

2024年度 第1四半期 決算説明資料

2024年5月14日
株式会社オークネット
(東証プライム：3964)



目次

1. 2024年度 第1四半期 連結業績サマリ	P.2
2. セグメント別業績サマリ	P.7
3. セグメント別業績（詳細）	P.11
4. トピックス	P.20
5. サステナビリティ	P.24
6. 参考資料	P.27

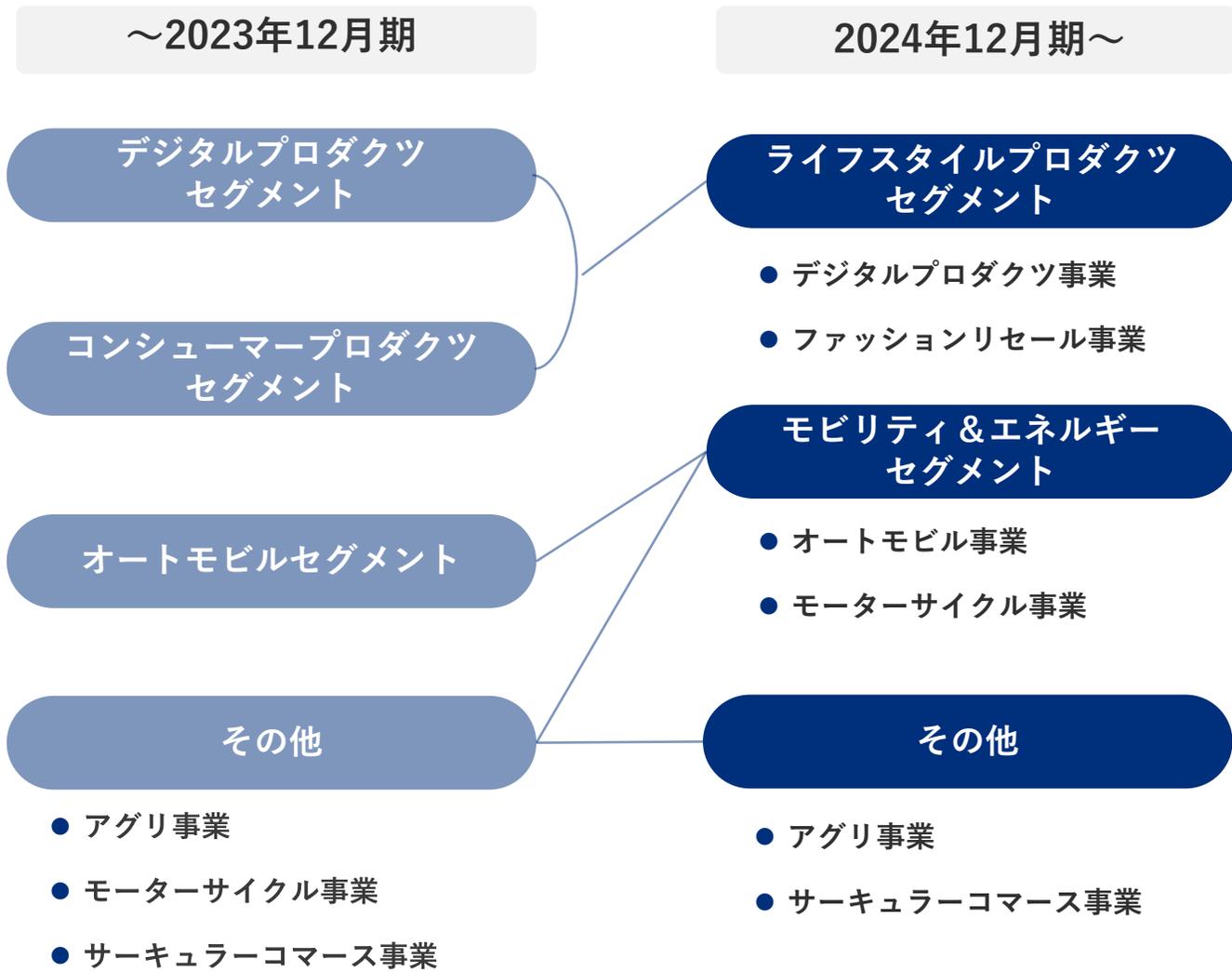
1. 2024年度 第1四半期 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
4. トピックス
5. サステナビリティ
6. 参考資料

2024年度 第1四半期 連結業績

- 連結業績において、モビリティ&エネルギーセグメントが好調であり増収だったものの、ファッションリセール事業における相場下落の影響や、全社的な投資の増加により減益

(百万円)	FY2023 1Q	FY2024 1Q	YoY	FY2024 業績予想	進捗率
売上高	10,728	10,988	+2.4%	48,000	22.9%
営業利益	2,146	2,044	△4.7%	7,000	29.2%
営業利益率	20.0%	18.6%	△1.4pt	14.6%	
EBITDA	2,321	2,206	△5.0%	-	-
経常利益	2,168	2,118	△2.3%	7,059	30.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,390	1,392	+0.1%	4,465	31.2%

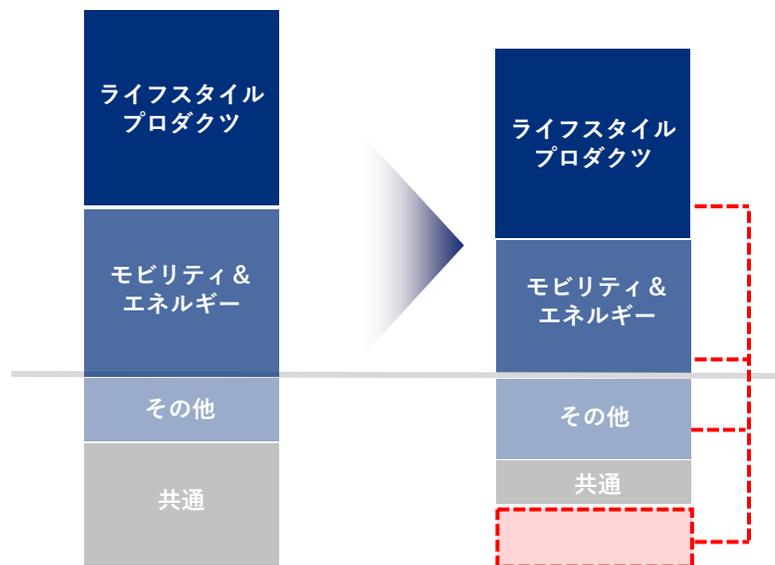
報告セグメントの変更及び共通費用配賦方針の変更



共通費用配賦方針の変更

2023年12月期まで調整額に計上していたセグメント共通費用の一部を、2024年12月期より各セグメントに配賦する方針に変更しています。
事業運営に貢献する費用については、一定の合理的な基準で各セグメントに配賦することで、より効果的な業績評価が可能になると判断しました

セグメント利益



2024年度 第1四半期 (3か月間) ハイライト

売上高

10,988百万円

前年同期比 **+2.4%**

営業利益

2,044百万円

前年同期比 **△4.7%**

経常利益

2,118百万円

前年同期比 **△ 2.3%**

親会社株主に帰属する四半期純利益

1,392百万円

前年同期比 **+0.1%**

ライフスタイルプロダクツ セグメント

売上高 6,763百万円(+1.1%)

セグメント利益 1,640百万円(△ 4.9%)

詳細はp.12へ

サービス概要はp.34,35へ

モビリティ&エネルギー セグメント

売上高 3,560百万円(+7.9%)

セグメント利益 944百万円(+18.3%)

詳細はp.16へ

サービス概要はp.36へ

その他

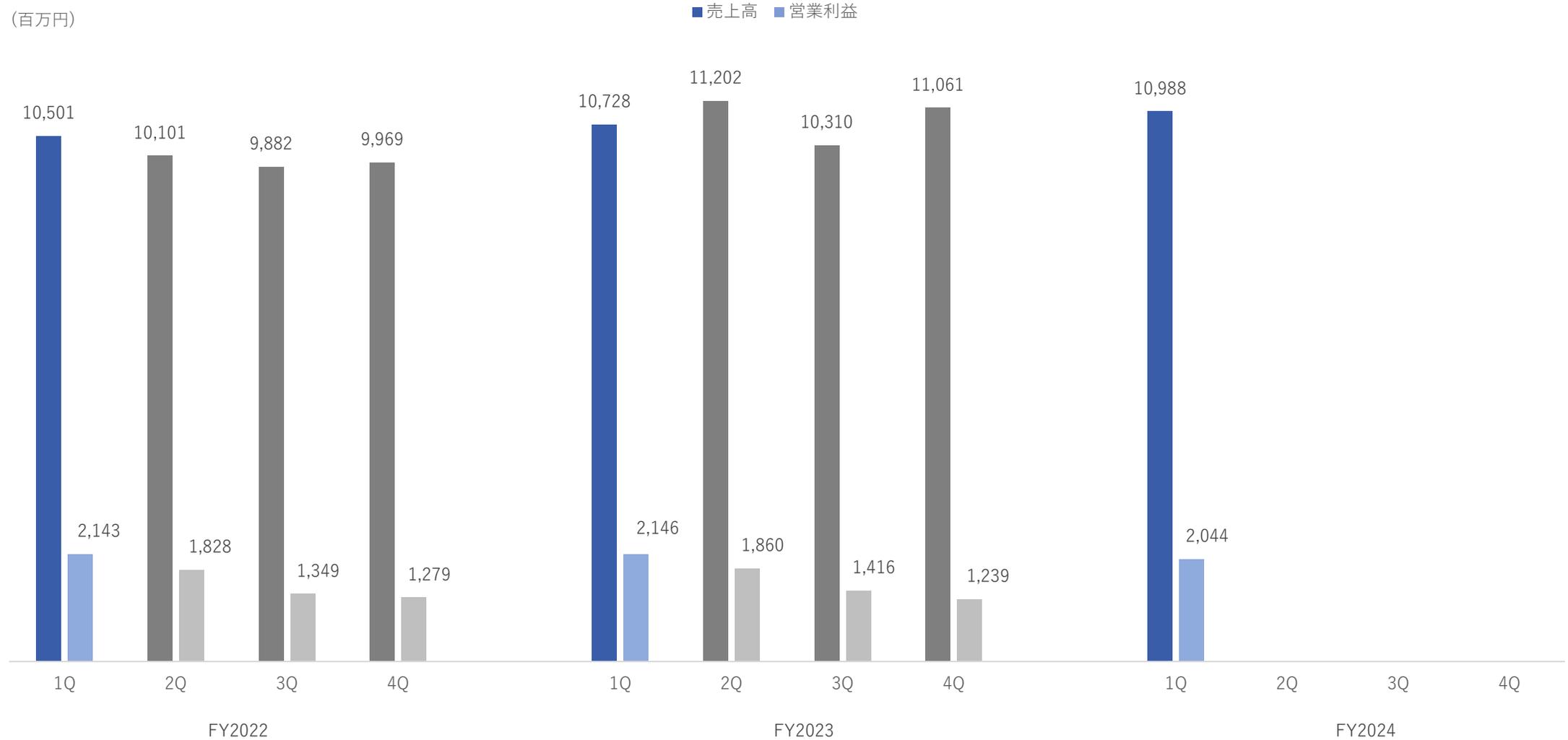
売上高 749百万円(△8.1%)

セグメント利益 △108百万円(-)

詳細はp.19へ

サービス概要はp.37へ

2022~2024年度 四半期別連結業績推移



1. 2024年度 第1四半期 連結業績サマリ
2. **セグメント別業績サマリ**
3. セグメント別業績（詳細）
4. トピックス
5. サステナビリティ
6. 参考資料

セグメント別業績

セグメント	(百万円)	FY2023 1Q	FY2024 1Q	YoY
ライフスタイルプロダクツ	売上高	6,691	6,763	+1.1%
	営業利益	1,725	1,640	△4.9%
モビリティ&エネルギー	売上高	3,299	3,560	+7.9%
	営業利益	798	944	+18.3%
その他	売上高	815	749	△8.1%
	営業利益	△41	△108	-
調整額	売上高	△76	△84	-
	営業利益	△335	△431	-
合計	売上高	10,728	10,988	+2.4%
	営業利益	2,146	2,044	△4.7%

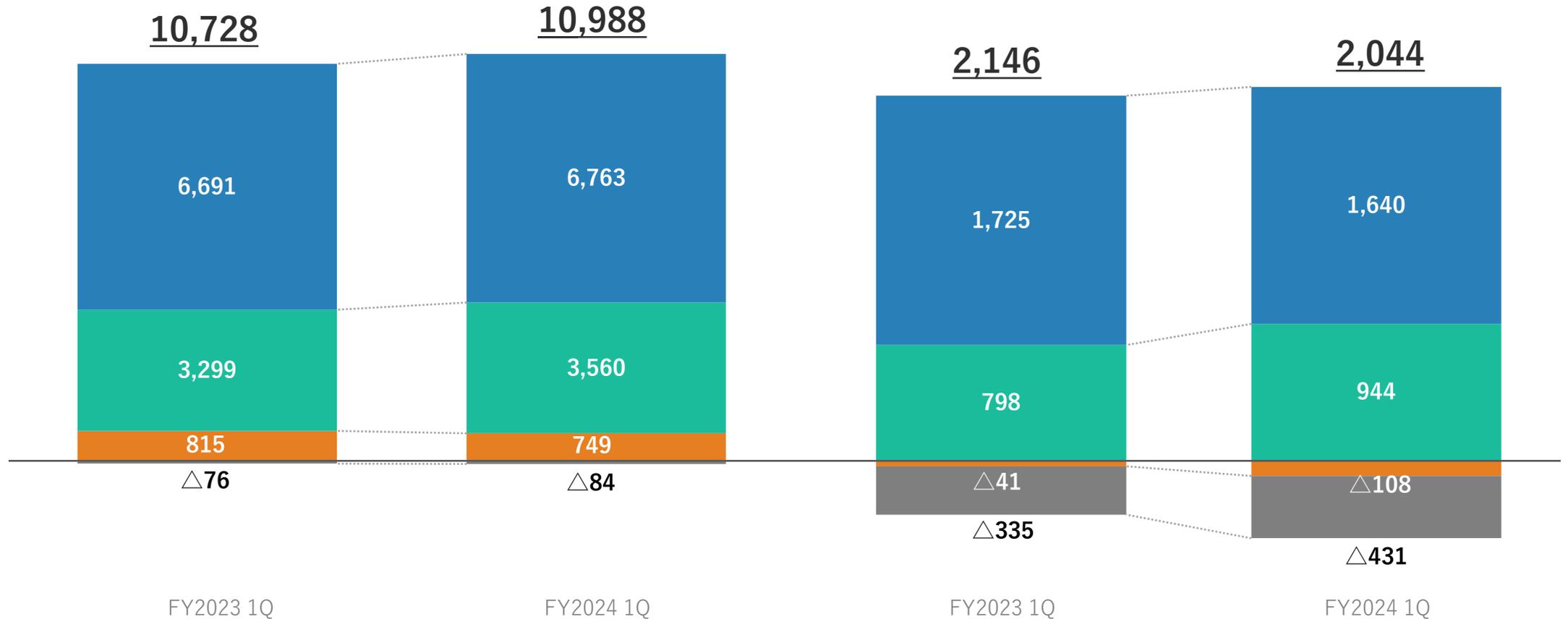
2024年度 第1四半期 セグメント別増減分析

- ライフスタイルプロダクツセグメント
- モビリティ&エネルギーセグメント
- その他
- 調整額

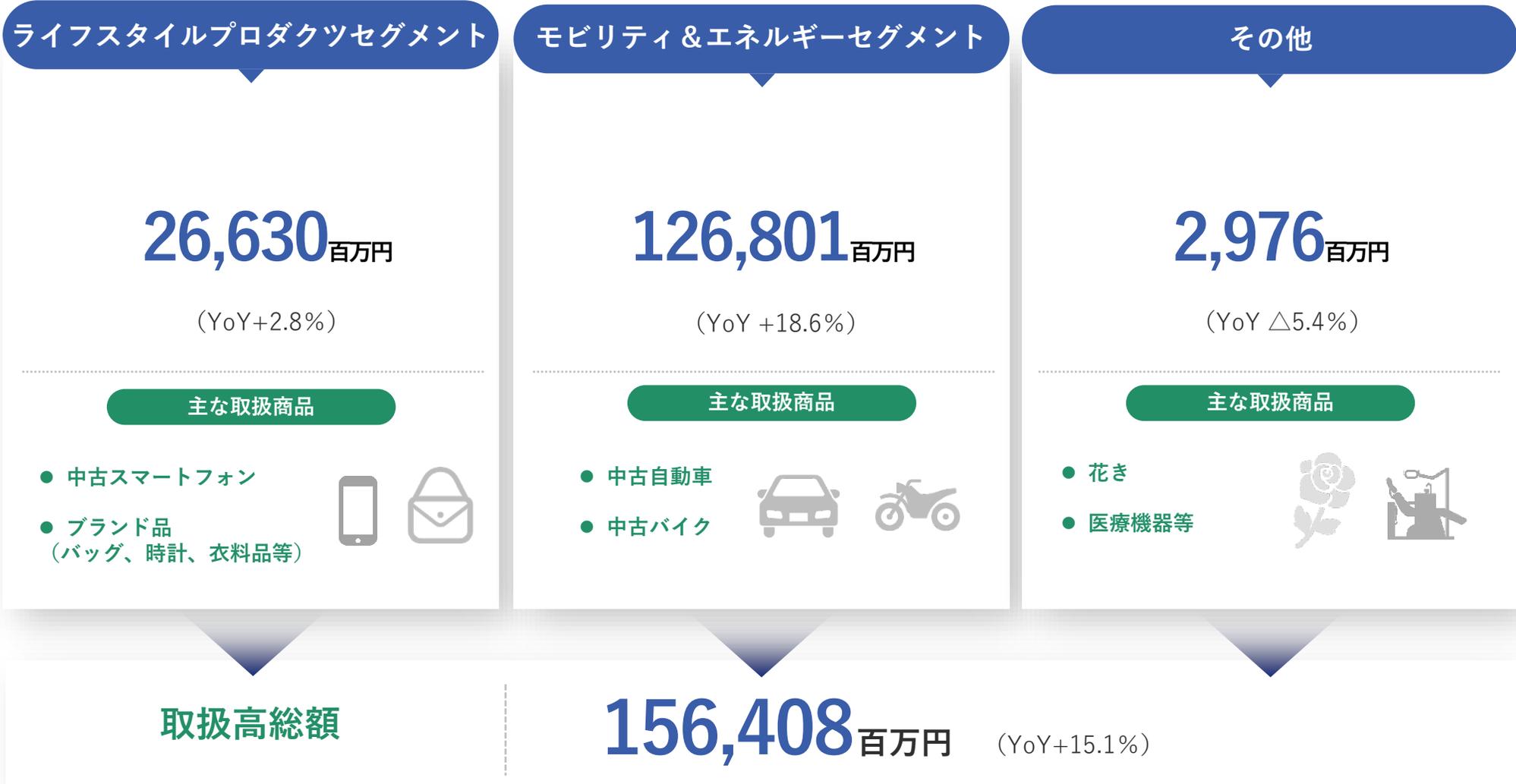
売上高

営業利益

(百万円)



2024年度 第1四半期 セグメント別取扱高



※ 取扱高は、各事業における当社のサービスを通じて流通した商品の成約代金や商品販売による売上高の合計です

1. 2024年度 第1四半期 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
4. トピックス
5. サステナビリティ
6. 参考資料

2024年度 第1四半期 セグメント別業績

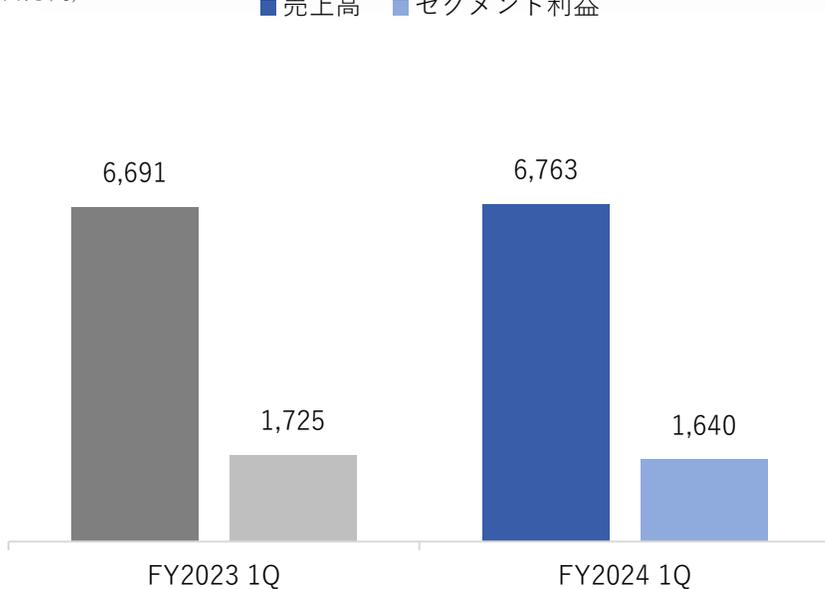
ライフスタイルプロダクツセグメント

概要

- 前年同期比で増収減益（売上高 +1.1%、セグメント利益 △4.9%）
- デジタルプロダクツ事業は、ソーシング先の多様化による端末の安定供給に加え円安の影響もあり好調
- ファッションリセール事業は、BtoBオークションにおいて成約点数の増加により取扱高が拡大した一方、C向け事業を展開するギャラリーレアにおいて取り扱う一部ハイエンド商品の相場下落が影響し軟調に推移
- 海外拠点のビジネス拡大に伴いコストが増加

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



売上構成

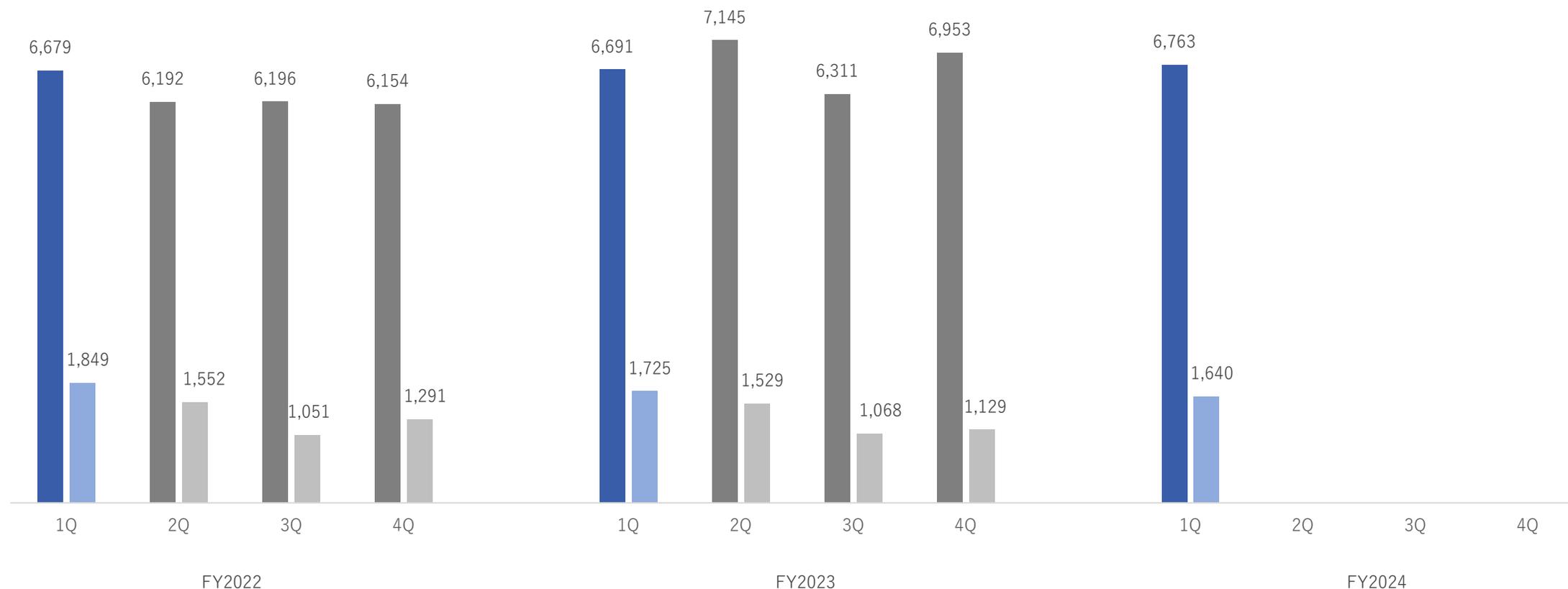
(百万円)	主な内訳	FY2023 1Q	FY2024 1Q	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	2,531	2,658	+5.0%
商品販売関連収益	C向け事業の 商品売上等	4,145	4,049	△2.3%
その他	BPOサービス等	14	55	+279.4%
内部売上高又は振替高		-	-	
売上高		6,691	6,763	+1.1%

2022～2024年度 四半期別セグメント実績推移

ライフスタイルプロダクツセグメント

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



デジタルプロダクツ事業

		FY2023 1Q	FY2024 1Q	YoY
取扱高	(百万円)	12,443	12,960	+ 4.2%
流通台数	(台)	445,227	453,470	+ 1.9%
会員数	(会員)	1,359	1,852	+ 36.3%

バイイングパワー強化施策と円安の影響により昨年対比で増加

ソーシング先の多様化により堅調に推移

米国やEU、市況が好転した中東アフリカ諸国からの新規入会により順調に増加

ファッションリセール事業

		FY2023 1Q	FY2024 1Q	YoY
BtoB事業	取扱高 (百万円)	10,644	11,136	+4.6%
	出品点数 (点)	236,869	281,383	+18.8%
	成約点数※ (点)	174,900	189,124	+8.1%
	会員数 (会員)	4,287	5,029	+17.3%
C向け事業	取扱高 (百万円)	2,812	2,533	△9.9%

成約点数が増加したことにより取扱高が拡大

営業施策の効果に加え会員数の増加により好調に推移

主力商品であるバッグの成約が想定より伸長せず

海外拠点での営業活動及びデジタルマーケティングにより海外会員数が堅調に推移

ハイエンド商品の相場下落によりミドルレンジ商品の買取販売を重視したため取扱高が減少

※2024年第1四半期より、AUC BRAND MALLの成約点数を含めて開示しております

2024年度 第1四半期 セグメント別業績

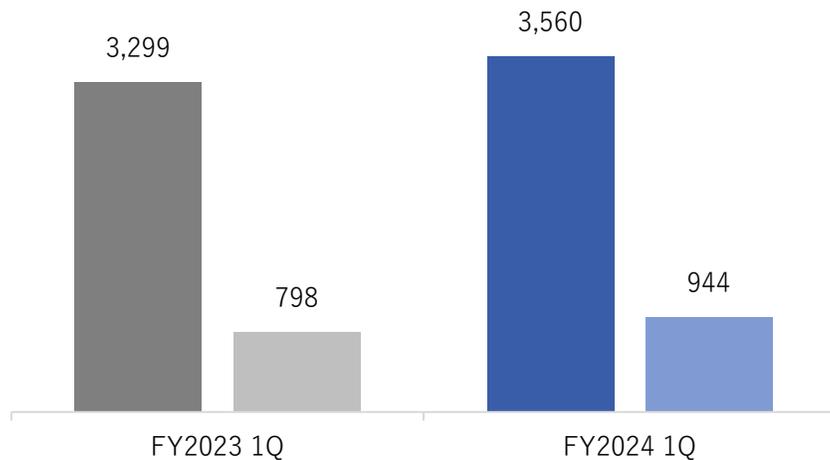
モビリティ&エネルギーセグメント

概要

- 前年同期比で増収増益（売上高 +7.9%、セグメント利益 +18.3%）
- オートモビル事業は、1,2月は中古車オークション市場が好況だったことに伴い、落札代行サービス及びライブ中継オークションの落札台数が増加し好調に推移
- モーターサイクル事業は、BPOサービス展開や輸出業者会員の獲得によりオークション成約台数が好調に推移し堅調

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



売上構成

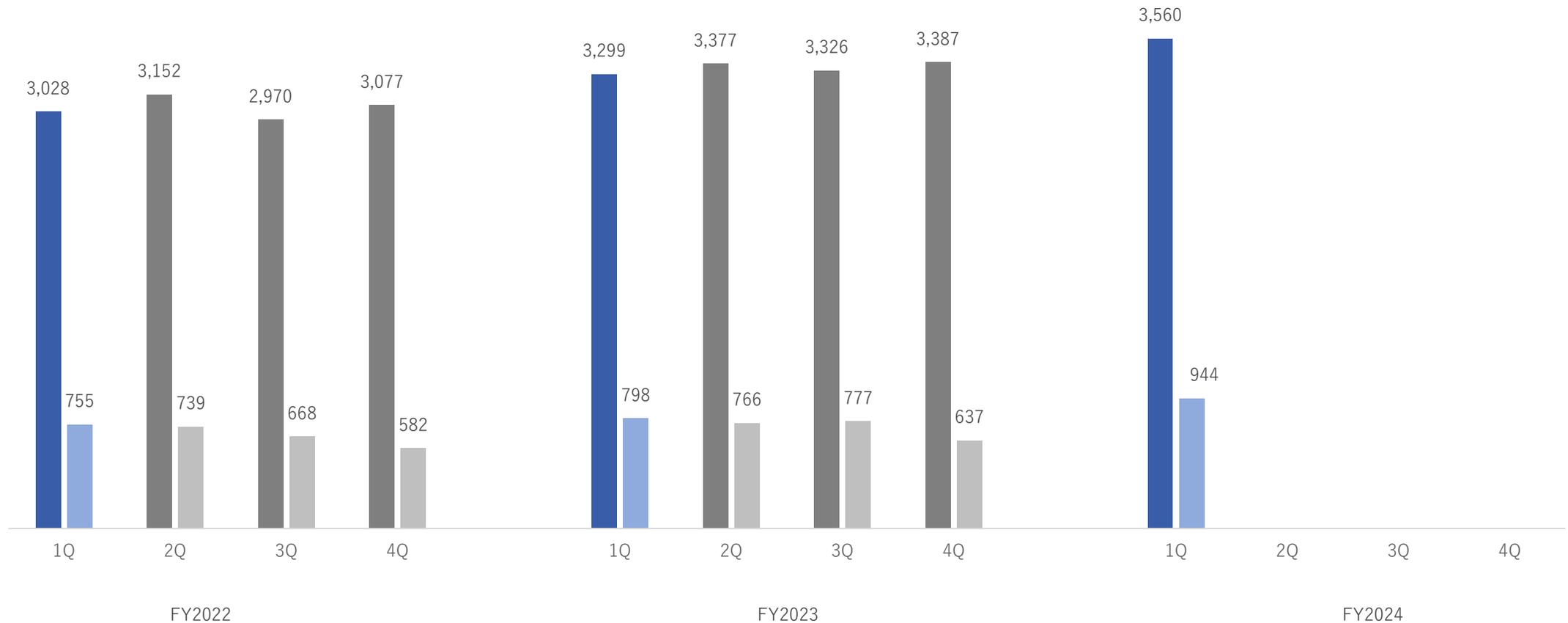
(百万円)	主な内訳	FY2023 1Q	FY2024 1Q	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	2,159	2,370	+9.8%
商品販売関連収益	自社在庫車両の 売却等	147	106	△27.8%
その他	AIS検査料等	991	1,083	+9.3%
内部売上高又は振替高		-	-	
売上高		3,299	3,560	+7.9%

2022～2024年度 四半期別セグメント実績推移

モビリティ&エネルギーセグメント

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



オートモビル事業&モーターサイクル事業

オートモビル		FY2023 1Q	FY2024 1Q	YoY
取扱高	(百万円)	104,769	124,533	+18.9%
総成約/ 落札台数	(台)	121,962	135,464	+11.1%
会員数	(会員)	14,999	15,143	+1.0%
モーターサイクル		FY2023 1Q	FY2024 1Q	YoY
取扱高	(百万円)	2,112	2,267	+7.4%
総成約/ 落札台数	(台)	5,877	6,929	+17.9%
会員数	(会員)	2,646	2,616	△1.1%
検査台数※	(台)	318,348	336,136	+5.6%

成約台数の増加に加えて、平均成約単価が上昇傾向にあり取扱高が拡大

1,2月の中古車オークション市場の活況に伴って特に落札代行サービス、ライブ中継オークションの落札台数増加

落札代行サービスの会員数が堅調に推移

平均成約単価は下落したものの、成約台数の増加に伴い取扱高も拡大

BPOサービス展開や輸出業者会員の獲得により中古バイクオークションの総成約/落札台数増加

インボイス制度への対応により会員数は微減

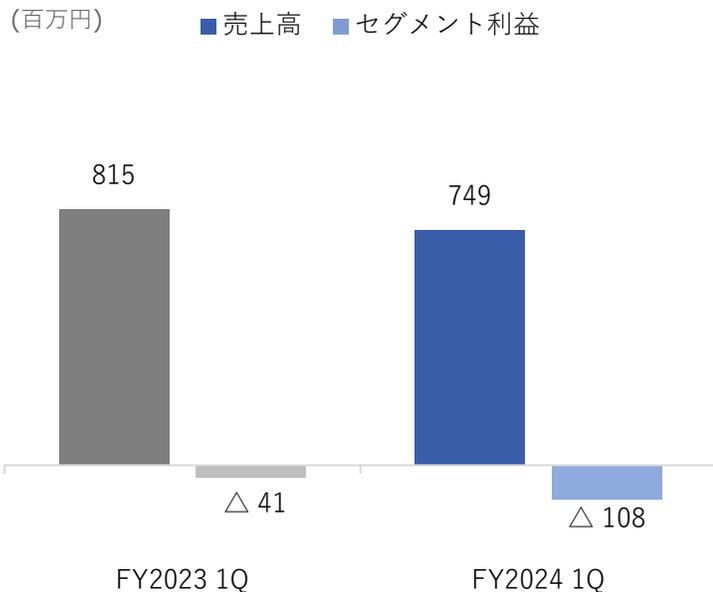
中古車情報誌認定検査の需要は引き続き高く、検査台数は増加

※ 中古自動車及び中古バイク検査台数の合算値です

その他

概要

- 前年同期比で減収減益（売上高 △8.1%、前期営業損失41百万円）
- アグリ事業では、オークションにおける集荷数は増加したが、前年同期と比較して当第1四半期の商品相場が落ち着き、平均単価が下落したことで取扱高が減少
- サーキュラーコマース事業では、従前より取り組んでいた新たな取扱商品の流通体制整備と推進活動に注力



売上構成

(百万円)	主な内訳	FY2023 1Q	FY2024 1Q	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	300	293	△2.3%
商品販売関連収益	相対取引等	192	178	△7.2%
その他	BPOサービス等	246	193	△21.5%
内部売上高又は振替高		76	84	+9.8%
売上高		815	749	△8.1%

1. 2024年度 第1四半期 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
- 4. トピックス**
5. サステナビリティ
6. 参考資料

株式会社MOTAの株式取得（持分法適用関連会社化）に関するお知らせ

- toC領域のチャネル拡大及びBtoB領域とのシナジー強化を目的とし、(株)MOTAを持分法適用関連会社化

取得会社の概要

MōTA モータ

会社名	株式会社MOTA
所在地	東京都港区北青山
設立	1999年6月3日
資本金	100百万円
代表者	代表取締役社長 佐藤大輔
事業内容	自動車DX事業

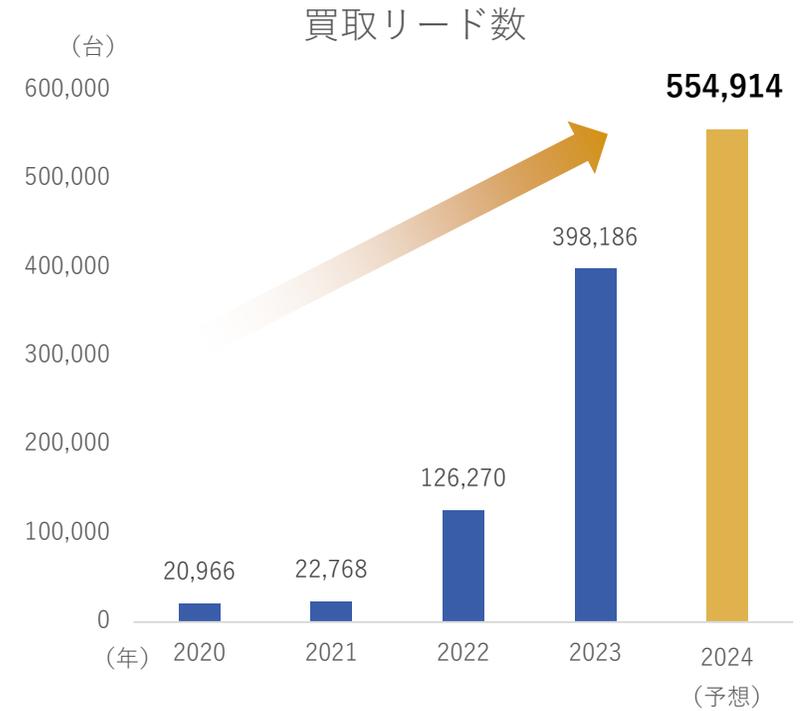
事業概要

国内最大級の自動車買取サービス「MOTA車買取」の運営

最大20社が競い合う
一括車買取査定

MōTA
車買取

やりとりするのは
高額査定の上位最大3社だけ



(株)MOTAが運営する中古車CtoBオークション「MOTAオークション」にて協業開始

➤ MOTAが有する圧倒的な車買取チャネルと当社が有する中古車オークションの二次流通ノウハウを融合

MOTAオークションの概要

出品依頼



車売却希望ユーザーに、MOTAオークションをご案内し、出品申込を依頼

出張査定



MOTAスタッフがユーザー宅に出張して出品手続きを代行

オークション



MOTAオークションの開催
(毎週月・金)

受取



成約後、落札した会員企業の依頼で、物流会社が車両を引き取り

協業内容

1. 車両検査技術ノウハウの提供
2. オークション運営ノウハウの提供
3. リアルタイムオークションシステムの提供
4. 当社の中古車オークションと接続し、会員ネットワーク・バイイングパワーを連携

業界最大規模のユーザー車両が出品されるオークションプラットフォームを目指す

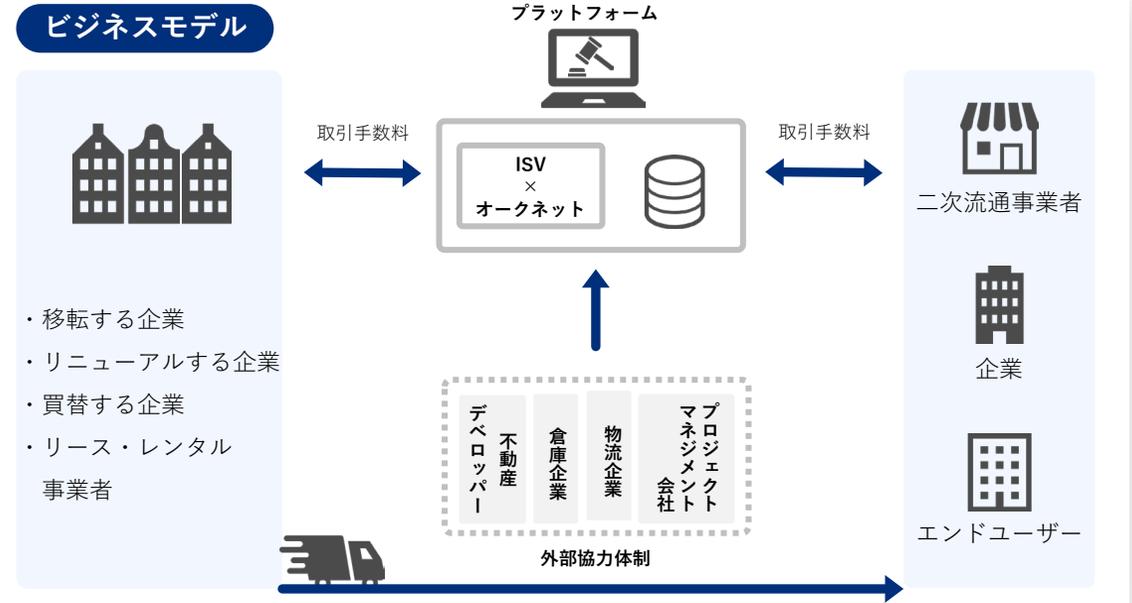
株式会社イトーキシェアードバリューとの協業を開始

- オフィスのリニューアルや移転等で発生する「まだ使用可能な中古オフィス家具」の価値を最大化する「オフィス家具リユース流通プラットフォーム」実現の検証を開始

オフィス家具リユース流通プラットフォームの概要

オフィス家具のリユース品取引を可能とする オンラインオークションシステムを利用会員向けに提供

- ・イトーキシェアードバリュー（ISV）が培ってきた環境配慮型事業の専門的な知見及びイトーキグループ※1のネットワークを活かし、安心かつ円滑な出品を支援
- ・当社が持つオークション運営ノウハウ、システム基盤及び再流通ネットワークを活かし、円滑な売却の仕組みを実現



出品企業様の「不用家具の価値最大化・廃棄コスト低減」、及び落札企業様の「リユース品の調達機会拡大」を実現
また、当社のGCV※2の考え方にに基づきGHG削減効果を可視化し、カーボンニュートラル、循環型社会の実現に貢献

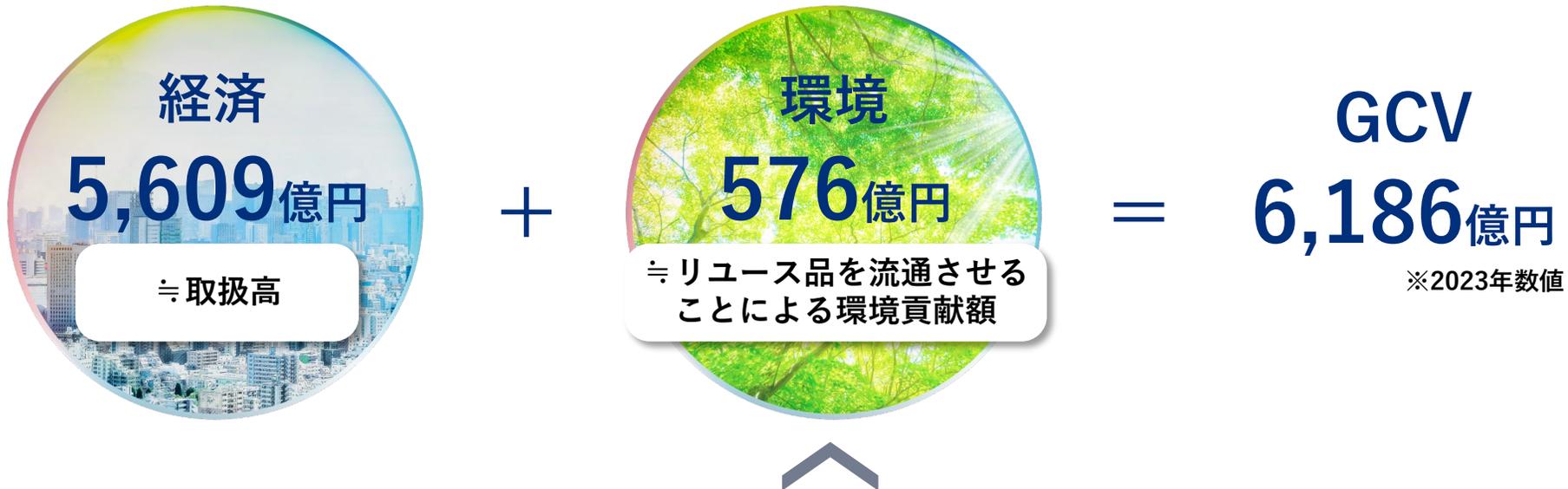
※1 ISVの100%親会社であるイトーキならびその子会社を含めたグループ

※2 オークネットがサステナビリティポリシーを具体的なアクションにつなげるため定めた独自経営指標。詳細URL：<https://www.aucnet.co.jp/sustainability/GCV/>

1. 2024年度 第1四半期 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
4. トピックス
- 5. サステナビリティ**
6. 参考資料

「SBTイニシアチブ」の認定を取得

- ▶ パリ協定が定める温室効果ガスの排出削減目標SBTを認定する国際共同団体「SBTイニシアチブ」より、認定を取得
- ▶ 経営指標GCVの第三者的視点を新たに獲得。SBT認定の取得は、事業活動によるGHG排出削減に、より精度高く取り組むことができる



1

一般社団法人非財務情報保証協会

環境データの信頼性に関する
「第三者保証」を取得

※2021年度以降毎年実施

2

東京大学エコノミックコンサルティング株式会社

経済学的視点から妥当性を評価した「GCVに関する報告書」を作成

※2023年度実施

3

SBTイニシアチブ

排出削減目標に関する1.5°C水準の認定

「リユース流通価格指数」を共同開発

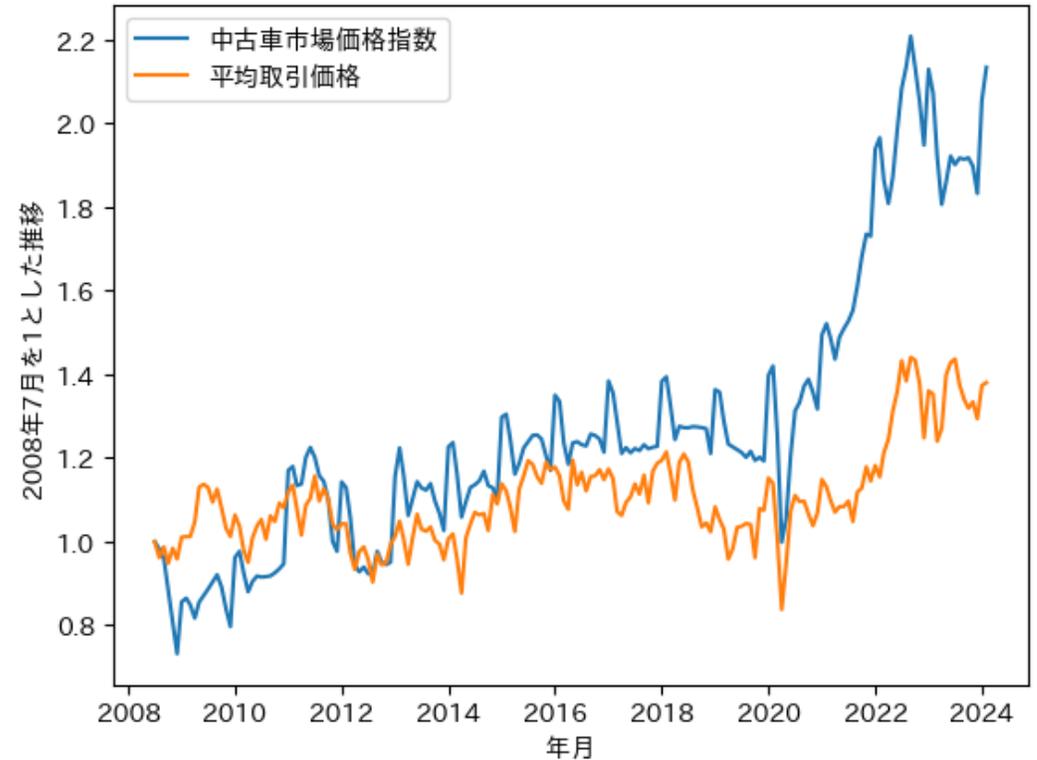
- ▶ オークネット循環型流通ラボと東京大学エコノミックコンサルティング株式会社は「リユース流通価格指数」を開発し、第一弾として「中古車市場価格指数」を発表

中古車市場価格指数

当社の持つ豊富な車両データを活用し、車両の品質を統計的に揃えた「中古車市場価格指数」。従来中古車の値動きを把握するために活用されていた「平均取引価格」と比較し、よりの確な物価の変動の把握が可能



今後さまざまな商品への展開を検討し、価格のトレンドや需要を数値として可視化することで業界及び社会全体の経済動向の理解向上に努める



1. 2024年度 第1四半期 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
4. トピックス
5. サステナビリティ
- 6. 参考資料**

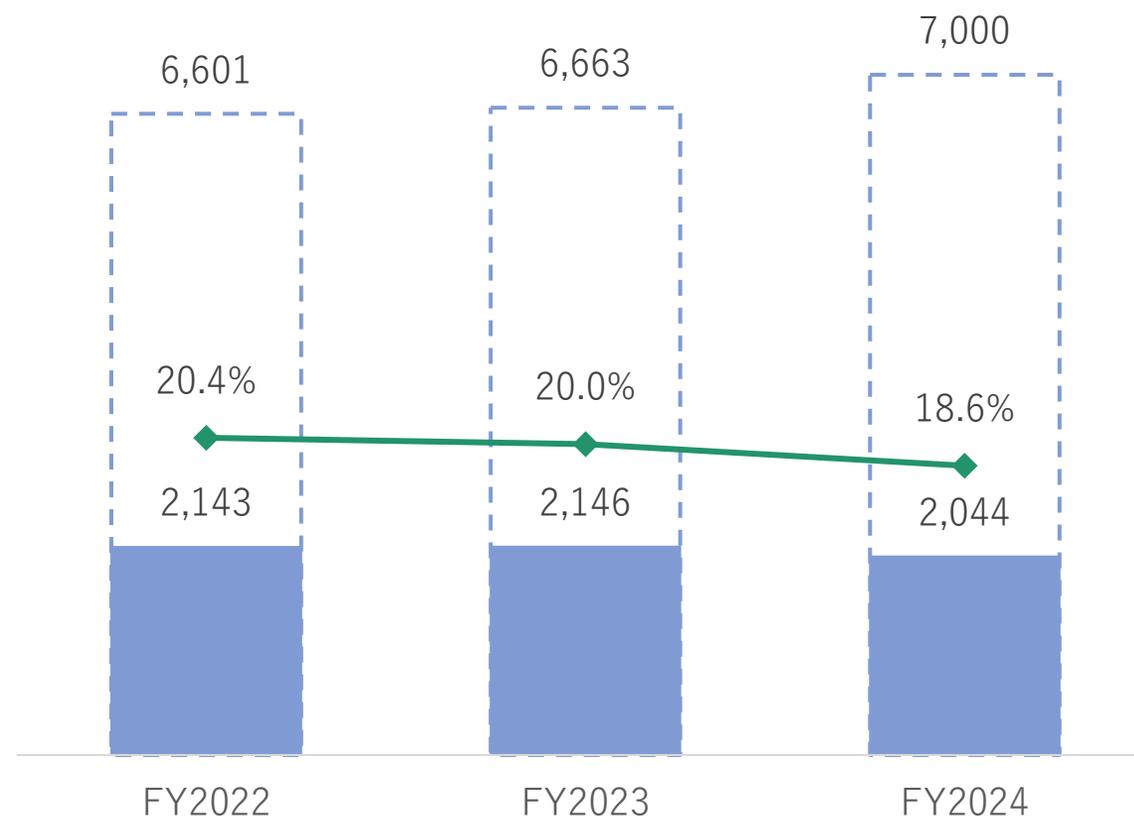
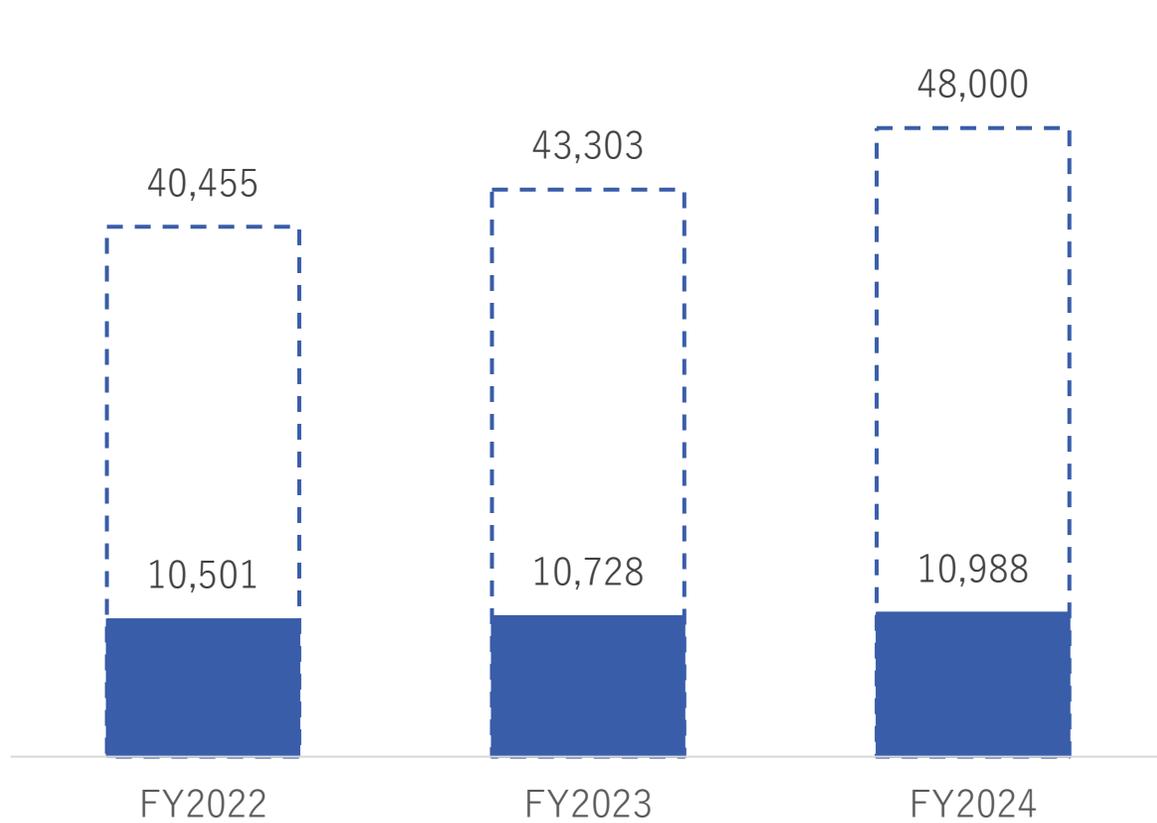
2022～2024年度 年度別連結業績推移

(百万円)

売上高

(百万円)

営業利益



■ 1Q実績 □ 通期実績/業績予想

■ 1Q実績 □ 通期実績/業績予想 ◆ 1Q営業利益率

連結貸借対照表

資産 (百万円)	FY2023 12月末	FY2024 3月末	増減	負債・純資産 (百万円)	FY2023 12月末	FY2024 3月末	増減
流動資産	30,953	35,582	+4,629	流動負債	12,119	15,894	+3,775
現金及び預金	19,572	20,919	+1,346	オークション借勘定	7,631	12,282	+4,650
オークション貸勘定	3,892	7,257	+3,364	その他	4,487	3,612	△875
その他	7,487	7,405	△82	固定負債	3,233	3,267	+33
固定資産	6,711	6,701	△9	退職給付に係る負債	1,884	1,886	+1
有形固定資産	1,601	1,623	+21	その他	1,349	1,381	+31
無形固定資産	1,358	1,280	△78	負債合計	15,353	19,162	+3,808
その他	3,750	3,797	+47	純資産合計	22,310	23,121	+810
資産合計	37,664	42,283	+4,619	負債・純資産合計	37,664	42,283	+4,619

			FY2022				FY2023				FY2024				
			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	
ライフスタイル プロダクツセグメント	デジタルプロダクツ事業	取扱高 (百万円)	13,526	12,261	8,730	10,247	12,443	11,638	8,243	10,068	12,960	-	-	-	
		流通台数 (台)	526,106	499,014	351,156	428,275	445,227	430,091	337,758	365,295	453,470	-	-	-	
		会員数 (会員)	1,044	1,132	1,240	1,337	1,359	1,541	1,674	1,779	1,852	-	-	-	
	ファッションリセール事業	BtoB事業	取扱高 (百万円)	9,117	9,239	9,578	10,539	10,644	11,163	10,903	11,351	11,136	-	-	-
			出品点数 (点)	223,206	262,443	251,644	288,861	236,869	269,776	265,922	294,166	281,383	-	-	-
			成約点数※1 (点)	160,850	174,562	166,850	187,706	174,900	181,929	172,573	186,430	189,124	-	-	-
			会員数※2 (会員)	3,586	3,690	3,893	4,092	4,287	4,503	4,638	4,862	5,029	-	-	-
	C向け事業	取扱高 (百万円)	2,747	2,544	2,912	2,582	2,812	3,033	2,909	2,936	2,533	-	-	-	
モビリティ&エネルギー セグメント	オートモビル事業	オークション関連	取扱高 (百万円)	84,641	100,796	106,313	96,646	104,769	118,736	111,284	107,347	124,533	-	-	-
			総成約・落札台数 (台)	104,115	114,338	111,674	105,316	121,962	135,221	122,723	122,710	135,464	-	-	-
			会費 会員数 (会員)	14,663	14,706	14,847	14,949	14,999	15,091	15,155	15,142	15,143	-	-	-
	モーターサイクル事業	オークション関連	取扱高 (百万円)	1,813	2,228	2,267	1,963	2,112	2,227	2,301	1,437	2,267	-	-	-
			総成約・落札台数 (台)	5,404	6,609	6,065	5,835	5,877	7,242	6,771	6,494	6,929	-	-	-
			会費 会員数 (会員)	2,678	2,641	2,647	2,652	2,646	2,655	2,647	2,624	2,616	-	-	-
		検査料	検査台数※3 (台)	269,476	268,758	262,791	284,997	318,348	307,586	303,764	333,210	336,136	-	-	-

※1 2024年第1四半期より、AUC BRAND MALLの成約点数を含めて開示しております
 ※2 2022年第3四半期より、会員数に海外バイヤー数を含めて開示しております
 ※3 中古自動車及び中古バイク検査台数の合算値です

会社概要

会社名 || 株式会社オークネット（英文社名：AUCNET INC.）

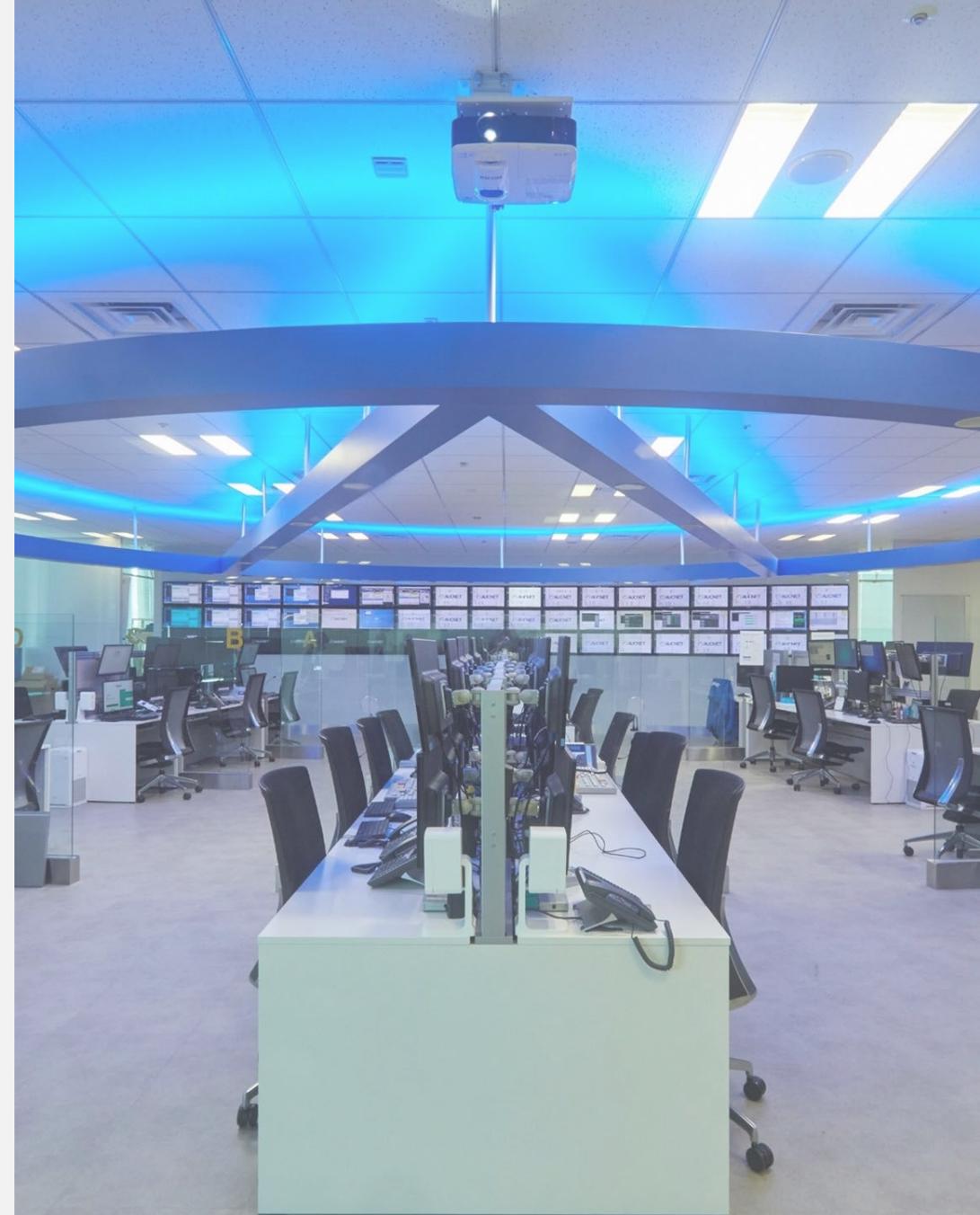
創業年月日 || 1985年6月29日

本社所在地 || 〒107-8349
東京都港区北青山二丁目5番8号 青山OMスクエア

決算日 || 12月31日

連結従業員数 || 878名（2023年12月31日現在）

資本金 || 1,807百万円（2023年12月31日現在）



理念

オークネットの 理念は「本物主義」

「本物のサービスとは何か」を常に追求し、
パートナーの皆様が、より効率的に、
安心した取引を実現すべくサービスを探求してまいりました。

中古車事業にとどまらず、
「あらゆる価値あるモノを必要な人のもとへ」とお届けすべく、
情報の力で、多種多様な事業領域の循環型マーケットを
創造してまいります。

サービス概要

デジタルプロダクツ事業

国内・海外オークション

Mobile&
PC Auction

GLOBAL BIDDING SYSTEM

- 取扱商品は、中古スマートフォンの他、中古PCやタブレット端末等。更なる商品展開を目指す
- 海外バイヤー網の強化に注力しており、会員数は**1,700社**※を超える。香港に加え、2022年11月にドバイに支店を設置

データ消去

blancco

- 世界中でデータ消去のトップシェアを誇る「blancco(ブランコ)」と共同出資で2010年に日本法人であるブランコ・ジャパンを設立
- オークションで扱う情報関連機器の徹底したデータ消去を実現

下取りサービス

トレードインシステム

- 個人、法人のお客様に対して手持ちデバイスの下取り（買取）を案内するためのソフトウェアを提供

協業先

- (株)千趣会
- サムスン電子ジャパン(株)
- JCOM(株)

サービス概要

ファッションリセール事業

BtoB

AUCNET Brand Auction

- 長年築いてきた強固な会員ネットワークは合計**4,800会員**※にのぼる
- 業界最大規模の取扱高は**約44,000百万円**※



C向け

GALLERY RARE

- ブランドバッグや時計・宝飾品などの買取及び販売を実施
- 東京、大阪を中心に**9店舗**※を展開。実店舗だけでなくECサイトにも注力



VALTIQUE VINTAGE TOKYO

- 2022年9月にハイブランド・ヴィンテージアイテムを販売するECプラットフォームとして開始
- CO₂やH₂Oの削減量を記載したタグを取り付け、サステナブル意識の喚起を図る



サービス概要

オートモビル事業

当社主催

TVオークション (中古車オークション)

高年式低走行やリースアップの車が多数出品
店頭で車を置いたまま、車を移動することなく
出品が可能



共有在庫市場

全国の会員様が保有する**5.9万台**※の車をいつでも仕入可能



他会場提携

ライブオークション (ライブ中継オークション)

全国**77**※の現車オークション会場と提携し中継



AUC 株式会社 アイオーク (落札代行サービス)

全国**112**※の現車オークション会場等と接続し
出品・落札を代行

モーターサイクル事業

i-moto-auc

全国**4,000社**※超が参加するオークションプラットフォーム

バイクレンタル

全国展開のレンタルバイク事業を支援するサービス

ME:RIDE BIKE LEASE

中古バイクのサブスクリプションサービス

車両検査サービス



業界随一の車両検査会社である株式会社AIS
国内全域の出張型検査・評価サービスを展開しており、約200名※の検査員で構成される

サービス概要

花き事業

ba*net

- 完全リモート仕入を実現した、日本で唯一のインターネット花市場



- 東京都中央卸売市場で唯一の鉢物に特化した市場



- 高度なICTと栽培技術を結集させた、最先端の大規模胡蝶蘭栽培施設

サーキュラーコマース事業

Selloop

- メーカー・小売事業者におけるサーキュラーコマースの立ち上げ・運営を総合的に支援するコンサルティング・BPOサービス



Aucnet Medical
オークネットメディカル

- インターネットを通じて参加できる日本で唯一の中古医療機器専門オークション

MENERGIA

- 医療系学会向けクラウド運営サポートサービス及び医療現場における業務効率化の為に動画視聴管理サービス

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。
また、実際の実績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

