

2024年度 第2四半期 決算説明資料

2024年8月8日

株式会社オークネット

(東証プライム：3964)



目次

1. 2024年度 第2四半期累計	連結業績サマリ	P.2
2. セグメント別業績サマリ		P.6
3. セグメント別業績（詳細）		P.10
4. トピックス		P.19
5. サステナビリティ		P.21
6. 参考資料		P.23

1. 2024年度 第2四半期累計 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
4. トピックス
5. サステナビリティ
6. 参考資料

2024年度 第2四半期累計 連結業績

- ▶ ライフスタイルプロダクツセグメント及びモビリティ&エネルギーセグメントにおいては、円安やM&Aの影響も相まって増収
- ▶ M&Aコストや全社的な投資の増加により連結業績においては減益

(百万円)	FY2023 2Q累計	FY2024 2Q累計	YoY	FY2024 業績予想	進捗率
売上高	21,931	26,571	+21.2%	48,000	55.4%
営業利益	4,006	3,855	△3.8%	7,000	55.1%
営業利益率	18.3%	14.5%	△3.8pt	14.6%	
EBITDA	4,368	4,225	△3.3%	-	-
経常利益	4,095	3,987	△2.6%	7,059	56.5%
親会社株主に帰属する 中間純利益	2,619	2,550	△2.6%	4,465	57.1%
1株当たり中間純利益	100円44銭	107円51銭	+7円07銭	188円77銭	57.0%

2024年度 第2四半期（3か月間） ハイライト

売上高

15,582百万円

前年同期比 **+39.1%**

営業利益

1,810百万円

前年同期比 **△2.7%**

経常利益

1,869百万円

前年同期比 **△2.9%**

親会社株主に帰属する四半期純利益

1,158百万円

前年同期比 **△5.7%**

ライフスタイルプロダクツ セグメント

売上高 11,204百万円(+56.8%)

セグメント利益 1,454百万円(△4.9%)

詳細はp.11へ

サービス概要はp. 30~32へ

モビリティ&エネルギー セグメント

売上高 3,718百万円(+10.1%)

セグメント利益 888百万円(+15.9%)

詳細はp. 15へ

サービス概要はp. 33へ

その他

売上高 743百万円(△2.0%)

セグメント利益 △115百万円(-)

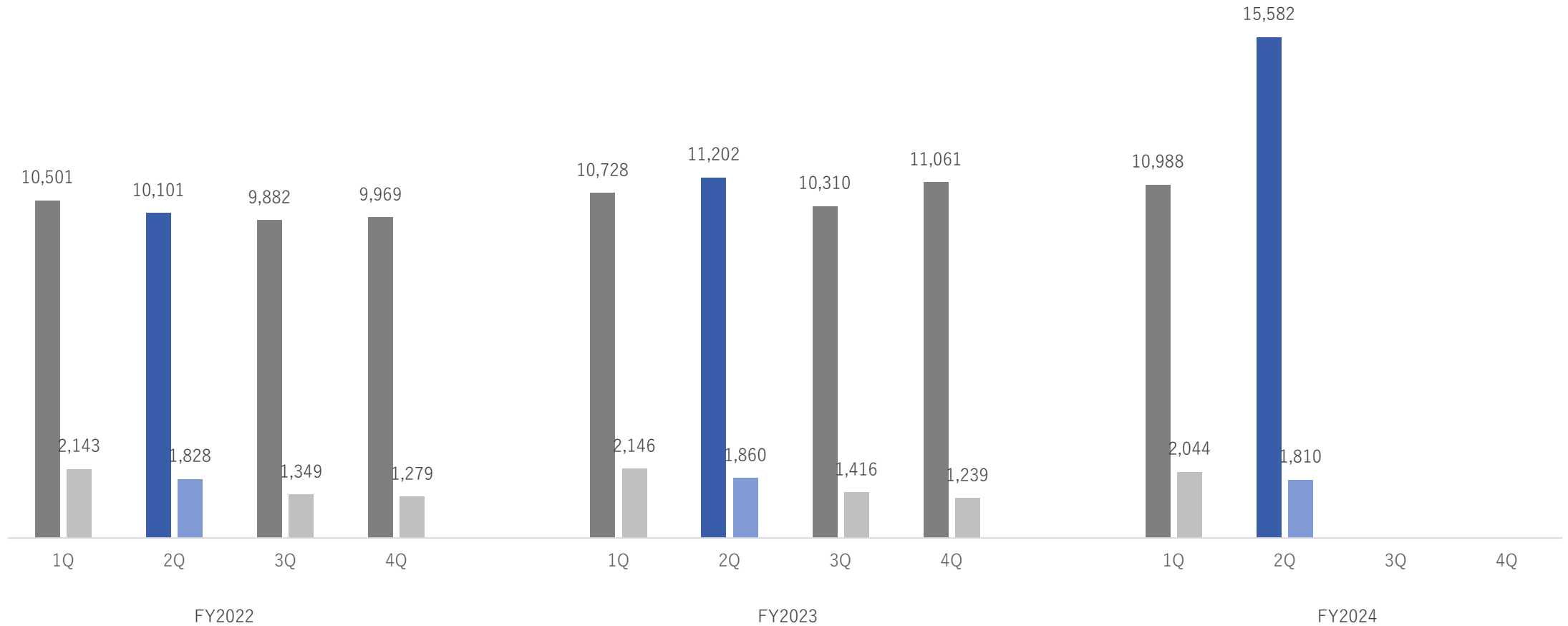
詳細はp. 18へ

サービス概要はp. 34へ

2022～2024年度 四半期別連結業績推移

(百万円)

■ 売上高 ■ 営業利益



1. 2024年度 第2四半期累計 連結業績サマリ

2. セグメント別業績サマリ

3. セグメント別業績（詳細）

4. トピックス

5. サステナビリティ

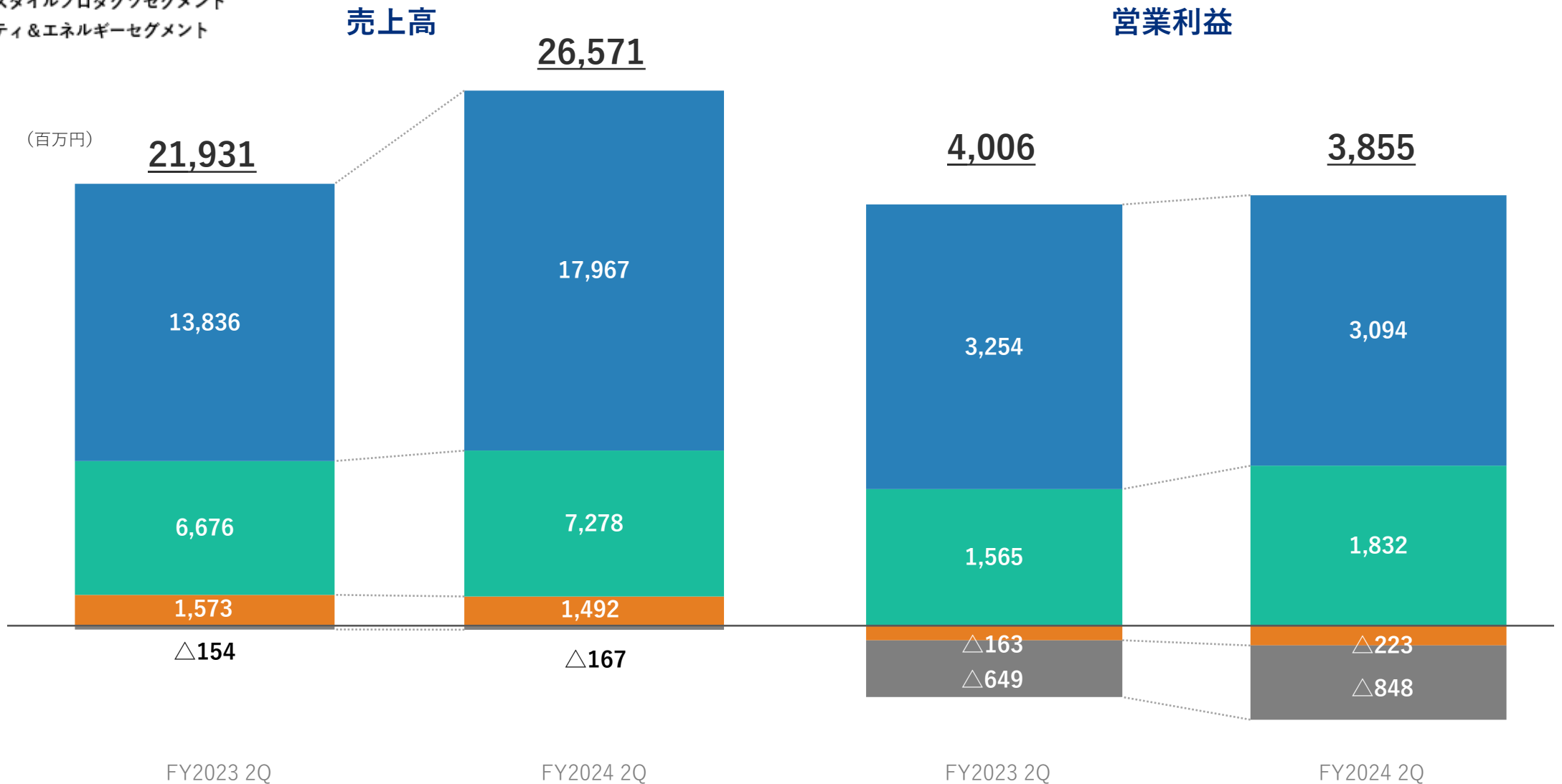
6. 参考資料

2024年度 第2四半期累計 セグメント別業績

セグメント	(百万円)	FY2023 2Q	FY2024 2Q	YoY
ライフスタイルプロダクツ	売上高	13,836	17,967	+29.9%
	営業利益	3,254	3,094	△4.9%
モビリティ&エネルギー	売上高	6,676	7,278	+9.0%
	営業利益	1,565	1,832	+17.1%
その他	売上高	1,573	1,492	△5.2%
	営業利益	△163	△223	-
調整額	売上高	△154	△167	-
	営業利益	△649	△848	-
合計	売上高	21,931	26,571	+21.2%
	営業利益	4,006	3,855	△3.8%

2024年度 第2四半期累計 セグメント別増減分析

- ライフスタイルプロダクツセグメント
- モビリティ&エネルギーセグメント
- その他
- 調整額



2024年度 第2四半期累計 セグメント別取扱高

ライフスタイルプロダクツセグメント

58,423百万円

(YoY +12.9%)

主な取扱商品

- 中古スマートフォン
- ブランド品
(バッグ、時計、衣料品、酒類等)



モビリティ&エネルギーセグメント

259,432百万円

(YoY +13.9%)

主な取扱商品

- 中古自動車
- 中古バイク



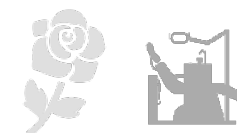
その他

5,979百万円

(YoY △3.4%)

主な取扱商品

- 花き
- 医療機器等



取扱高総額

323,835百万円 (YoY +13.3%)

※ 取扱高は、各事業における当社のサービスを通じて流通した商品の成約代金や商品販売による売上高の合計です

1. 2024年度 第2四半期累計 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
- 3. セグメント別業績（詳細）**
4. トピックス
5. サステナビリティ
6. 参考資料

2024年度 第2四半期累計 セグメント別業績

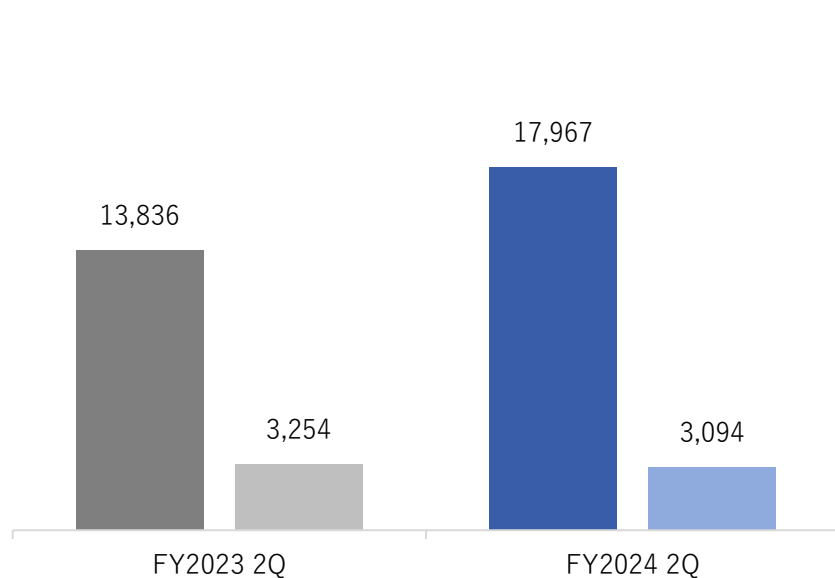
ライフスタイルプロダクツセグメント

概要

- 前年同期比で増収減益（売上高 +29.9%、セグメント利益 △4.9%）
- デジタルプロダクツ事業は、新オークションの定着や商品化オペレーションの効率化に加え円安の影響もあり好調
- ファッションリセール事業は、BtoB事業において海外拠点のコストが増加した一方、インバウンド需要のほか、円安も相まって好調に推移。C向け事業において(株)デファクトスタンダード及びJOYLAB(株)のM&Aにより取扱高が拡大
- M&Aをした2社の業績を2Q（3ヶ月間）から連結。同時に、M&A関連費用の計上によりコストが増加

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



売上構成

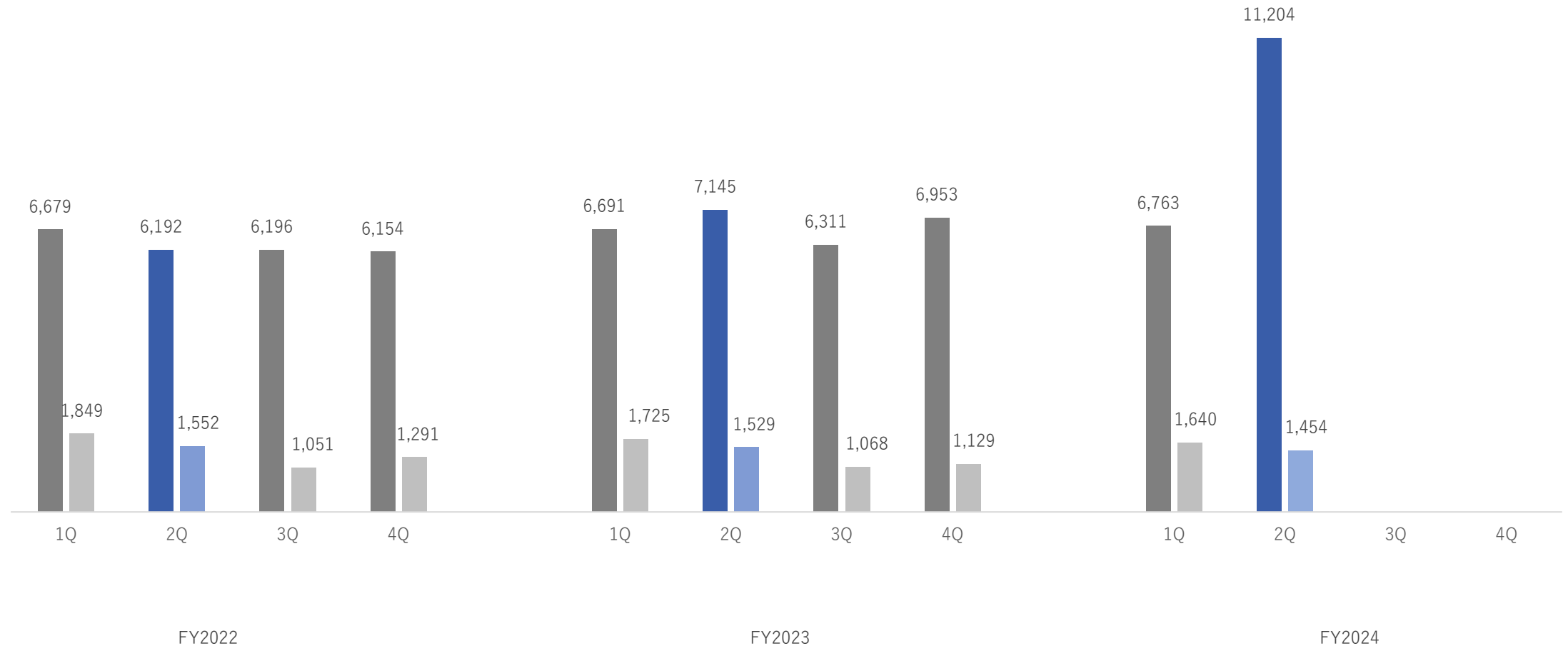
(百万円)	主な内訳	FY2023 2Q	FY2024 2Q	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	4,978	5,305	+6.6%
商品販売関連収益	C向け事業の 商品売上等	8,839	12,578	+42.3%
その他	BPOサービス等	17	83	+368.1%
内部売上高又は振替高		-	-	
売上高		13,836	17,967	+29.9%

2022～2024年度 四半期別セグメント実績推移

ライフスタイルプロダクツセグメント

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



デジタルプロダクツ事業

		FY2023 2Q	FY2024 2Q	YoY
取扱高	(百万円)	24,081	25,050	+ 4.0%
流通台数	(台)	875,318	848,106	△3.1%
会員数	(会員)	1,541	1,948	+ 26.4%

バイイングパワー強化施策と円安の影響により前年同期比で増加

新規ソーシング先との取引は堅調に拡大
流通台数の減少幅は前年同期比で縮小し、回復傾向

デジタルマーケティングの活用が奏功し、海外バイヤーを中心に順調に増加

ファッションリセール事業

		FY2023 2Q	FY2024 2Q	YoY
BtoB事業	取扱高 (百万円)	21,807	25,114	+15.2%
	出品点数 (点)	506,645	600,626	+18.5%
	成約点数※ (点)	356,829	406,404	+13.9%
	会員数 (会員)	4,503	5,281	+17.3%
C向け事業	取扱高 (百万円)	5,846	8,259	+41.3%

M & A をした(株)デファクトスタンダード及びJOYLAB (株)の取扱高を2Q (3ヶ月間) から計上

成約点数の増加により拡大

会員数の増加及びカスタマーサクセスの効果により好調に推移

インバウンド需要及び円安により、国内販売店、輸出業者及び海外会員の落札が増加

営業施策が奏功し国内及び海外の会員数が堅調に推移

(株)ギャラリーレアの取り扱う一部商品の相場は下げ止まり、回復傾向にあり

※2024年第1四半期より、AUC BRAND MALLの成約点数を含めて開示しております

2024年度 第2四半期累計 セグメント別業績

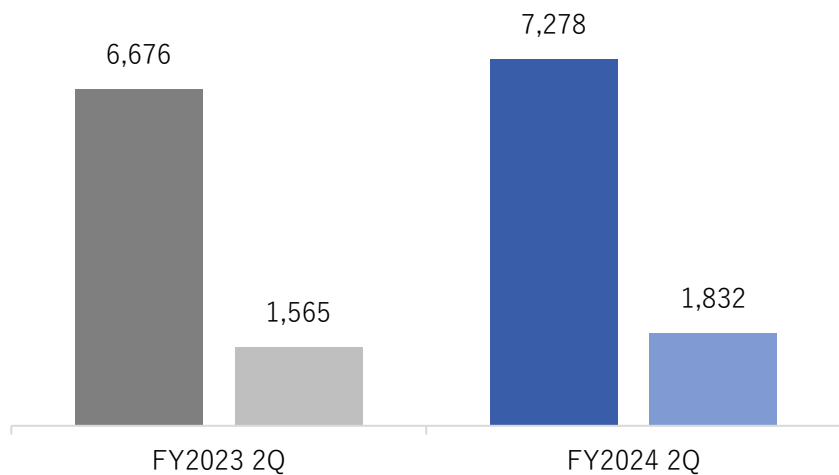
モビリティ&エネルギーセグメント

概要

- 前年同期比で増収増益（売上高 +9.0%、セグメント利益 +17.1%）
- オートモビル事業は、共有在庫市場と落札代行サービスの連携強化による落札台数増加や、中古車情報誌認定検査の需要が高いことによる検査台数増加により、好調に推移
- モーターサイクル事業は、輸出業者会員のオークション利用促進等により成約台数が好調に推移し堅調

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



売上構成

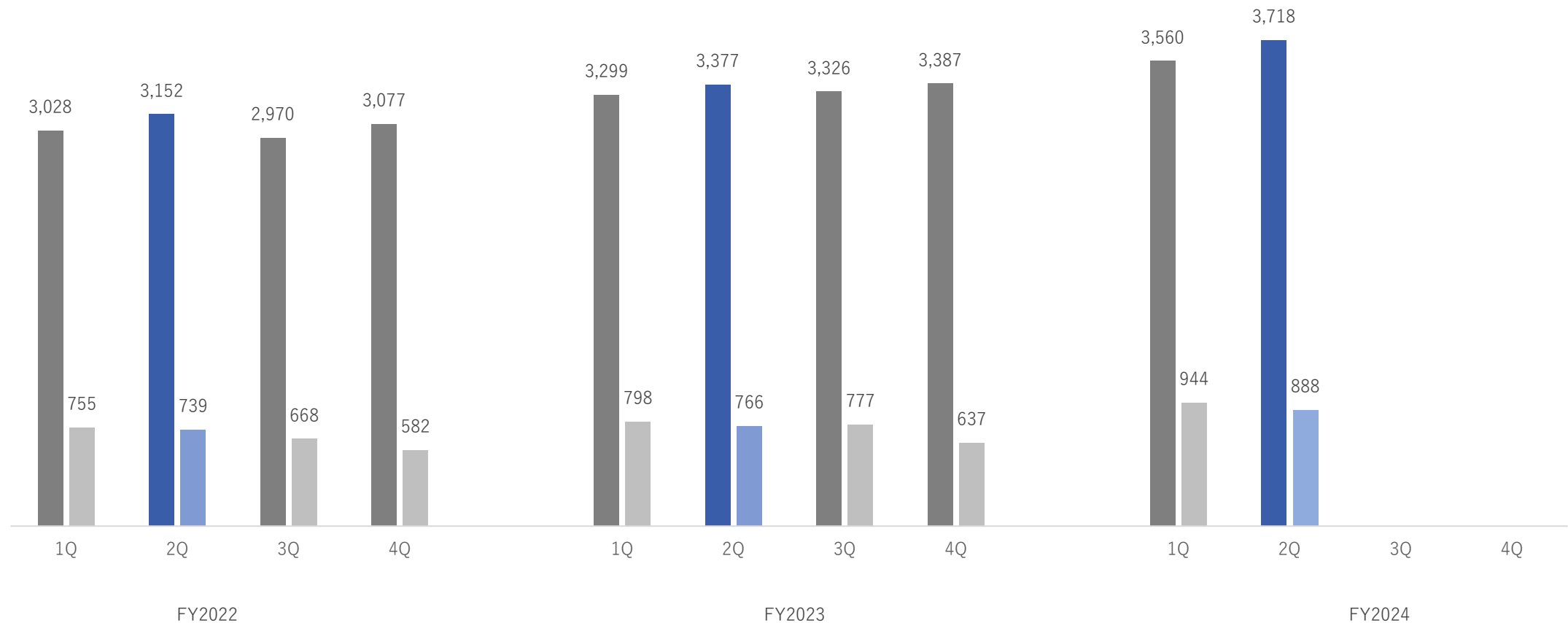
(百万円)	主な内訳	FY2023 2Q	FY2024 2Q	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	4,442	4,799	+8.0%
商品販売関連収益	自社在庫車両の 売却等	255	261	+2.1%
その他	AIS検査料等	1,978	2,217	+12.1%
内部売上高又は振替高		-	-	
売上高		6,676	7,278	+9.0%

2022～2024年度 四半期別セグメント実績推移

モビリティ&エネルギーセグメント

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



オートモビル事業&モーターサイクル事業

オートモビル	FY2023 2Q	FY2024 2Q	YoY
取扱高 (百万円)	223,505	254,208	+13.7%
総成約/落札台数(台)	257,183	269,281	+4.7%
会員数 (会員)	15,091	15,309	+1.4%
モーターサイクル	FY2023 2Q	FY2024 2Q	YoY
取扱高 (百万円)	4,339	5,223	+20.4%
総成約/落札台数(台)	13,119	15,089	+15.0%
会員数 (会員)	2,655	2,601	△2.0%
検査台数※ (台)	625,934	679,853	+8.6%

成約台数の増加に加えて、新車の供給不足による国内の中古車相場高騰の影響を受け、取扱高が拡大

共有在庫市場と落札代行サービスにおける連携強化や、輸出業者会員による落札台数増加

会員サポートの充実により落札代行サービスの会員数が堅調に推移

成約台数の増加に加えて、2Q（3か月間）において平均成約単価が上昇傾向にあり取扱高が拡大

円安の状況も相まって、特に輸出業者会員の中古バイクオークションの総成約/落札台数増加

インボイス制度への対応により会員数は微減

中古車情報誌認定検査の需要は引き続き高く、4月には過去最高の月間総検査台数を達成

※ 中古自動車及び中古バイク検査台数の合算値です

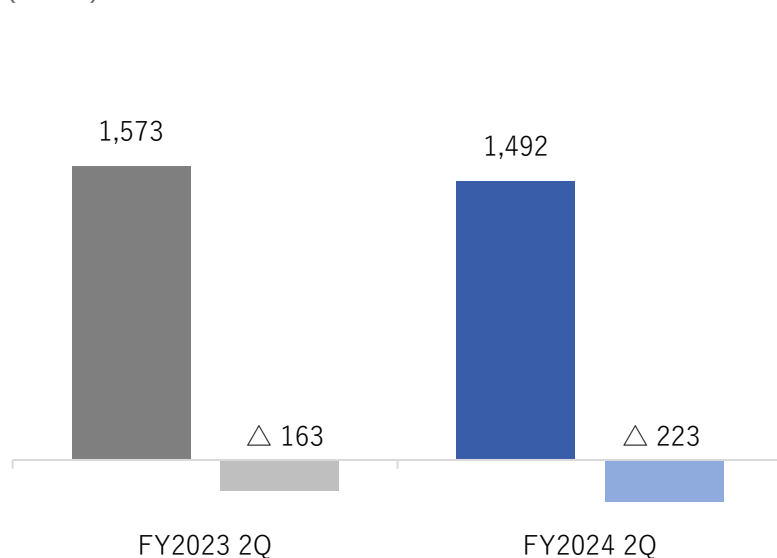
その他

概要

- 前年同期比で減収減益（売上高 △ 5.2%、前期営業損失 163百万円）
- アグリ事業では、オークションにおいて集荷数は微増だったものの、平均単価が前年同期の水準に至らず取扱高が減少したことや物流費が高騰したことに加え、関西拠点のエリア拡大に伴うコストが増加
- サーキュラーコマース事業では、オフィス家具流通事業のPoCを実施しつつ、新たな事業創出に向け先行投資を続けており、流通拡大に尽力

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



売上構成

(百万円)	主な内訳	FY2023 2Q	FY2024 2Q	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	605	602	△0.5%
商品販売関連収益	相対取引等	374	344	△8.0%
その他	BPOサービス等	439	377	△14.1%
内部売上高又は振替高		154	167	+8.7%
売上高		1,573	1,492	△5.2%

1. 2024年度 第2四半期累計 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
- 4. トピックス**
5. サステナビリティ
6. 参考資料

2024年度 業績予想修正

- (株)デファクトスタンダード、JOYLAB(株)のM&Aに伴う影響を考慮し、業績予想を修正

影響の内訳

両社の業績見通し、のれん償却額、M&A関連費用等

連結対象期間

2024年4月1日～2024年12月31日

- 既存事業については、上期は概ね想定通りで推移

(百万円)	FY2024 期初予想 (2024/2/14)	FY2024 修正予想 (2024/8/8)
売上高	48,000	58,000
営業利益	7,000	7,000
営業利益率	14.6%	12.1%
経常利益	7,059	7,090
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,465	4,508
1株当たり当期純利益	188円77銭	189円76銭
1株当たり配当金	57円00銭	57円00銭
配当性向	30.2%	30.0%

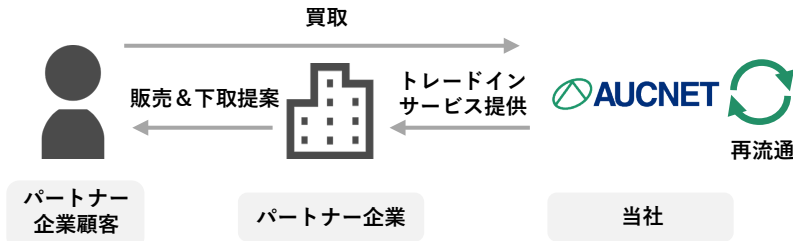
1. 2024年度 第2四半期累計 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
4. トピックス
5. サステナビリティ
6. 参考資料

トレードインサービスにてCO₂排出削減レポートの発行を実施

- ▶ デジタルプロダクツ事業で展開する法人向けスマートフォン・タブレット端末を買取るサービスにおいてCO₂排出削減レポートの発行を実施

トレードインサービス

2023年に消費者向けトレードインサービスを開始し、取扱いを拡大中。2024年5月にはパートナー企業向けに、パートナー企業顧客のスマートフォンやタブレットなどの端末買取を支援する、法人向けトレードインサービスの提供を開始



CO₂排出削減レポート

端末を売却したパートナー企業に対し、環境貢献を可視化したCO₂排出削減レポートを発行

CO₂排出削減量は、当社独自の環境貢献指標であるGCVの算出にあたり、第三者機関による認証を受けた信頼のあるデータ

今後も、より多くのパートナー企業およびその先にいるお客様に環境貢献を実感できる機会を提供し、サステナビリティの輪を広げていきます



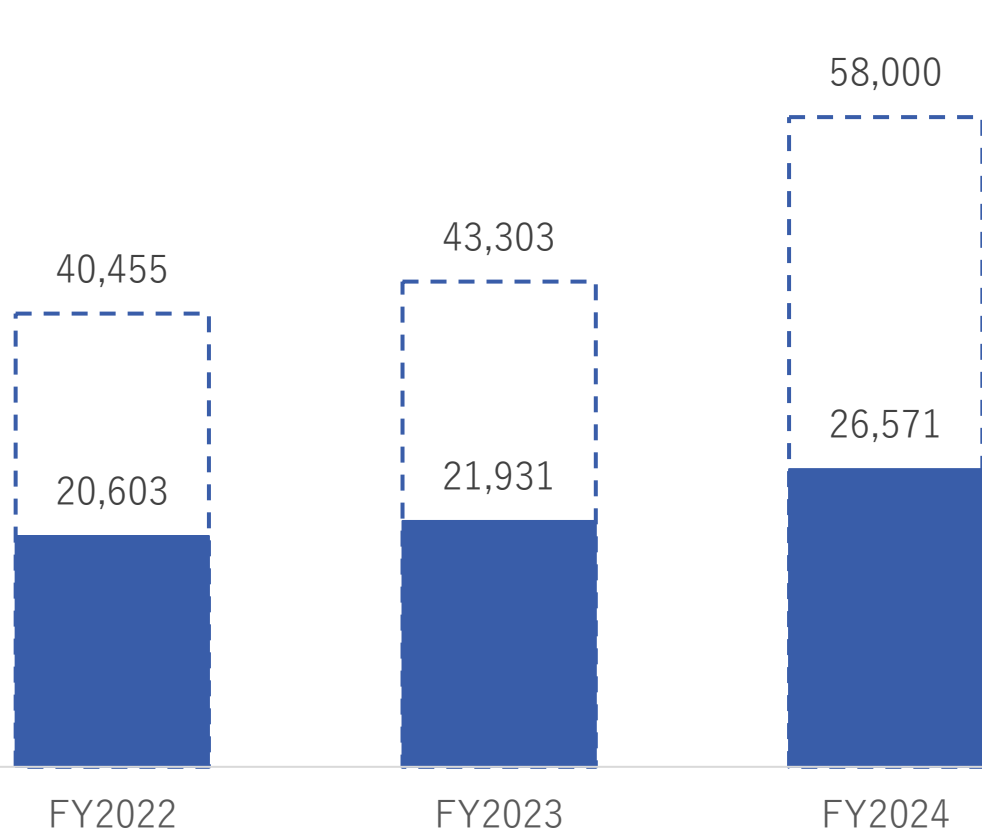
※イメージ画像

1. 2024年度 第2四半期累計 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
4. トピックス
5. サステナビリティ
6. 参考資料

2022～2024年度 年度別連結業績推移

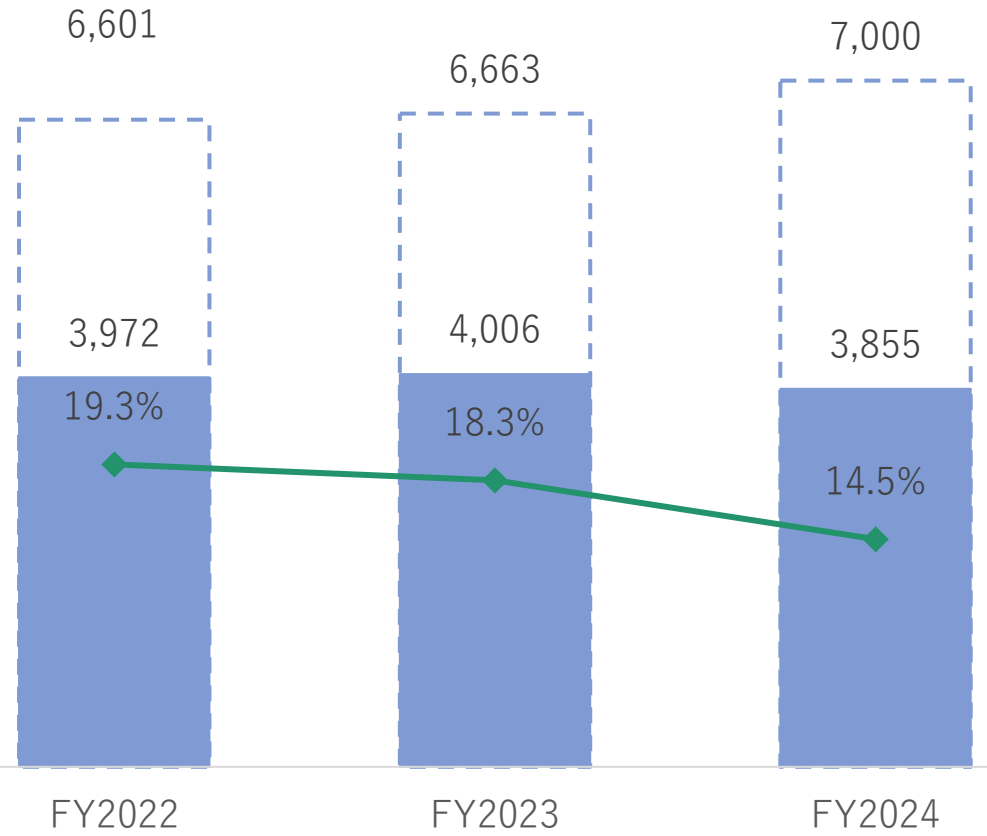
(百万円)

売上高



(百万円)

営業利益



■ 2Q実績 □ 通期実績/業績予想 (修正)

■ 2Q実績 □ 通期実績/業績予想 ◆ 2Q営業利益率

連結貸借対照表、連結キャッシュ・フロー計算書

資産 (百万円)	FY2023 12月末	FY2024 6月末	増減
流動資産	30,953	34,793	+3,840
現金及び預金	19,572	17,590	△1,982
オークション貸勘定	3,892	7,220	+3,327
その他	7,487	9,982	+2,495
固定資産	6,711	9,892	+3,181
有形固定資産	1,601	1,949	+347
無形固定資産	1,358	2,711	+1,352
その他	3,750	5,231	+1,481
資産合計	37,664	44,686	+7,021

負債・純資産 (百万円)	FY2023 12月末	FY2024 6月末	増減
流動負債	12,119	16,623	+4,504
オークション借勘定	7,631	11,761	+4,130
その他	4,487	4,861	+374
固定負債	3,233	3,334	+100
退職給付に係る負債	1,884	1,890	+6
その他	1,349	1,443	+94
負債合計	15,353	19,958	+4,605
純資産合計	22,310	24,727	+2,416
負債・純資産合計	37,664	44,686	+7,021

(百万円)	FY2023 2Q	FY2024 2Q	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,371	3,714	△657
投資活動によるキャッシュ・フロー	△365	△2,410	△2,045
財務活動によるキャッシュ・フロー	△4,201	△3,399	+802
現金及び現金同等物の四半期末残高	19,814	17,590	△2,224

			FY2022				FY2023				FY2024				
			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	
ライフスタイルプロダクツセグメント	デジタルプロダクツ事業	取扱高 (百万円)	13,526	12,261	8,730	10,247	12,443	11,638	8,243	10,068	12,960	12,090	-	-	
		流通台数 (台)	526,106	499,014	351,156	428,275	445,227	430,091	337,758	365,295	453,470	394,636	-	-	
		会員数 (会員)	1,044	1,132	1,240	1,337	1,359	1,541	1,674	1,779	1,852	1,948	-	-	
	ファッションリセール事業	BtoB事業	取扱高 (百万円)	9,117	9,239	9,578	10,539	10,644	11,163	10,903	11,351	11,136	13,977	-	-
			出品点数 (点)	223,206	262,443	251,644	288,861	236,869	269,776	265,922	294,166	281,383	319,243	-	-
			成約点数※1 (点)	160,850	174,562	166,850	187,706	174,900	181,929	172,573	186,430	189,124	217,280	-	-
			会員数※2 (会員)	3,586	3,690	3,893	4,092	4,287	4,503	4,638	4,862	5,029	5,281	-	-
C向け事業	取扱高 (百万円)	2,747	2,544	2,912	2,582	2,812	3,033	2,909	2,936	2,533	5,725	-	-		
モビリティ&エネルギーセグメント	オートモビル事業	オークション関連	取扱高 (百万円)	84,641	100,796	106,313	96,646	104,769	118,736	111,284	107,347	124,533	129,674	-	-
			総成約・落札台数 (台)	104,115	114,338	111,674	105,316	121,962	135,221	122,723	122,710	135,464	133,817	-	-
		会費	会員数 (会員)	14,663	14,706	14,847	14,949	14,999	15,091	15,155	15,142	15,143	15,309	-	-
	モーターサイクル事業	オークション関連	取扱高 (百万円)	1,813	2,228	2,267	1,963	2,112	2,227	2,301	1,437	2,267	2,955	-	-
			総成約・落札台数 (台)	5,404	6,609	6,065	5,835	5,877	7,242	6,771	6,494	6,929	8,160	-	-
		会費	会員数 (会員)	2,678	2,641	2,647	2,652	2,646	2,655	2,647	2,624	2,616	2,601	-	-
		検査料	検査台数※3 (台)	269,476	268,758	262,791	284,997	318,348	307,586	303,764	333,210	336,136	343,717	-	-

※1 2024年第1四半期より、AUC BRAND MALLの成約点数を含めて開示しております

※2 2022年第3四半期より、会員数に海外バイヤー数を含めて開示しております

※3 中古自動車及び中古バイク検査台数の合算値です

会社概要

会社名	株式会社オークネット（英文社名：AUCNET INC.）
創業年月日	1985年6月29日
本社所在地	〒107-8349 東京都港区北青山二丁目5番8号 青山OMスクエア
決算日	12月31日
連結従業員数	878名（2023年12月31日現在）
資本金	1,807百万円（2023年12月31日現在）



理念

オークネットの 理念は「本物主義」

「本物のサービスとは何か」を常に追求し、
パートナーの皆様が、より効率的に、
安心した取引を実現すべくサービスを探求してまいりました。

中古車事業にとどまらず、
「あらゆる価値あるモノを必要な人のもとへ」とお届けすべく、
情報の力で、多種多様な事業領域の循環型マーケットを
創造してまいります。

ミッションステートメント

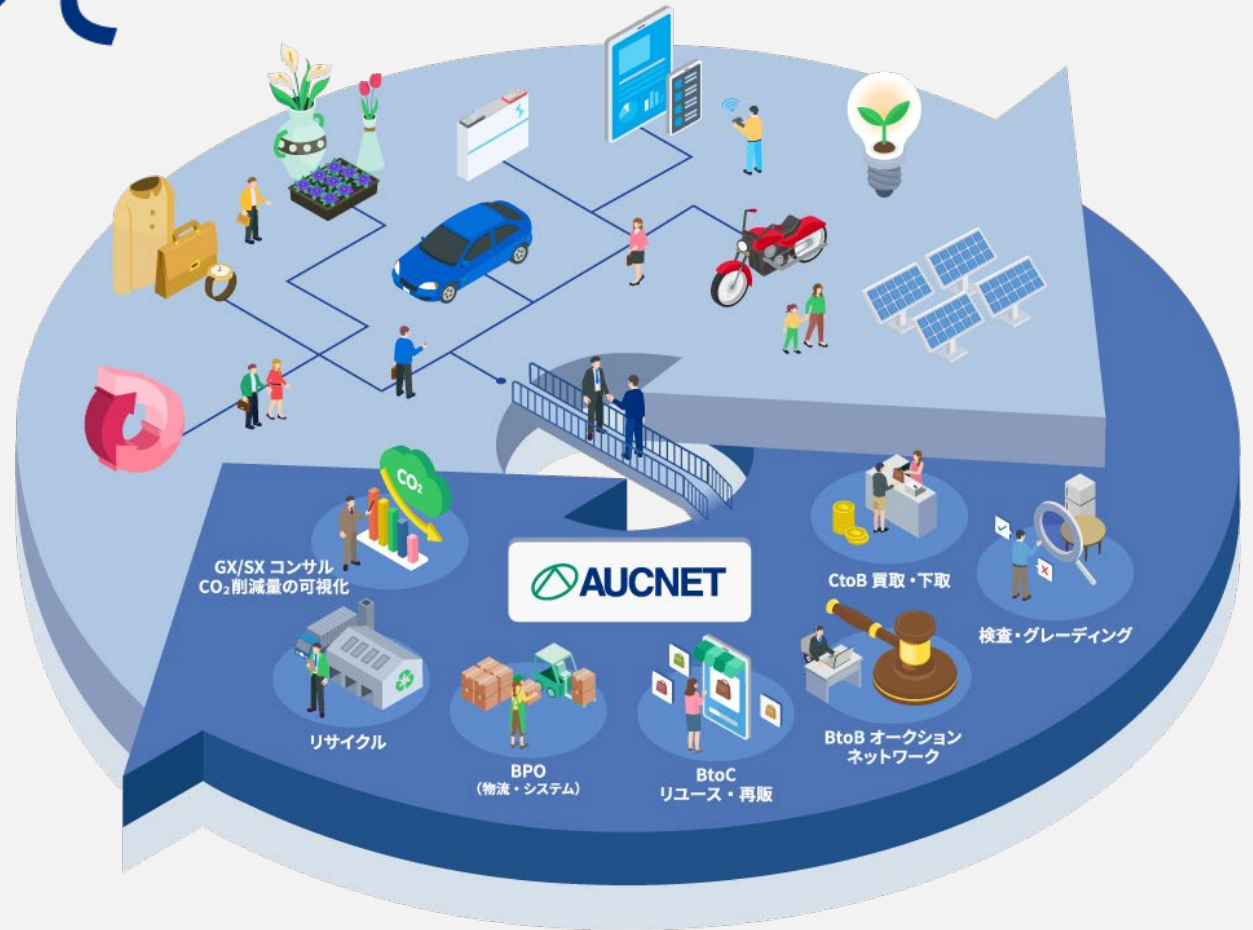
マーケットデザインで 価値をつなげる。

サーキュラーコマースで、世界中に未来の顧客をつくる。
私たちはマーケットデザインのパートナーです。

売り手にも買い手にも適切な情報を提供することで、循環型の市場を構築する。
私たちは、業界のみならず社会全体を良い方向へ変えることができる
「本物」のサービスを、創業時からつねに追求しつづけてきました。

マーケットデザインで、すでにある価値を高めるだけでなく、
今まで流通していなかったモノ・コトも商品に変える。
私たちは「商品の命は、一度売られたあともつづく」と考える
パートナーの皆さまと共創し、さまざまな価値を見出していきます。

オークネットとともに、何度でも価値がつながる世界へ。



サービス概要

デジタルプロダクツ事業

国内・海外オークション

Mobile&
PC Auction

GLOBAL BIDDING SYSTEM

- 取扱商品は、中古スマートフォンの他、中古PCやタブレット端末等。更なる商品展開を目指す
- 海外バイヤー網の強化に注力しており、会員数は**1,700社**※を超える。香港に加え、2022年11月にドバイに支店を設置

データ消去

blancco

- 世界中でデータ消去のトップシェアを誇る「blancco(ブランコ)」と共同出資で2010年に日本法人であるブランコ・ジャパンを設立
- オークションで扱う情報関連機器の徹底したデータ消去を実現

下取りサービス

トレードインシステム

- 個人、法人のお客様に対して手持ちデバイスの下取り（買取）を案内するためのソフトウェアを提供

協業先

- (株)千趣会
- サムスン電子ジャパン(株)
- JCOM(株)

サービス概要

ファッションリセール事業

BtoB



- 長年築いてきた強固な会員ネットワークは合計**4,800会員**※にのぼる
- 業界最大規模の取扱高は**約44,000百万円**※



C向け



- ブランドバッグや時計・宝飾品などの買取及び販売を実施
- 東京、大阪を中心に**9店舗**※を展開。実店舗だけでなくECサイトにも注力



- 2022年9月にハイブランド・ヴィンテージアイテムを販売するECプラットフォームとして開始
- CO₂やH₂Oの削減量を記載したタグを取り付け、サステナブル意識の喚起を図る



サービス概要

ファッションリセール事業



(株)デファクトスタンダードが展開するブランド品買取販売サービス

- 買取サービスの累計利用者数が**400万人**を突破※1
- 主に消費者向けの多様な販売経路を持つ

ブランド品売るなら
ブランディアにお任せ

 カンタン買取で現金化



買取サービス

宅配



店頭



オンライン



提携型※2

販売サービス

自社



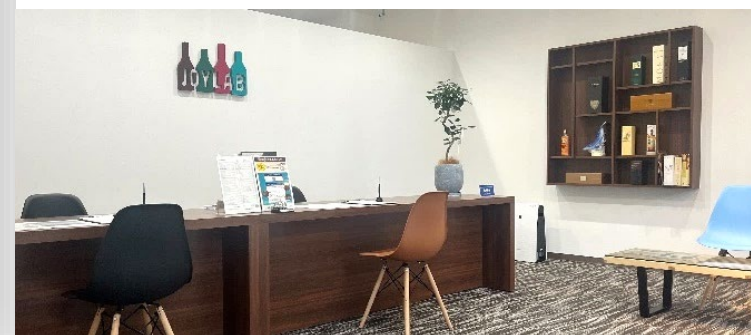
Brandear.com

※上記の他、国内外の複数のモールと連携して販売



JOYLAB(株)が展開する酒類買取販売サービス

- 酒類二次流通において国内最大級の規模
- 全国主要都市の直営店（**10店舗**）に加え、全国宅配とブランディア店舗との連携による強力な買取力を持つ



※1 2023年4月時点

※2 他社連携による買取 © 2024 AUCNET INC.

サービス概要

オートモビル事業

当社主催

TVオークション (中古車オークション)

高年式低走行やリースアップの車が多数出品
店頭で車を置いたまま、車を移動することなく
出品が可能



共有在庫市場

全国の会員様が保有する**5.9万台**※の車をいつでも仕入可能



他会場提携

ライブオークション (ライブ中継オークション)

全国**77**※の現車オークション会場と提携し中継



AUC 株式会社 アイオーク (落札代行サービス)

全国**112**※の現車オークション会場等と接続し
出品・落札を代行

モーターサイクル事業

i-moto-auc

全国**4,000社**※超が参加するオークションプラットフォーム

バイクレンタル

全国展開のレンタルバイク事業を支援するサービス

ME:RIDE BIKE LEASE

中古バイクのサブスクリプションサービス

車両検査サービス



業界随一の車両検査会社である株式会社AIS
国内全域の出張型検査・評価サービスを展開しており、約200名※の検査員で構成される

サービス概要

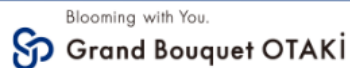
アグリ事業

ba*net

- 完全リモート仕入を実現した、日本で唯一のインターネット花市場



- 東京都中央卸売市場で唯一の鉢物に特化した市場



- 高度なICTと栽培技術を結集させた、最先端の大規模胡蝶蘭栽培施設

サーキュラーコマース事業

Selloop

- メーカー・小売事業者におけるサーキュラーコマースの立ち上げ・運営を総合的に支援するコンサルティング・BPOサービス



Aucnet Medical
オークネットメディカル

- インターネットを通じて参加できる日本で唯一の中古医療機器専門オークション

MENERGIA

- 医療系学会向けクラウド運営サポートサービス及び医療現場における業務効率化の為の動画視聴管理サービス

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。

また、実際の実績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

