安の影響により、前年同期比で増加

国内サプライヤーの増加及び連携強化や、商品化オペレーションの効率化により、前年同期比で増加

海外拠点の機能拡充やデジタルマーケティングの活用に伴い、主に海外会員を中心に増加

ファッションリセール事業

| | | FY2023 | FY2024 | YoY |
|--------|-----------|-----------|------------------|--------|
| BtoB事業 | 取扱高 (百万円) | 44,063 | 52,017 | +18.1% |
| | 出品点数 (点) | 1,066,733 | 1,274,771 | +19.5% |
| | 成約点数※ (点) | 715,832 | 848,756 | +18.6% |
| | 会員数 (会員) | 4,862 | 5,871 | +20.8% |
| C向け事業 | 取扱高 (百万円) | 11,692 | 17,848 | +52.6% |

M&Aをした(株)デファクトスタンダード及びJOYLAB(株)の取扱高を2Qから計上

平均成約単価は軟調に推移したものの成約点数の増加により拡大

新規会員数の増加や既存会員の利用促進施策の実行により好調に推移

出品点数の増加に伴い好調に推移

新規会員サポートの充実や海外拠点での営業施策により国内外の会員数が堅調に推移

2Qで実施したM&Aにより取扱高が拡大した一方、インバウンド需要の低下や一部高額商品の販売不振が継続

※2024年第1四半期より、AUC BRAND MALLの成約点数を含めて開示しております

2024年度 通期 セグメント別業績

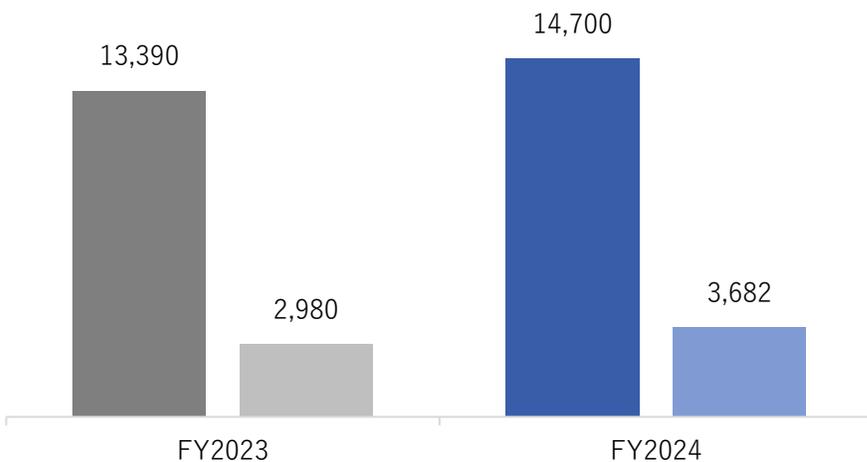
モビリティ&エネルギーセグメント

概要

- 前年同期比で増収増益（売上高 +9.8%、セグメント利益 +23.6%）
- オートモビル事業は、落札代行サービスにおける会員数及び落札台数の増加に加え、中古車情報誌認定検査の需要が年間を通して高く検査台数が継続して増加したことにより、好調に推移
- モーターサイクル事業は、大手国内販売店及び輸出業者会員の落札台数増加により自社オークションが好調に推移し堅調

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



売上構成

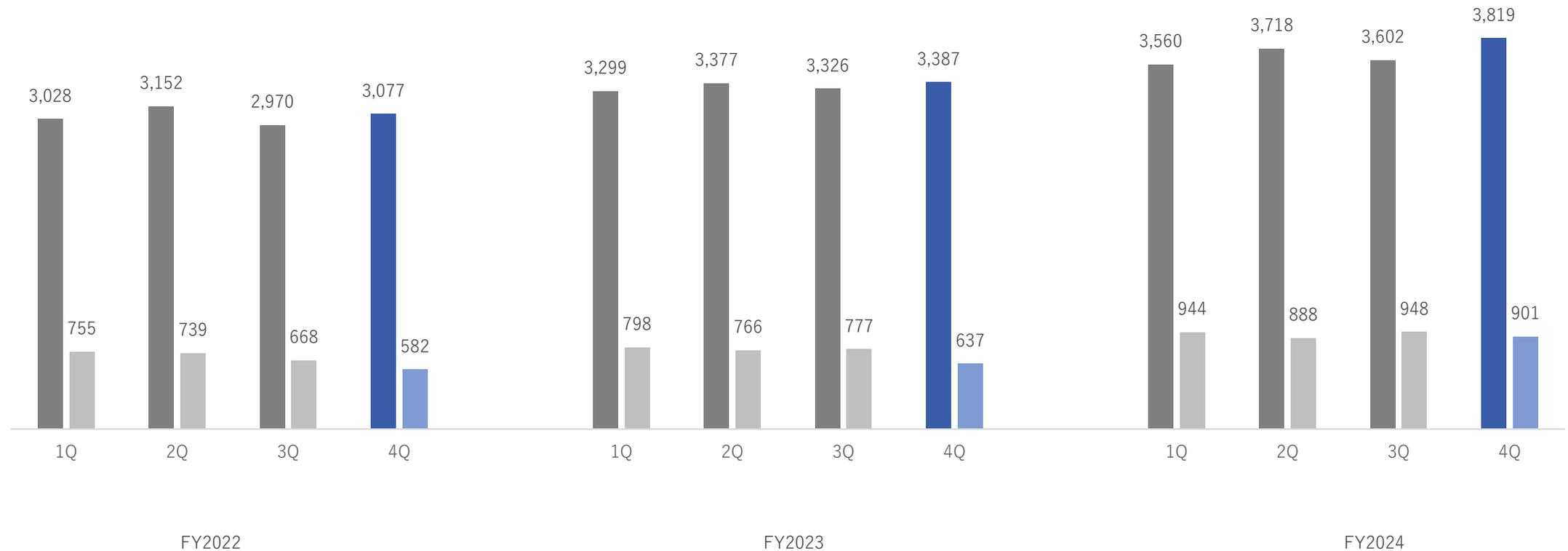
| (百万円) | 主な内訳 | FY2023 | FY2024 | YoY |
|------------|------------------|---------------|---------------|--------------|
| オークション関連収益 | オークション会費 手数料等 | 8,928 | 9,522 | +6.6% |
| 商品販売関連収益 | 自社在庫車両の 売却等 | 435 | 560 | +28.8% |
| その他 | AIS検査料等 | 4,026 | 4,618 | +14.7% |
| 内部売上高又は振替高 | | - | - | |
| 売上高 | | 13,390 | 14,700 | +9.8% |

2022～2024年度 四半期別セグメント実績推移

モビリティ&エネルギーセグメント

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



オートモビル事業&モーターサイクル事業

| オートモビル | | FY2023 | FY2024 | YoY |
|-------------|-------|-----------|------------------|--------|
| 取扱高 | (百万円) | 442,137 | 499,499 | +13.0% |
| 総成約/落札台数(台) | | 502,616 | 524,057 | +4.3% |
| 会員数 | (会員) | 15,142 | 15,501 | +2.4% |
| モーターサイクル | | FY2023 | FY2024 | YoY |
| 取扱高 | (百万円) | 8,077 | 10,872 | +34.6% |
| 総成約/落札台数(台) | | 26,384 | 29,679 | +12.5% |
| 会員数 | (会員) | 2,624 | 2,622 | △0.1% |
| 検査台数※ | (台) | 1,262,908 | 1,396,305 | +10.6% |

総成約/落札台数の増加に加え、引き続き中古車需要が高く、平均成約単価が継続して上昇

落札代行サービスの好調に加えて、営業強化により自社オークション及び共有在庫の落札台数も増加

顧客との接点強化により主に落札代行サービスの会員数が堅調に推移

オークションにおける中古バイクの需要が引き続き高く、総成約/落札台数の増加に加えて、平均成約単価が上昇

大手国内販売店や輸出業者会員の総成約/落札台数が増加

概ね横ばいで推移

中古車情報誌認定検査の需要は引き続き高く、前年に引き続き年間検査台数は過去最高を記録

※ 中古自動車及び中古バイク検査台数の合算値です

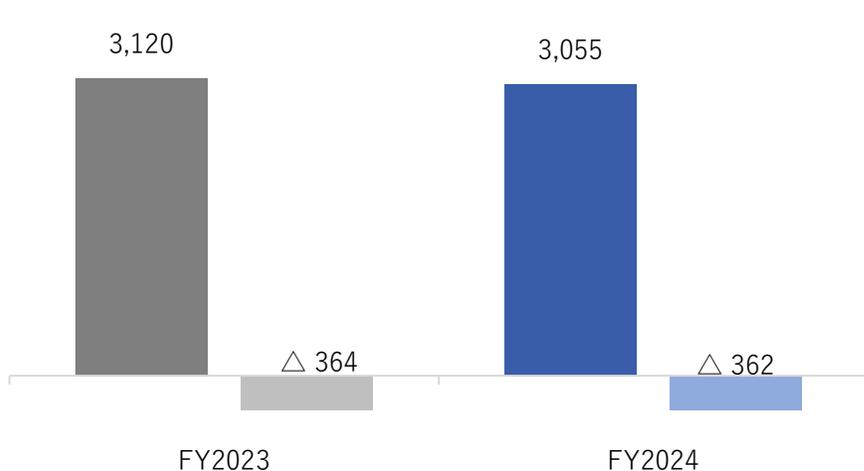
その他

概要

- 前年同期比で減収増益（売上高△2.1%、前期営業損失 364百万）
- アグリ事業では、オークションにおいて集荷数は前年の水準を下回ったものの、平均単価が前年同期比で増加し、取扱高は前年並みで推移。引き続き関西拠点のエリア拡大に注力
- サーキュラーコマース事業では、オフィス家具流通事業のPoCを継続しつつ、その他パートナー企業との提携を推進。また、収益性改善のため、一部不採算事業から撤退を決定

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



売上構成

| (百万円) | 主な内訳 | FY2023 | FY2024 | YoY |
|------------|------------------|--------------|--------------|--------------|
| オークション関連収益 | オークション会費 手数料等 | 1,233 | 1,220 | △1.0% |
| 商品販売関連収益 | 相対取引等 | 682 | 697 | +2.2% |
| その他 | BPOサービス等 | 896 | 804 | △10.2% |
| 内部売上高又は振替高 | | 308 | 333 | +8.1% |
| 売上高 | | 3,120 | 3,055 | △2.1% |

1. 2024年度 決算概要
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
- 4. 2025年度 予想**
5. トピックス
6. 参考資料

2025年度 連結業績予想

➤ 既存事業の継続的な成長は見込むものの、一過性のコスト増加（約12億円）により増収減益予想

| (百万円) | FY2024 | FY2025 | YoY |
|---------------------|---------|------------------------------|--------|
| 売上高 | 55,910 | 59,000 | +5.5% |
| 営業利益 | 7,005 | 6,000 | △14.3% |
| 営業利益率 | 12.5% | 10.2% | △2.4pt |
| 経常利益 | 7,207 | 6,020 | △16.5% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 4,485 | 3,700 | △17.5% |
| 1株当たり当期純利益 | 188円44銭 | 80円98銭 (161円96銭) ※ | - |
| 1株当たり配当金 | 76円00銭 | 38円00銭 (76円00銭) ※ | - |
| 配当性向 | 40.3% | 46.9% | +6.6pt |

※当社は、2025年4月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行う予定であるため、2025年度連結業績予想における1株当たり当期純利益及び1株当たり配当金は、株式分割考慮後の金額を記載しています。

2025年度 連結業績予想 営業利益 増減要因

FY2024 実績

FY2025 業績予想

セグメント別増減要因

(百万円)

7,005

6,000

ライフスタイルプロダクツ

デジタルプロダクツ事業

- ・ GIGAスクール対応に向けた倉庫機能拡充・オートメーション化の実施

ファッションリセール事業

- ・ オペレーション機能の統合とC向け事業の構造改革

一過性

△ 7 億円程度

モビリティ&エネルギー

- ・ 基幹システム・会員サイトの導入に伴う償却費

△ 2 億円程度

全社

- ・ ベースアップ
- ・ 従業員向け株式報酬制度導入
- ・ 40周年記念関連施策等

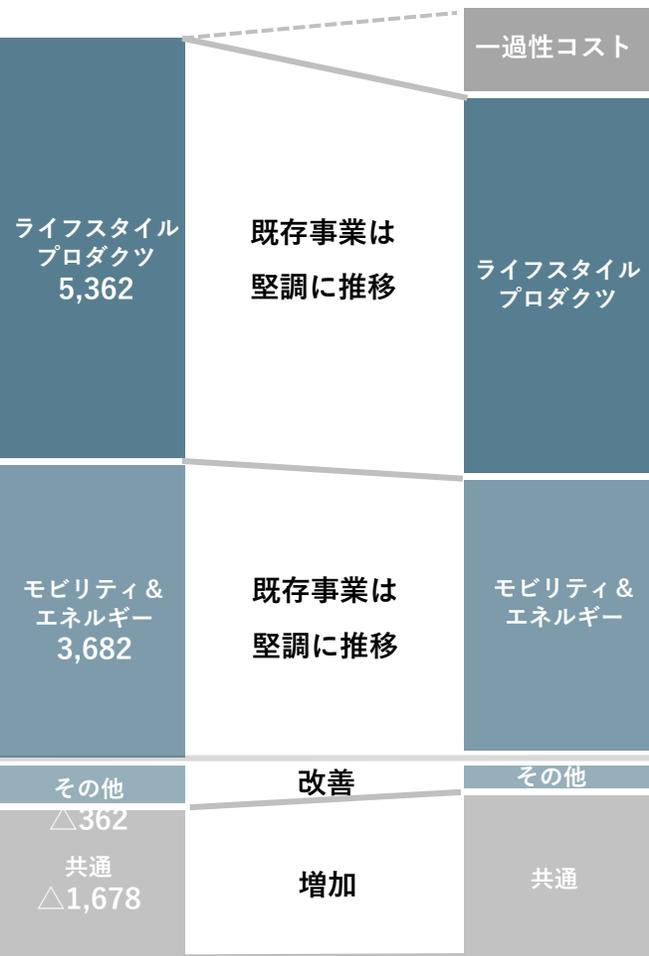
一過性

△ 5 億円程度

その他

- ・ 不採算事業撤退による損失軽減

2 億円程度



既存事業は
堅調に推移

既存事業は
堅調に推移

改善

増加

一過性のコスト

約12億円

の増加を想定

1. 2024年度 決算概要
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
4. 2025年度 予想
- 5. トピックス**
6. 参考資料

株主還元の強化及び従業員向け株式報酬制度の導入

① 配当性向の引き上げ (30%→40%以上)

② 自己株式の取得 1,430,000株 (上限)

③ 株式分割 (1 : 2)

④ 従業員向け株式報酬制度導入

ステークホルダー

株主・投資家

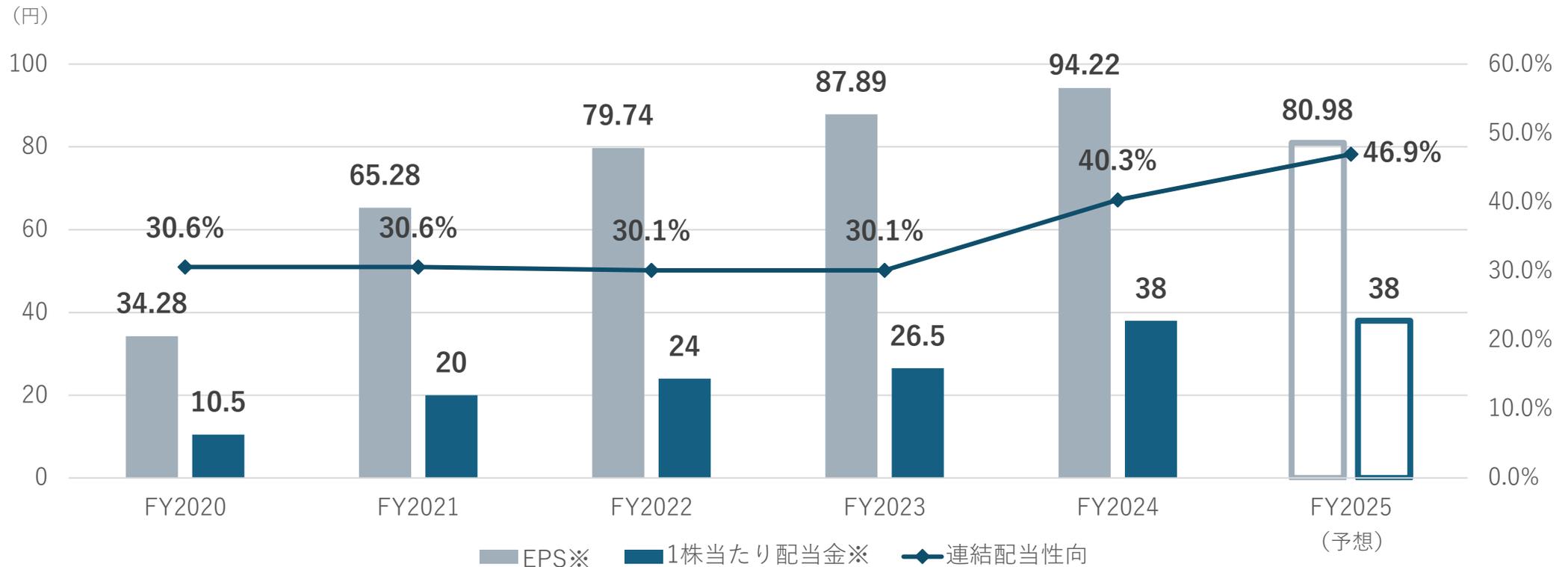
- 株主還元強化
- 流動株式数の増加
- 個人株主の参入を促進

従業員

- エンゲージメント向上
- 業績や株価への意識向上

配当方針の変更（配当性向引き上げ）

- 今期の配当は76円（前年同期比+23円）とし、大幅に増配（株式分割考慮前）
- 今後、配当性向を30%から40%以上に引き上げ、株主還元をさらに強化
- 2025年12月期の配当予想は実質的に今期と同額である38円とする（株式分割考慮前は76円）



※当社は、2025年4月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行う予定です。EPS及び1株当たり配当金は、分割日以前についても当該株式分割調整後の数値を記載しています。

自己株式の取得

- 資本政策の一環として、自己株式の取得及び自己株式立会外買付取引（ToSTNeT-3）による自己株式の買付を実施いたします。

概要

取得し得る株式の総数

普通株式1,430,000株（上限）
発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合5.89%

取得価額総額

4,500百万円（上限）

取得期間

2025年2月18日（火）～2月20日（木）

取得方法

東京証券取引所の自己株式立会外買付取引（ToSTNeT-3）による買付

処分等の方針

自己株式の処分等の方針については、本日現在において未定です

参考

2022年12月期

取得株式数(割合※)
300,000株(1.07%)

取得金額

475,207千円

2022年12月期

1,500,000株(5.36%)

2,661,000千円

2023年12月期

2,567,600株(9.70%)

3,543,288千円

※取得時点の発行済株式総数に対する割合を小数点以下第三位を四捨五入して記載

株式分割

- ▶ 当社株式の投資単位当たりの金額を引き下げることにより、より多くの投資家の皆様が投資しやすい環境を整え、当社株式の流動性の向上及び投資家層の拡大を目的とし、株式分割を実施いたします。

概要

基準日：3月31日

発行済株式総数
24,763,200株

1株につき2株をもって分割

効力発生日：4月1日

発行済株式総数
49,526,400株

資本金の額について

今回、発行可能株式総数及び資本金の額の変更はありません。

配当について

今回の株式分割は2025年4月1日（火）を効力発生日としているため、2024年12月31日（火）を基準日とする2024年12月期の期末配当金は、株式分割前の株式数が対象となります。

株主優待について

2024年12月31日（火）を基準日とした株主名簿に記録された株主様に対する株主優待につきましては現行の制度を継続し、今後の株主優待につきましては現在検討中です。

従業員向け株式報酬制度の導入に伴う自己株式の処分

- ▶ 従業員エンゲージメント向上及び当社業績や株価上昇への意識を高め、株主との一層の価値共有を目的とし、従業員向け株式報酬制度を導入いたします。
- ▶ 制度導入に伴い、従業員持株会を通じた株式付与としての自己株式の処分を実施いたします。

概要

従業員向け株式報酬制度

対象社員最大1,119名に対し付与予定※1

パターンA： 200株

パターンB： 50株

パターンC： 12.5株

処分の概要

2025年4月16日に
最大109,012.5株※2を処分予定

処分の影響

発行済株式総数24,763,200株※3
に対し0.44%の希薄化

※1 付与する株式数は、株式分割の効力発生後に株式分割の割合に応じ、調整いたします。

※2 処分する株式数は、株式分割の効力発生後に218,025株となり、本自己株式処分により処分されます。

※3 2024年12月31日現在

中期経営計画「Blue Print 2027」の策定

- 2024年までの進捗状況を踏まえ、2025年12月期から2027年12月期を対象期間とする新たな中期経営計画「Blue Print 2027」を策定いたしました。
- 詳細については、当社ホームページをご参照ください。<https://ir.aucnet.co.jp/ja/ir/management/plan.html>

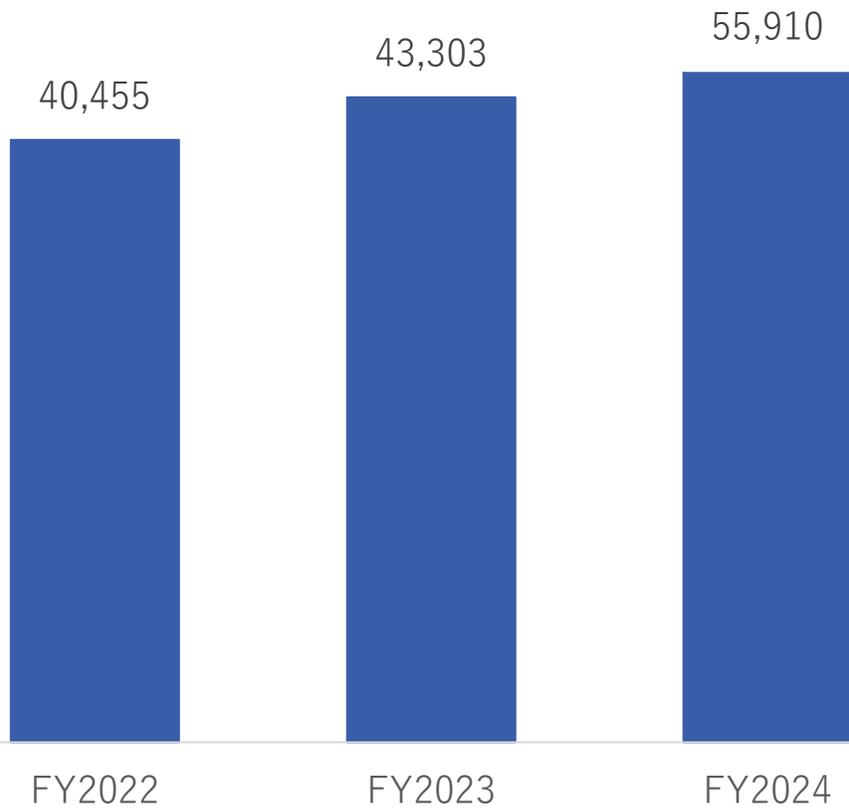


1. 2024年度 決算概要
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
4. 2025年度 予想
5. トピックス
6. 参考資料

2022～2024年度 年度別連結業績推移

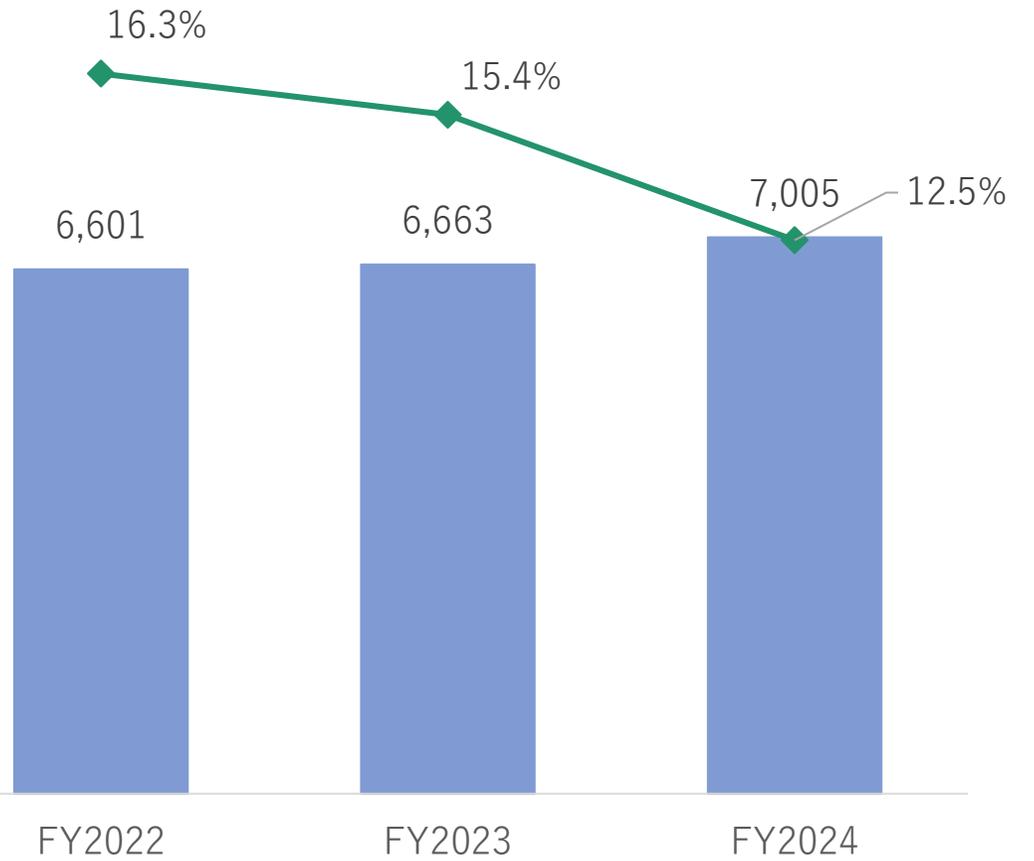
(百万円)

■ 売上高



(百万円)

■ 営業利益 ◆ 営業利益率



連結貸借対照表、連結キャッシュ・フロー計算書

| 資産 (百万円) | FY2023 12月末 | FY2024 12月末 | 増減 |
|-------------|----------------|----------------|--------|
| 流動資産 | 30,953 | 33,537 | +2,584 |
| 現金及び預金 | 19,572 | 16,980 | △2,592 |
| オークション貸勘定 | 3,892 | 4,978 | +1,085 |
| その他 | 7,487 | 11,577 | +4,090 |
| 固定資産 | 6,711 | 10,503 | +3,792 |
| 有形固定資産 | 1,601 | 1,805 | +204 |
| 無形固定資産 | 1,358 | 3,181 | +1,822 |
| その他 | 3,750 | 5,515 | +1,765 |
| 資産合計 | 37,664 | 44,040 | +6,376 |

| 負債・純資産 (百万円) | FY2023 12月末 | FY2024 12月末 | 増減 |
|-----------------|----------------|----------------|--------|
| 流動負債 | 12,119 | 14,510 | +2,391 |
| オークション借勘定 | 7,631 | 9,340 | +1,708 |
| その他 | 4,487 | 5,170 | +683 |
| 固定負債 | 3,233 | 3,363 | +129 |
| 退職給付に係る負債 | 1,884 | 1,916 | +31 |
| その他 | 1,349 | 1,447 | +97 |
| 負債合計 | 15,353 | 17,874 | +2,521 |
| 純資産合計 | 22,310 | 26,166 | +3,855 |
| 負債・純資産合計 | 37,664 | 44,040 | +6,376 |

| (百万円) | FY2023 | FY2024 | 増減 |
|------------------|--------|---------------|--------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 5,116 | 4,853 | △263 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △428 | △3,474 | △3,045 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △5,102 | △4,066 | +1,036 |
| 現金及び現金同等物の四半期末残高 | 19,572 | 16,980 | △2,592 |

| | | | FY2022 | | | | FY2023 | | | | FY2024 | | | | |
|---------------------------|--------------|-----------------------|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------|----------------|----------------|
| | | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | |
| ライフスタイル プロダクツ セグメント | デジタルプロダクツ事業 | 取扱高 (百万円) | 13,526 | 12,261 | 8,730 | 10,247 | 12,443 | 11,638 | 8,243 | 10,068 | 12,960 | 12,090 | 12,432 | 11,521 | |
| | | 流通台数 (台) | 526,106 | 499,014 | 351,156 | 428,275 | 445,227 | 430,091 | 337,758 | 365,295 | 453,470 | 394,636 | 429,731 | 380,884 | |
| | | 会員数 (会員) | 1,044 | 1,132 | 1,240 | 1,337 | 1,359 | 1,541 | 1,674 | 1,779 | 1,852 | 1,948 | 2,005 | 2,037 | |
| | ファッションリセール事業 | BtoB事業 | 取扱高 (百万円) | 9,117 | 9,239 | 9,578 | 10,539 | 10,644 | 11,163 | 10,903 | 11,351 | 11,136 | 13,977 | 12,640 | 14,262 |
| | | | 出品点数 (点) | 223,206 | 262,443 | 251,644 | 288,861 | 236,869 | 269,776 | 265,922 | 294,166 | 281,383 | 319,243 | 313,864 | 360,281 |
| | | | 成約点数※1 (点) | 160,850 | 174,562 | 166,850 | 187,706 | 174,900 | 181,929 | 172,573 | 186,430 | 189,124 | 217,280 | 204,934 | 237,418 |
| | | | 会員数※2 (会員) | 3,586 | 3,690 | 3,893 | 4,092 | 4,287 | 4,503 | 4,638 | 4,862 | 5,029 | 5,281 | 5,590 | 5,871 |
| C向け事業 | 取扱高 (百万円) | 2,747 | 2,544 | 2,912 | 2,582 | 2,812 | 3,033 | 2,909 | 2,936 | 2,533 | 5,725 | 4,424 | 5,165 | | |
| モビリティ & エネルギー セグメント | オートモビル事業 | オークション関連 取扱高 (百万円) | 84,641 | 100,796 | 106,313 | 96,646 | 104,769 | 118,736 | 111,284 | 107,347 | 124,533 | 129,674 | 125,147 | 120,143 | |
| | | 総成約・ 落札台数 (台) | 104,115 | 114,338 | 111,674 | 105,316 | 121,962 | 135,221 | 122,723 | 122,710 | 135,464 | 133,817 | 128,181 | 126,595 | |
| | | 会費 会員数 (会員) | 14,663 | 14,706 | 14,847 | 14,949 | 14,999 | 15,091 | 15,155 | 15,142 | 15,143 | 15,309 | 15,377 | 15,501 | |
| | モーターサイクル事業 | オークション関連 取扱高 (百万円) | 1,813 | 2,228 | 2,267 | 1,963 | 2,112 | 2,227 | 2,301 | 1,437 | 2,267 | 2,955 | 2,726 | 2,921 | |
| | | 総成約・ 落札台数 (台) | 5,404 | 6,609 | 6,065 | 5,835 | 5,877 | 7,242 | 6,771 | 6,494 | 6,929 | 8,160 | 7,185 | 7,405 | |
| | | 会費 会員数 (会員) | 2,678 | 2,641 | 2,647 | 2,652 | 2,646 | 2,655 | 2,647 | 2,624 | 2,616 | 2,601 | 2,604 | 2,622 | |
| | 検査料 | 検査台数※3 (台) | 269,476 | 268,758 | 262,791 | 284,997 | 318,348 | 307,586 | 303,764 | 333,210 | 336,136 | 343,717 | 346,698 | 369,754 | |

※1 2024年第1四半期より、AUC BRAND MALLの成約点数を含めて開示しております

※2 2022年第3四半期より、会員数に海外バイヤー数を含めて開示しております

※3 中古自動車及び中古バイク検査台数の合算値です



会社名 株式会社オークネット（英文社名：AUCNET INC.）

創業年月日 1985年6月29日

本社所在地 〒107-8349
東京都港区北青山2丁目5番8号 青山OMスクエア

決算日 12月31日

連結従業員数 1,060名（2024年12月31日現在）

資本金 1,807百万円（2024年12月31日現在）

オークネットの理念は「本物主義」

「本物のサービスとは何か」を常に追求し、
パートナーの皆様が、より効率的に、
安心した取引を実現すべくサービスを探求してまいりました。

中古車事業にとどまらず、
「あらゆる価値あるモノを必要な人のもとへ」とお届けすべく、
情報の力で、多種多様な事業領域の循環型マーケットを
創造してまいります。

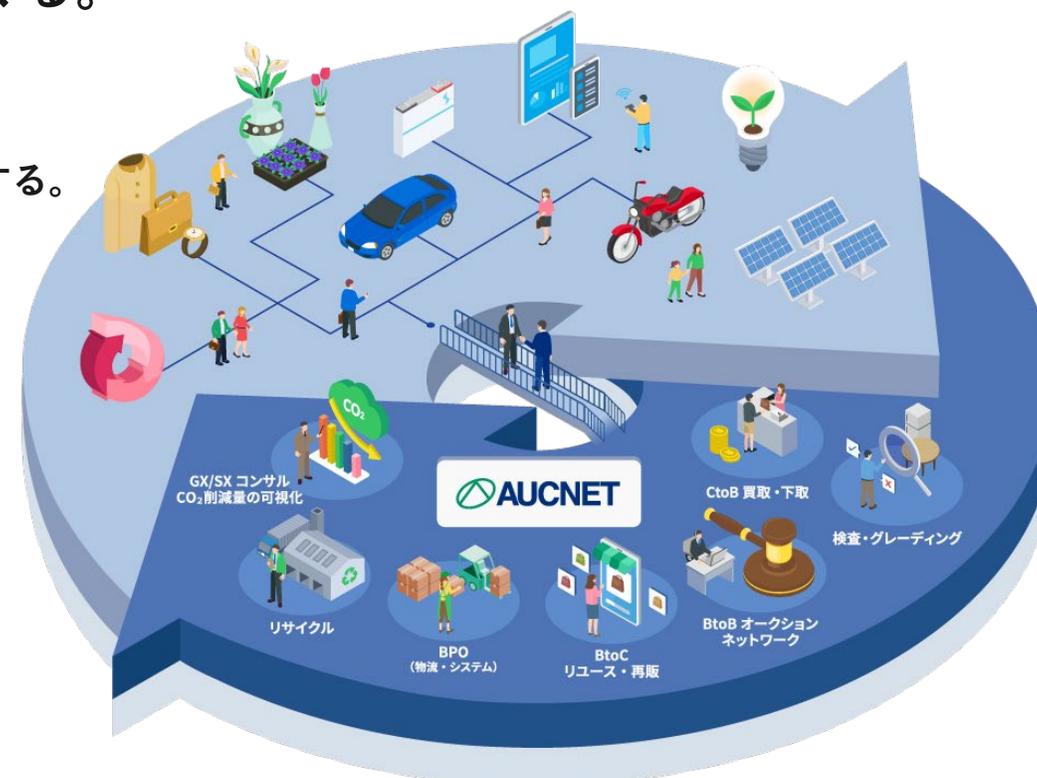
マーケットデザインで価値をつなげる。

サーキュラーコマースで、世界中に未来の顧客をつくる。
私たちはマーケットデザインのパートナーです。

売り手にも買い手にも適切な情報を提供することで、循環型の市場を構築する。
私たちは、業界のみならず社会全体を良い方向へ変えることができる
「本物」のサービスを、創業時からつねに追求しつづけてきました。

マーケットデザインで、すでにある価値を高めるだけでなく、
今まで流通していなかったモノ・コトも商品に変える。
私たちは「商品の命は、一度売られたあともつづく」と考える
パートナーの皆さまと共創し、さまざまな価値を見出していきます。

オークネットとともに、何度でも価値がつながる世界へ。



目的 | 海外展開や一般消費者向け (toC) サービスの拡大・推進

構成

デジタルプロダクツ事業

主な
取扱商品

- ・ スマートフォン
- ・ PC



ファッションリセール事業

主な
取扱商品

- ・ ブランド品
- ・ アパレル
- ・ 酒類



より生活者に近い
カテゴリーで
ビジネスチャンスを
拡大

事業環境・前提

リユース市場の拡大

SDGs、サステナビリティへの関心の高まり

国内・海外オークション



- 取扱商品は、中古スマートフォンのほか、中古PCやタブレット端末等。さらなる商品展開を目指す
- 海外バイヤー網の強化に注力しており、会員数は**2,000社***を超える。香港に加え、2022年11月にドバイに支店を設置



データ消去



- 世界中でデータ消去のトップシェアを誇る「blancco(ブランコ)」と共同出資で2010年に日本法人であるブランコ・ジャパンを設立
- オークションで扱う情報関連機器の徹底したデータ消去を実現



下取りサービス

トレードインシステム

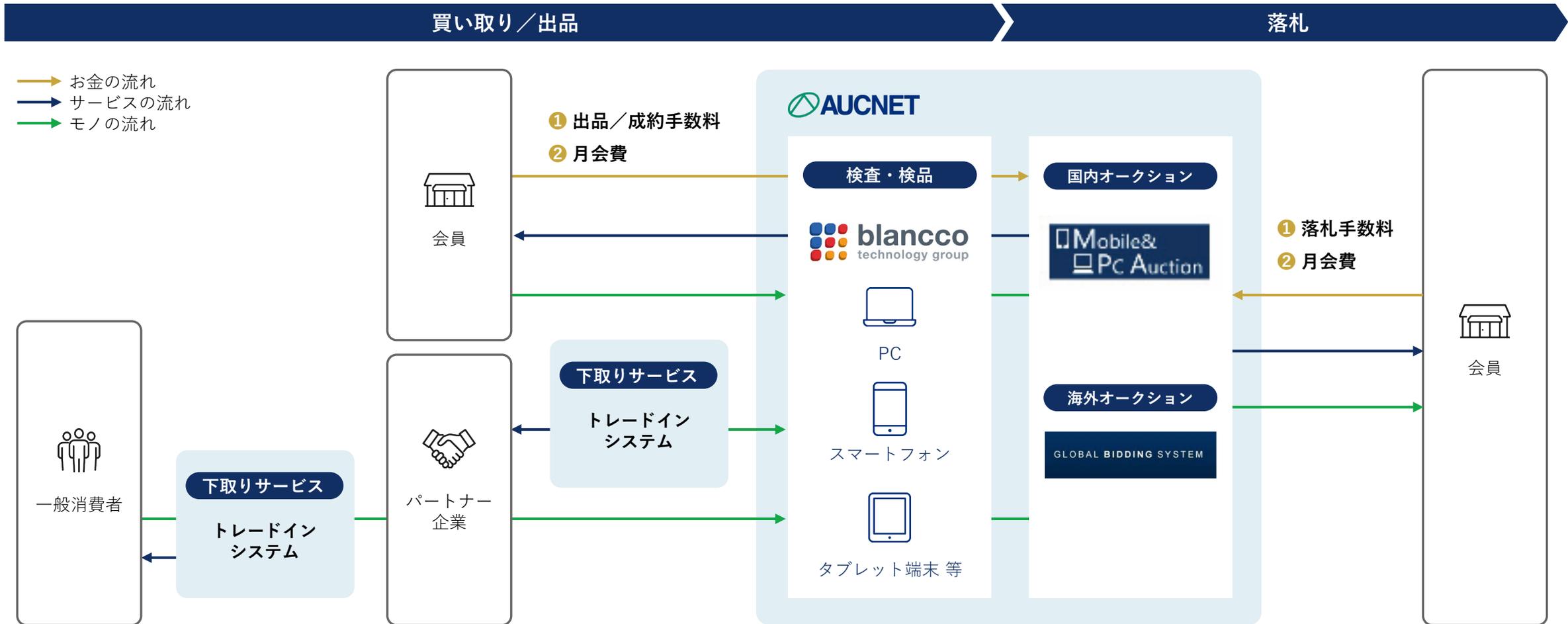
- 個人、法人のお客様に対して手持ちデバイスの下取り（買い取り）を案内するためのソフトウェアを提供

協業先

- (株)千趣会
- サムスン電子ジャパン(株)
- JCOM(株)



* 2024年12月末現在



BtoB



- 長年築いてきた強固な会員ネットワークは合計**5,800会員***に上る
- 業界最大規模の取扱高は**約46,000百万円***



C向け



- ブランドバッグや時計・宝飾品等の買い取りおよび販売を実施
- 東京、大阪を中心に**11店舗***を展開。実店舗だけでなくECサイトにも注力



- 2022年9月にハイブランド・ヴィンテージアイテムを販売するECプラットフォームとして開始
- CO₂やH₂Oの削減量を記載したタグを取り付け、サステナブル意識の喚起を図る



(株)デファクトスタンダードが展開するブランド品買取販売サービス



- 買取サービスの累計利用者数が **420万人** を突破*1
- 主に消費者向けの多様な販売経路を持つ

ブランド品売るなら
ブランドディアにお任せ

カンタン買取で現金化



買取サービス

宅配



店頭



オンライン



提携型*2

販売サービス

自社



※上記のほか、国内外の複数のモールと連携して販売

JOYLAB(株)が展開する 酒類買取販売サービス

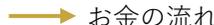
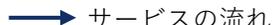


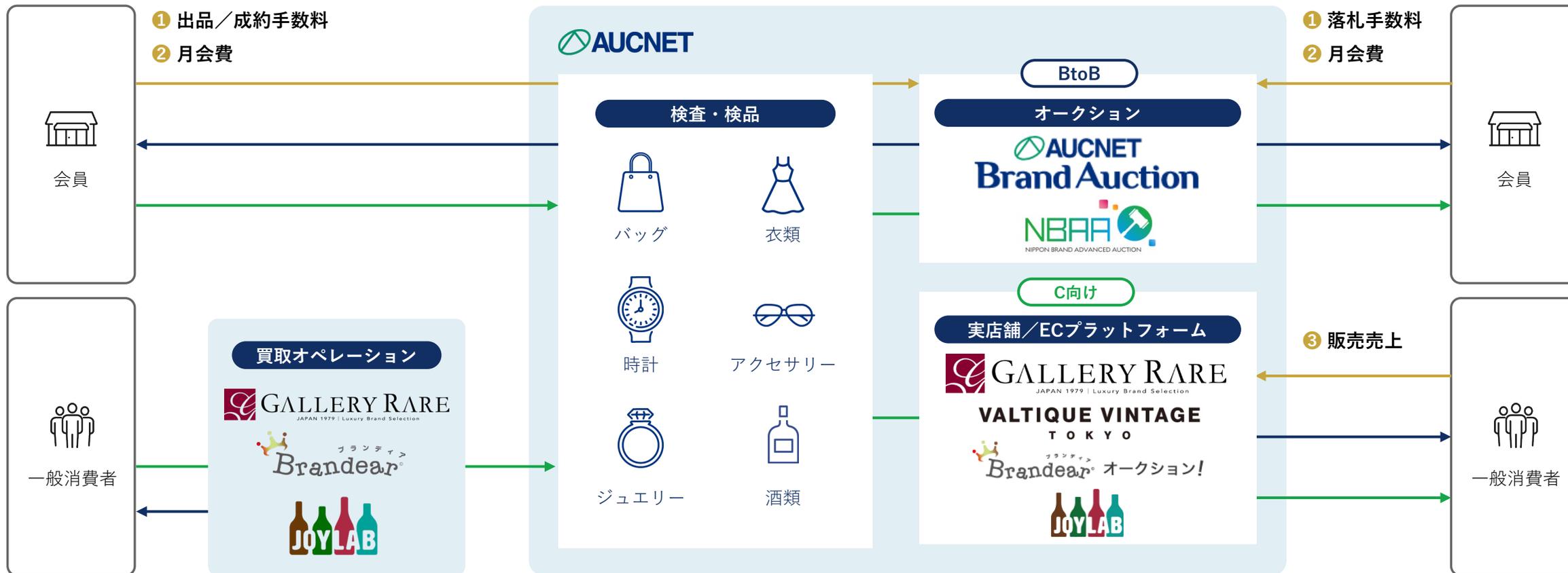
- 酒類二次流通において国内最大級の規模
- 全国主要都市の直営店（**10店舗***1）に加え、全国宅配とブランドディア店舗との連携による強力な買取力を持つ



買い取り / 出品

落札

-  お金の流れ
-  サービスの流れ
-  モノの流れ



目的 | 次世代モビリティ領域におけるサービスの拡大・推進

構成

オートモビル事業

主な
取扱商品

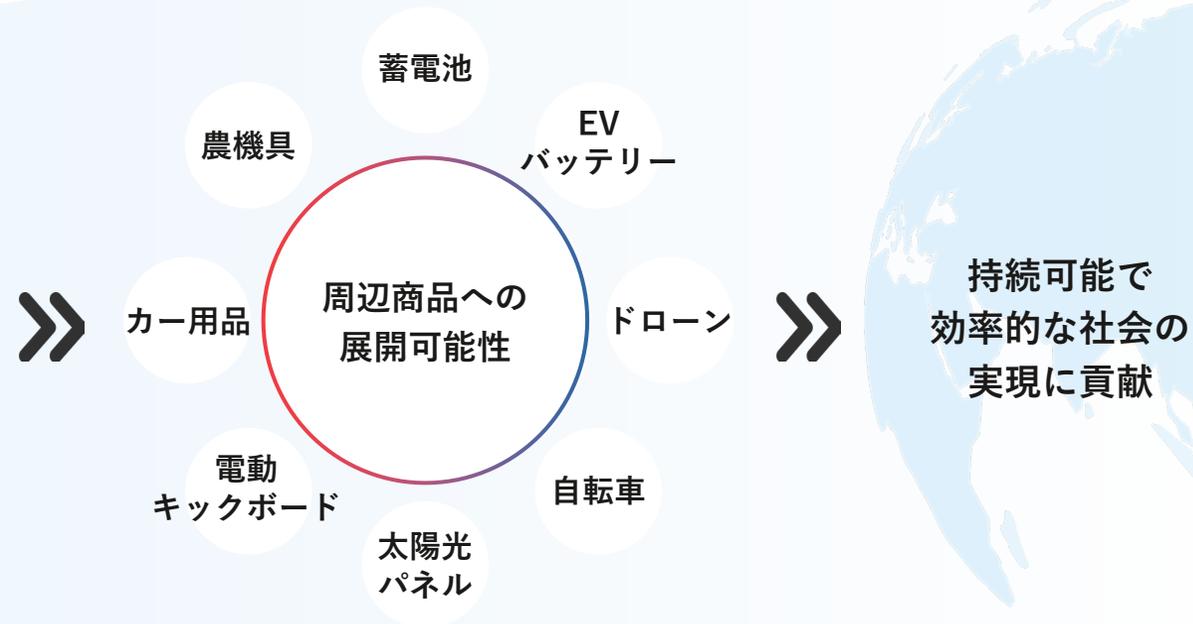
- 中古自動車



モーターサイクル事業

主な
取扱商品

- 中古バイク



持続可能で
効率的な社会の
実現に貢献

事業環境・前提

自動運転や電気自動車などの技術革新

モビリティサービスの多様化



オートモビル事業

当社主催

TVオークション

(中古車オークション)

- 高年式低走行やリースアップの車が多数出品
- 店頭で車を置いたまま、車を移動することなく出品が可能



出品店



オークネット



落札店

共有在庫市場

- 全国の会員様が保有する**6.7万台***の車をいつでも仕入れ可能

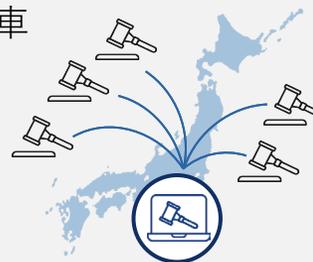


他会場とのネットワーク

ライブオークション

(ライブ中継オークション)

- 全国**77***の現車オークション会場と提携し中継



AUC 株式会社 アイオーク

(落札/出品代行サービス)

- 全国**112***の現車オークション会場等と接続し出品・落札を代行



モーターサイクル事業

i-moto-auc

- 全国**4,000社***超が参加するオークションプラットフォーム

moto-auc RENTAL BIKE

- 全国展開のレンタルバイク事業を支援するサービス



車両検査サービス

- 業界随一の車両検査会社である(株)AIS
- 国内全域の出張型検査・評価サービスを展開しており、約**220名***の検査員で構成される

出品

落札

-  お金の流れ
-  サービスの流れ
-  モノの流れ



* 2024年12月末現在

アグリ事業

ba*net

- 完全リモート仕入れを実現した、日本で唯一のインターネット花市場

東京砦花き
TOKYO KINUTA KAKI

- 東京都中央卸売市場で唯一の鉢物に特化した市場

Blooming with You.
 Grand Bouquet OTAKI

- 高度なICTと栽培技術を結集させた、最先端の大規模胡蝶蘭栽培施設

サーキュラーコマース事業

Selloop

- メーカー・小売事業者におけるサーキュラーコマースの立ち上げ・運営を総合的に支援するコンサルティング・BPOサービス



Aucnet Medical
オークネットメディカル

- インターネットを通じて参加できる、日本で唯一の中古医療機器専門オークション

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。

また、実際の実績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

