AUCNET GROUP

あしたの流通を創造する

株式会社オークネット
2017年12月期第2四半期
決算説明会

目次

I.　会社概要 …… P.2

II.　連結実績 …… P.11

III.　セグメント状況 …… P.14

IV.　連結業績予想 …… P.34

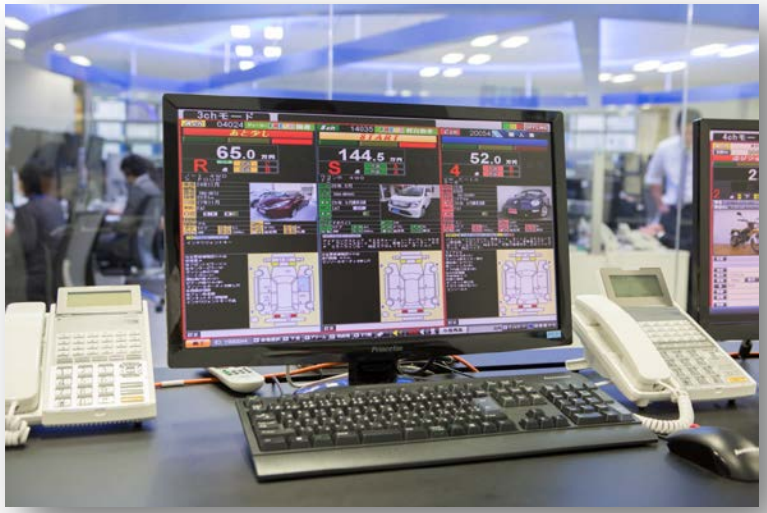
Copyright © 2017 AUCNET INC. All rights reserved.

Ⅰ．　会社概要

リアルタイムオークション

B to B

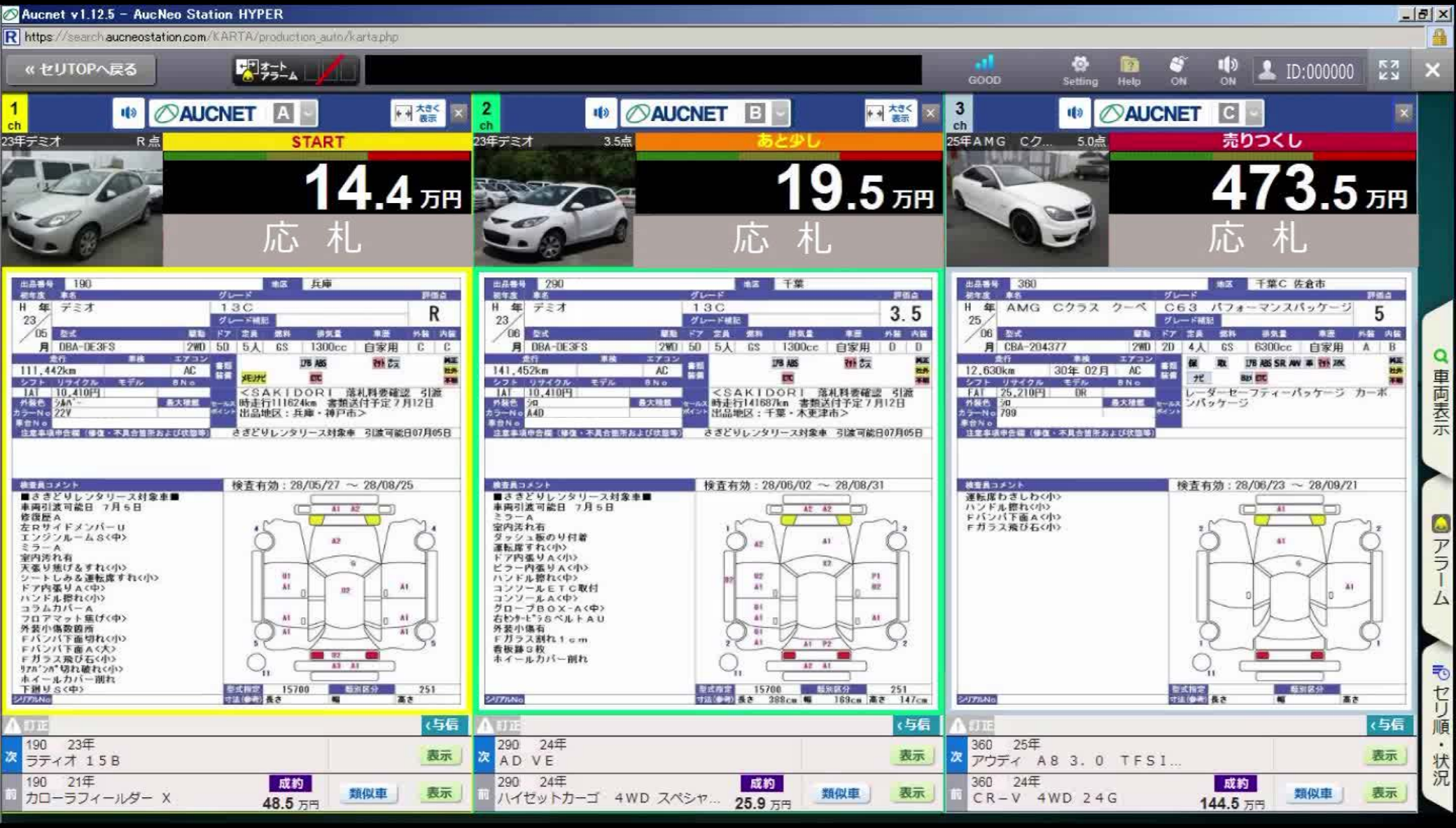
情報流通プラットフォーム



Copyright © 2017 AUCNET INC. All rights reserved.

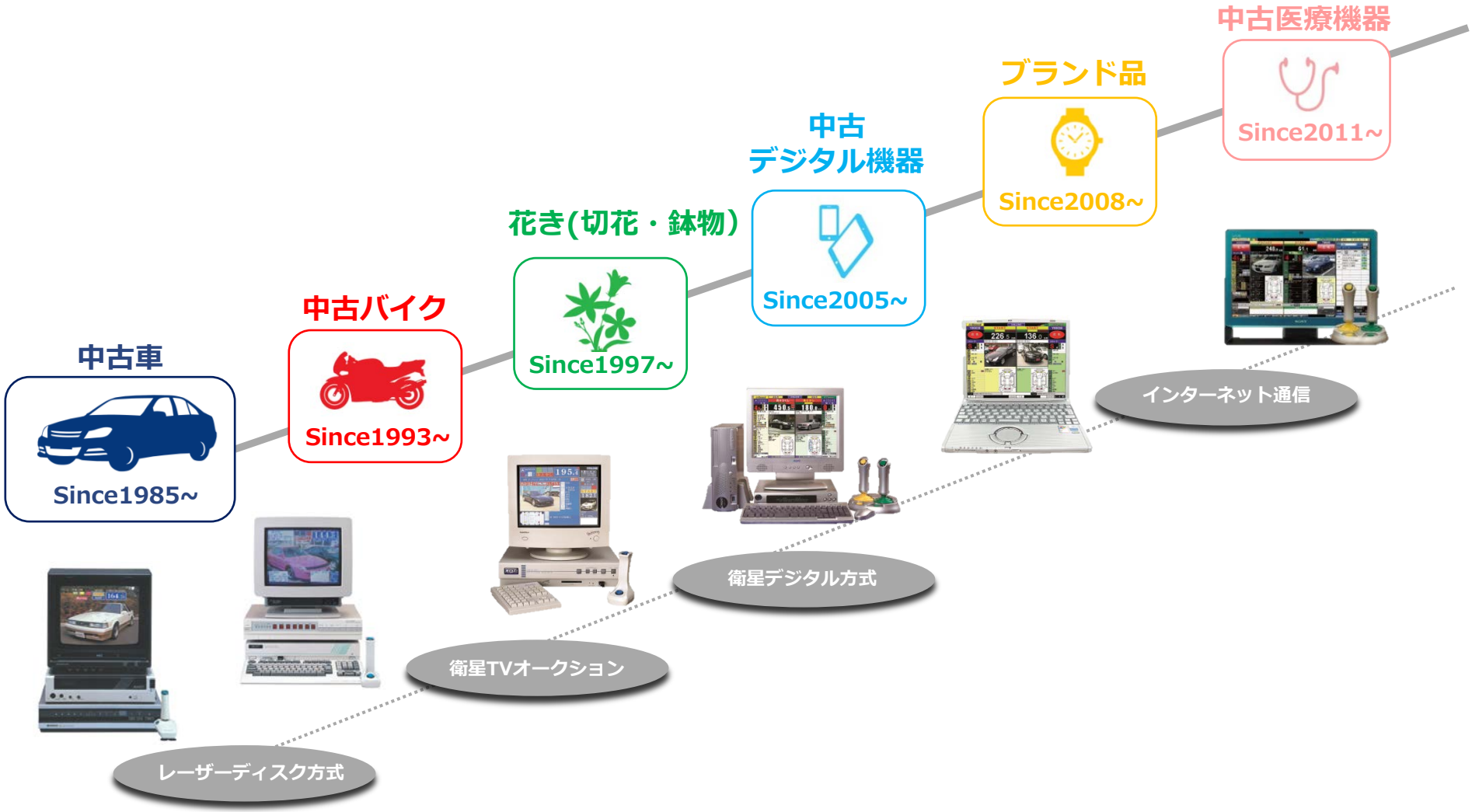
リアルタイムオークション

AUCNET



オークネットの歩み

中古車TVオークションから事業をスタート
常に最先端のテクノロジーを活用し、オークションビジネスを展開



Copyright © 2017 AUCNET INC. All rights reserved.

ビジネスモデル

AUCNET

リアルタイムオークションのプラットフォーマー
B to Bの「情報流通」サービスを提供

出品会員

四輪事業
- 中古車販売業者
- 中古車買取業者
- 新車ディーラー
- レンタル・リース会社
  買取専門店

デジタルプロダクツ事業
- 買取業者
- 量販店
- PC販売業者
  レンタル・リース会社

その他

売上内訳

月会費　成約料
出品料　検査料

AUCNET

オークション主催
- 中古車
- 中古スマートフォン
- 中古PC
- ブランド品
- 中古バイク
- 花き（切花・鉢物）
- 中古医療機器

情報流通支援サービス

落札会員

四輪事業
- 中古車輸出業者
- 中古車販売業者

デジタルプロダクツ事業
- 量販店
- PC販売業者
- 海外事業者

その他

売上内訳

月会費　落札料

Copyright © 2017 AUCNET INC. All rights reserved.

オークネットの流通規模

取扱高総額 **3,452**（年間）**億円**

会員数 **24,578社**

四輪事業

取扱高
2,997（年間）**億円**

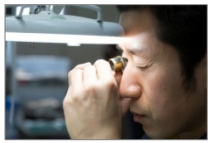
デジタルプロダクツ事業

取扱高
228（年間）**億円**

その他情報流通事業

ブランド品

取扱高
78（年間）**億円**



中古バイク

取扱高
78（年間）**億円**

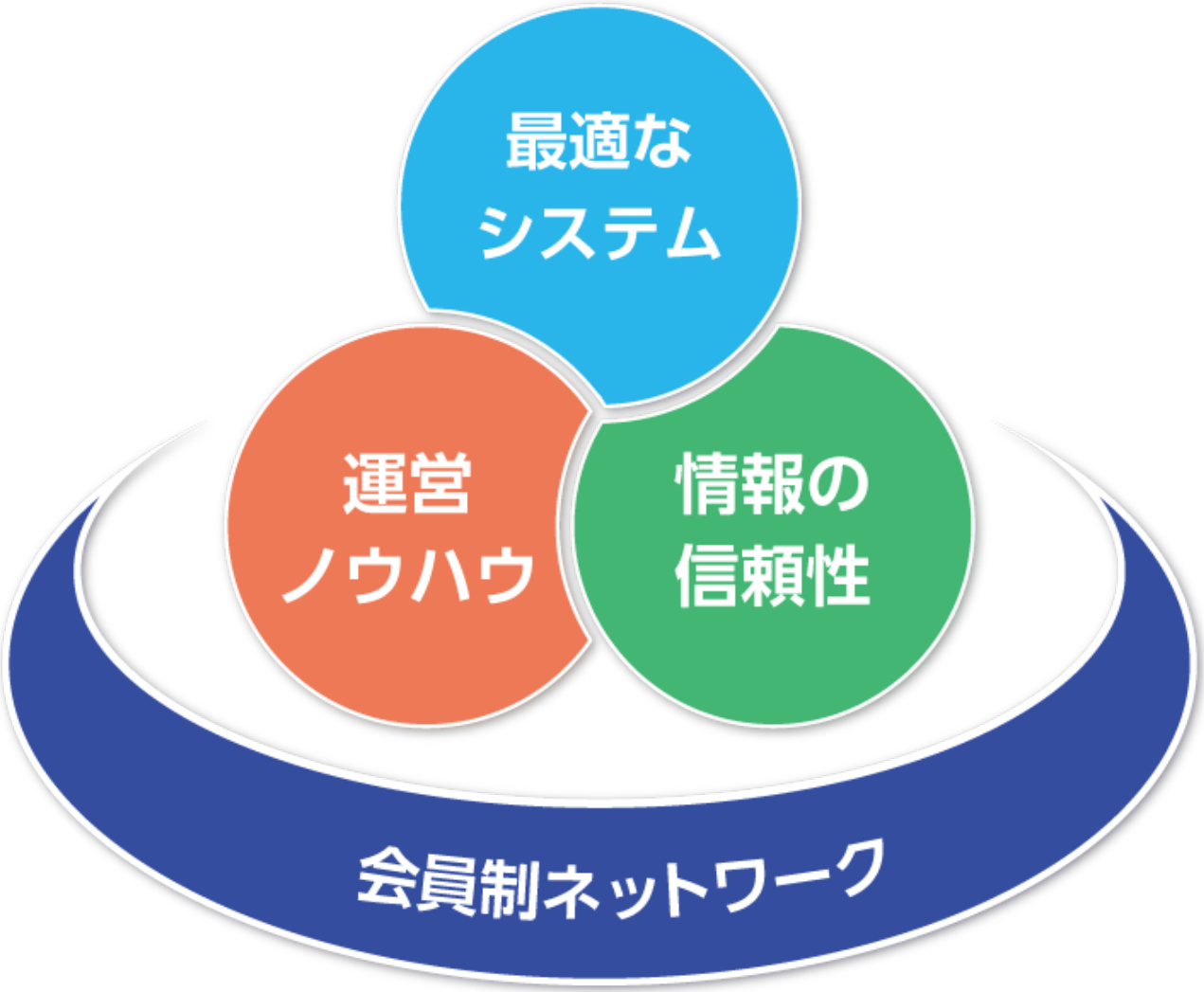
花き(切花・鉢物)

取扱高
68（年間）**億円**

（注）取扱高：各事業におけるオークション取引の成約代金です。（2016年12月期）
会員数：同一事業内の複数サービス利用会員を除いて算出しております。（2016年12月期末時点）

Copyright © 2017 AUCNET INC. All rights reserved.

リアルタイムオークションを支えるコアコンピタンス



Copyright © 2017 AUCNET INC. All rights reserved.

情報流通プラットフォーム

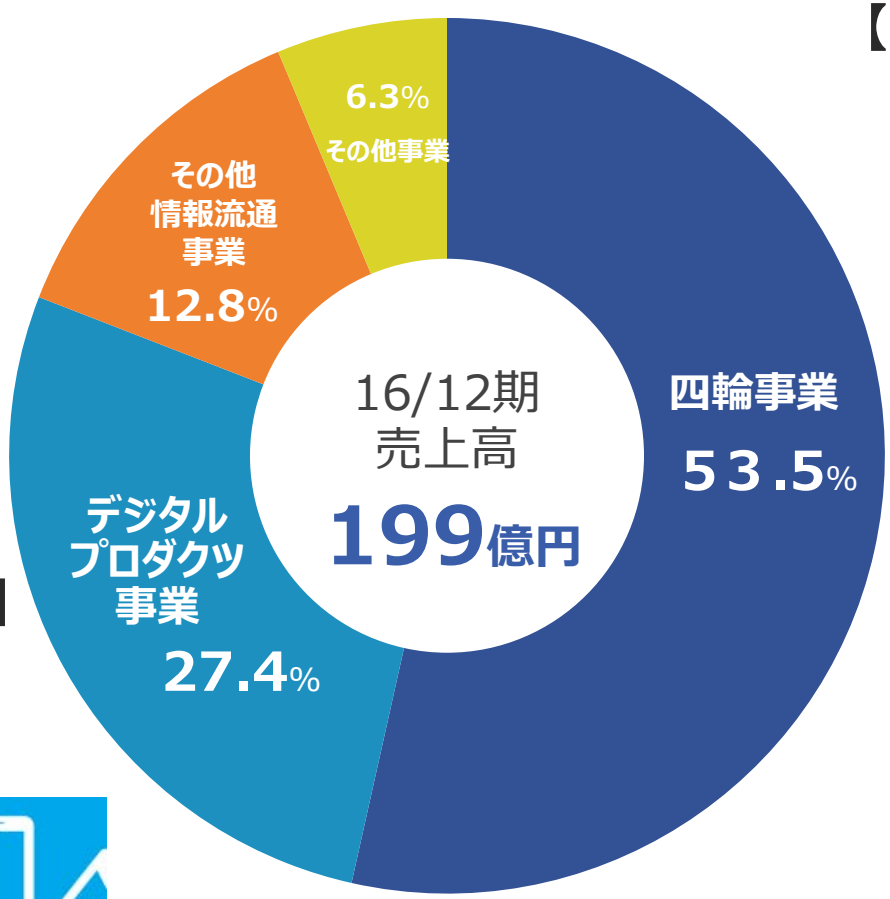
6つのビジネスソリューションから成る「情報流通プラットフォーム」

Copyright © 2017 AUCNET INC. All rights reserved.

事業構成

【その他情報流通事業】

- ブランド品
- 中古バイク
- 花き(切花・鉢物)



【四輪事業】

- 中古車TVオークション
- 共有在庫市場
- ライブ中継オークション
- 落札代行サービス
- 車両検査サービス

【デジタルプロダクツ事業】

- 中古スマートフォン
- 中古PC等

（注）各セグメントの売上高は、セグメント間の内部売上高又は振替高を除く数値を記載しております。

Copyright © 2017 AUCNET INC. All rights reserved.

Ⅱ．　連結実績

連結業績サマリ

AUCNET

（単位：百万円）

	2016/12期 2Q累計		2017/12期 2Q累計		
	実績	売上高利益率	実績	売上高利益率	対前年同期比増減率 （）内は増減
売上高	10,106	–	**10,029**	**–**	**△0.8%**
営業利益	2,108	20.9%	**1,874**	**18.7%**	**△11.1%**
経常利益	2,104	20.8%	**1,923**	**19.2%**	**△8.6%**
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,053	10.4%	**1,047**	**10.4%**	**△0.6%**
のれん償却前親会社株主に帰属する四半期純利益	1,534	15.2%	**1,528**	**15.2%**	**△0.4%**
１株当たり四半期純利益	43円81銭	–	**41円09銭**	**–**	**(△2円72銭)**
１株当たり配当金	–	–	**13円00銭**	**–**	**(13円00銭)**

（注）金額は表示単位未満の端数は切捨てて表示し、比率（%）は小数点第2位を四捨五入のうえ記載しております。

Copyright © 2017 AUCNET INC. All rights reserved.

セグメント別増減

売上高

(百万円)

セグメント利益

（注）各セグメントの売上高は、セグメント間の内部売上高又は振替高を除く数値を記載しております。
セグメント利益の調整額は、のれん償却額、各報告セグメントに配分していない全社費用が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費です。

Copyright © 2017 AUCNET INC. All rights reserved.

Ⅲ．　セグメント状況

四輪事業

デジタルプロダクツ事業

その他情報流通事業

新規事業分野

Ⅲ．　セグメント状況

四輪事業

デジタルプロダクツ事業

その他情報流通事業

新規事業分野

四輪事業（概要）

AUCNET

中古車TVオークションを軸に、中古車流通をトータルサポート

創業以来、現車オークション会場を持たないオンラインオークション事業を展開

中古車 TVオークション＊

- AIS検査付き中古車を安心取引
- 高年式低走行車両が多数出品
- 店頭販売しながら出品可能

共有在庫市場

- 約4万台の店頭在庫情報※を会員間で共有し、商談取引

※2016年12月末現在

ライブ中継オークション（ネットワークAA）

- 全国75の現車オークション会場と提携し中継

落札代行サービス（アイオーク）

- 全国125の現車オークション会場等と接続し、出品・落札を代行

＊中古車TVオークションとは…

当社独自のオンラインで行う会員制のリアルタイム中古車オークションのことです。

車両検査サービス（AIS）

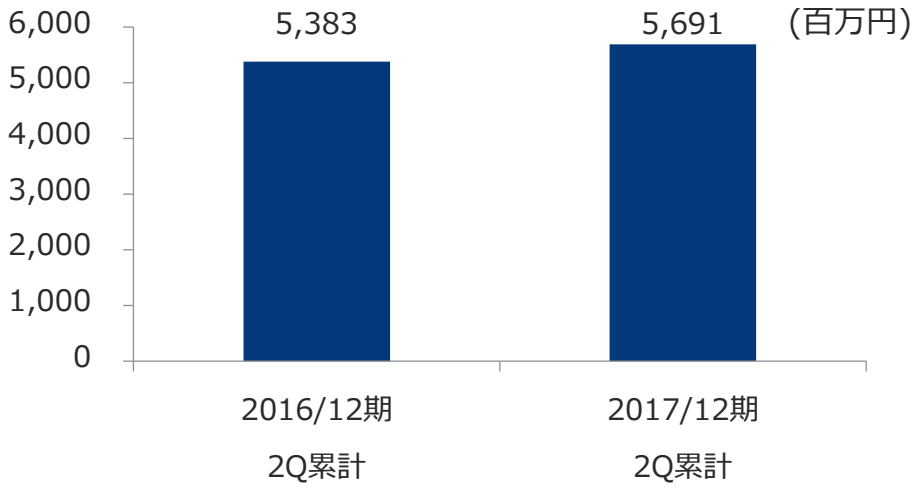
- 当社子会社による厳正かつ公平な出品車両の検査・評価システム
- 全国展開による出張型検査・評価サービス
- 6拠点18ブロック、検査員約170名※

※2016年12月末現在

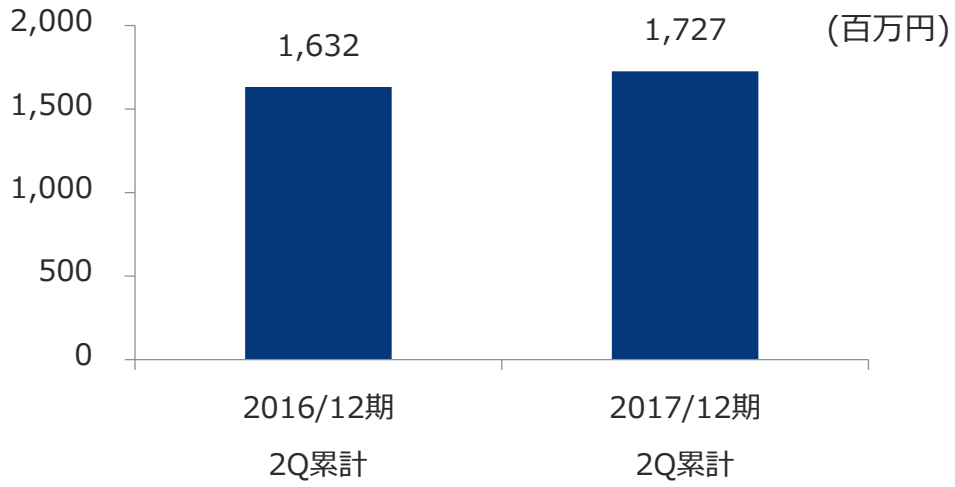
Copyright © 2017 AUCNET INC. All rights reserved.

四輪事業（セグメント実績）

売上高



セグメント利益



前年同期比増収増益

中古車TVオークション
- バリューアップセンターの本格稼働や、ディーラー系、レンタル・リース系、大手買取店等をターゲットとした出品誘致が奏功し、成約率上昇。

共有在庫市場
- 大手取引先の取り込み施策を強化したものの、成約台数が減少。

ライブ中継オークション
- 提携する現車オークション会場の出品台数増加と輸出事業会員の落札増加も貢献し、落札台数が増加。

落札代行サービス
- 検索システムの刷新による会員利便性が向上した結果、落札台数が増加。

車両検査サービス
- 現車オークション会場や大手中古車情報誌からの受託検査台数の増加に伴い検査台数が増加。

（注）セグメントの売上高は、セグメント間の内部売上高又は振替高を除く数値を記載しております。

Copyright © 2017 AUCNET INC. All rights reserved.

四輪事業（セグメント実績）

AUCNET

事業　／　KPI		2017年12月期 ２Q累計実績	前年同期比
総成約･落札台数		213,330台	107.0%
落札シェア （TVAA・共有在庫市場・NWAA・アイオーク）		8.6%　※1	0.3 ポイント増
中古車TVオークション（TVAA）	総出品台数	29,062台	96.9%
	成約台数	8,364台	104.2%
	成約率	30.7%	2.1ポイント増
共有在庫市場	成約台数	5,458台	89.4%
ライブ中継オークション （NWAA）	中継台数	2,540,084台	105.9%
	落札台数	141,770台	107.9%
落札代行サービス（アイオーク）	落札台数	57,738台	107.2%
車両検査サービス（AIS）	総検査台数	423,045台　※2	116.7%
四輪総会員数		14,452	100.3%

（※１）　当社成約台数実績合計（中古車TVオークション・共有在庫市場・ライブ中継オークション・落札代行サービスの成約台数合計）を全国オークション会場成約台数実績合計2,469,126台（ユーストカー総合版より）で除して算出しております。
（※２）　中古バイク検査を含みます。

Copyright © 2017 AUCNET INC. All rights reserved.

四輪事業（重点取組事項）

●中古車TVオークションのバリューアップ戦略

・バリュー出品をターゲットとし、成約率を高め活気あるオークションを実現

・バリューアップセンター(VUC)を軸としたBPOサービスの推進・収益化

1 バリューアップセンター(VUC)

⇒オークション出品車の検査・車両加修のための集積ヤード (全国７か所)

2 冠オークション

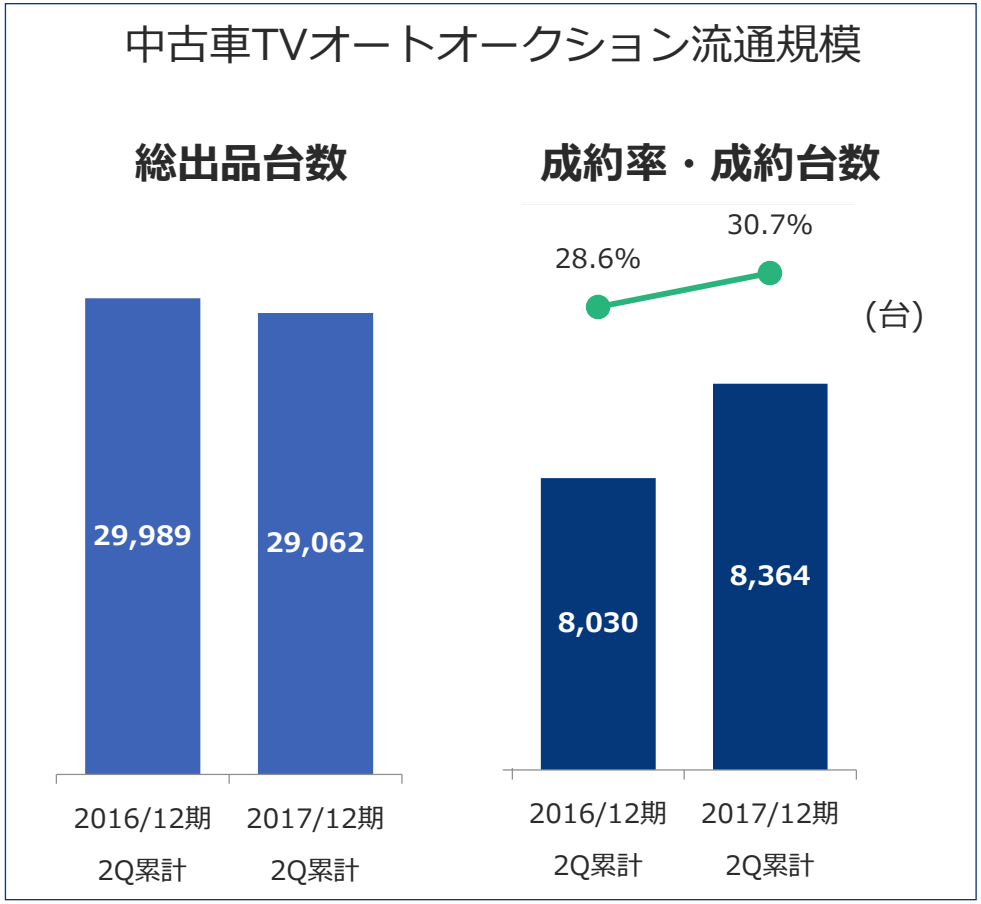
⇒大手ディーラー・メーカーインポーター等

3 さきどりオークション

⇒リース会社、レンタカー会社との連携強化

4 大手中古車情報誌の認定検査

⇒カーセンサー掲載車両の検査請負



Copyright © 2017 AUCNET INC. All rights reserved.

四輪事業（重点取組事項）

●共有在庫流通の拡大戦略

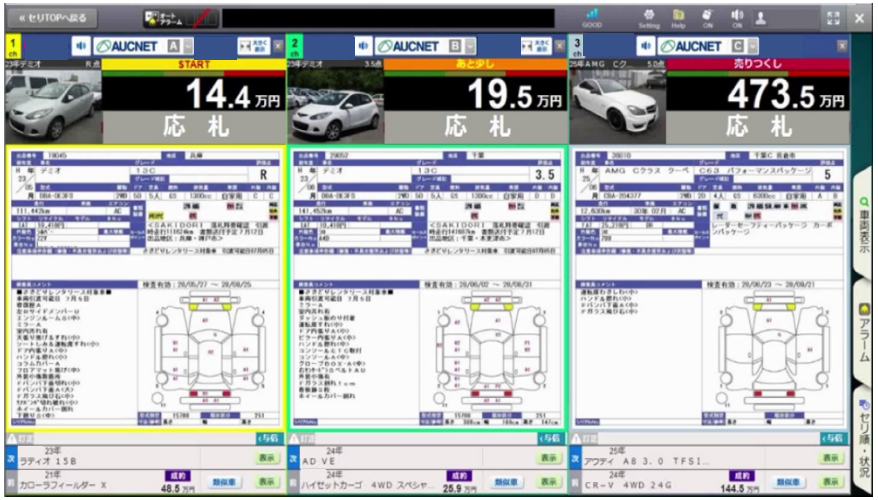
・大手取引会員の囲い込み策展開と競争優位性のある手数料体系の投入

・取引データを活用した流通促進策による取引活性化の推進

●利便性向上による流通量の拡大戦略

・新型オークション端末投入による車両検索スピード向上

・オークション同時３チャンネル取引可能による取引活性化の推進



Copyright © 2017 AUCNET INC. All rights reserved.

Ⅲ．　セグメント状況

四輪事業

デジタルプロダクツ事業

その他情報流通事業

新規事業分野

デジタルプロダクツ事業（概要）

AUCNET

中古PC・中古スマートフォン・中古タブレット端末流通市場を提供

商品化

出品端末の検査・評価

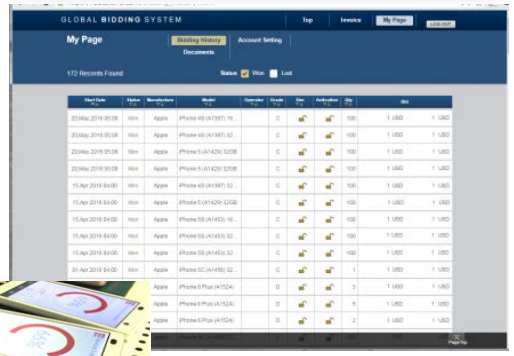
blancco technology group

◆データ消去ソフト

※(株)ブランコ･ジャパン：
当社持分法適用会社(49%)

売買のプラットフォーム

オンラインオークション



国内外の事業者が落札

落札者へ商品を配送

中古PCは主に国内
中古スマートフォン・
中古タブレットは
主に海外へ流通

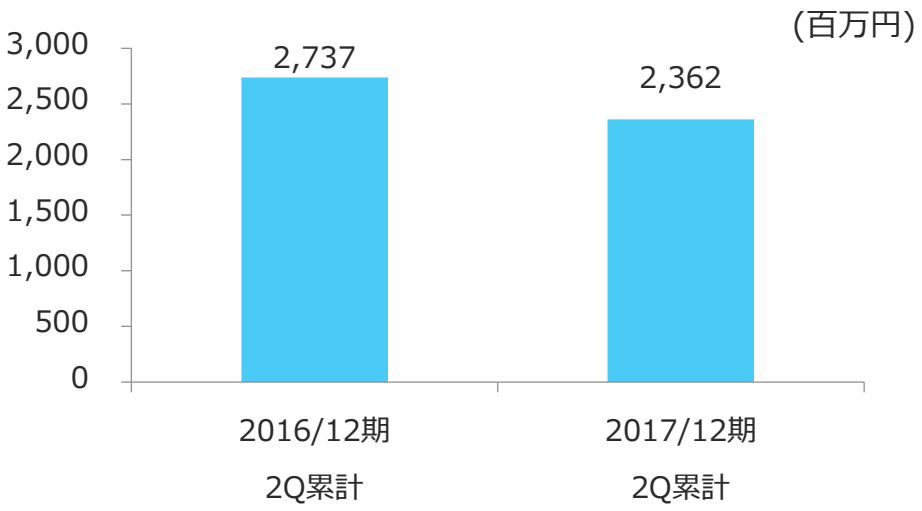
東南アジア・香港・アメリカ
etc…

Copyright © 2017 AUCNET INC. All rights reserved.

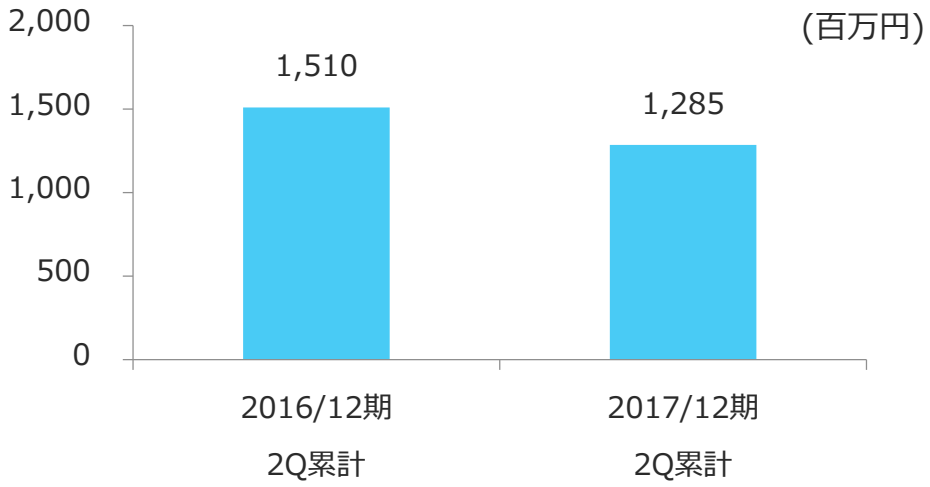
デジタルプロダクツ事業（セグメント実績）

AUCNET

売上高



セグメント利益



前年同期比減収減益

中古スマートフォン流通事業

- スマートフォンの旺盛な買替需要による影響を受けた前年同期の中古スマートフォンの流通台数を確保するに至らず。
- 主要スマートフォンの下取り機種が次世代型へと移行し、成約代金が上昇したことにより取扱高は上昇。

中古PC及びその他デジタル機器流通事業

- 大口会員の囲い込み策が奏功し、成約台数は、順調に推移。

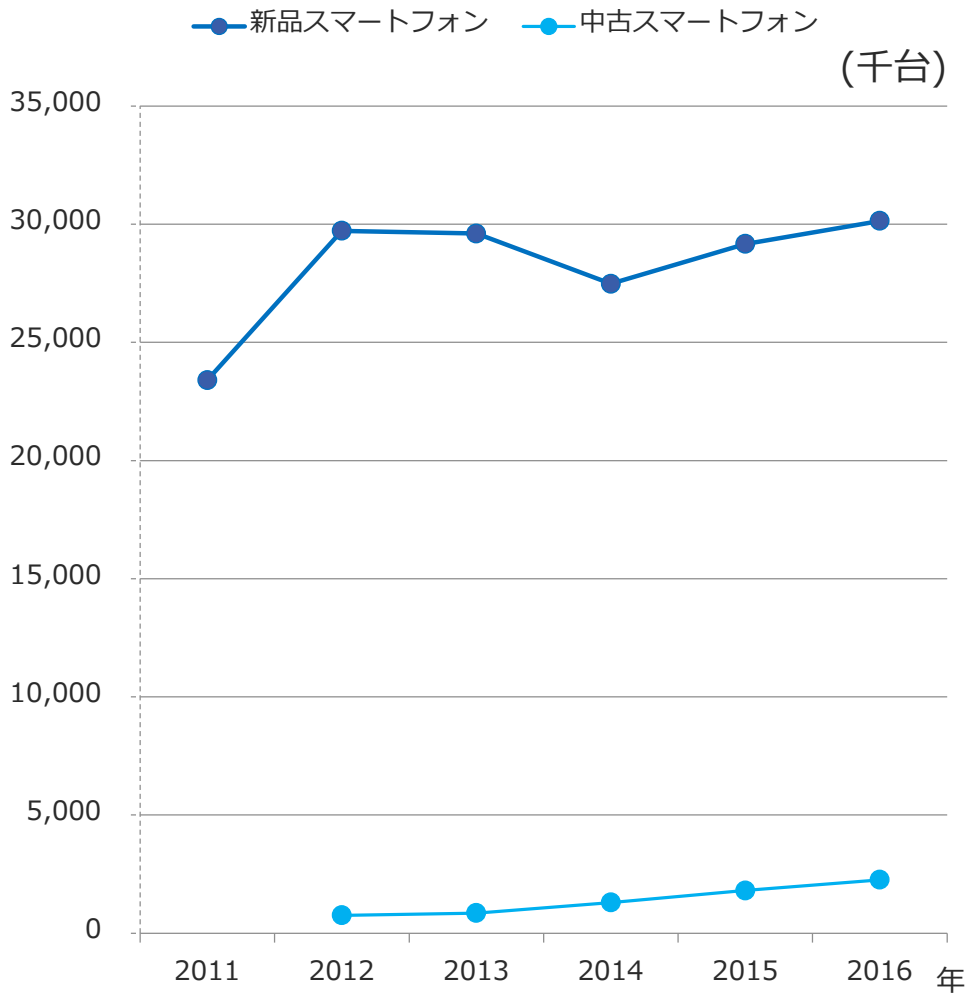
事業 ／ KPI		2017年12月期 2Q累計実績	前年同期比
ＤＰ事業全体	取扱高	139.2億円	132.1%
ＤＰ事業全体	総会員数	424	139.0%
デジタル機器流通台数	取扱台数	867,000台	88.9%

（注）DP事業＝デジタルプロダクツ事業

Copyright © 2017 AUCNET INC. All rights reserved.

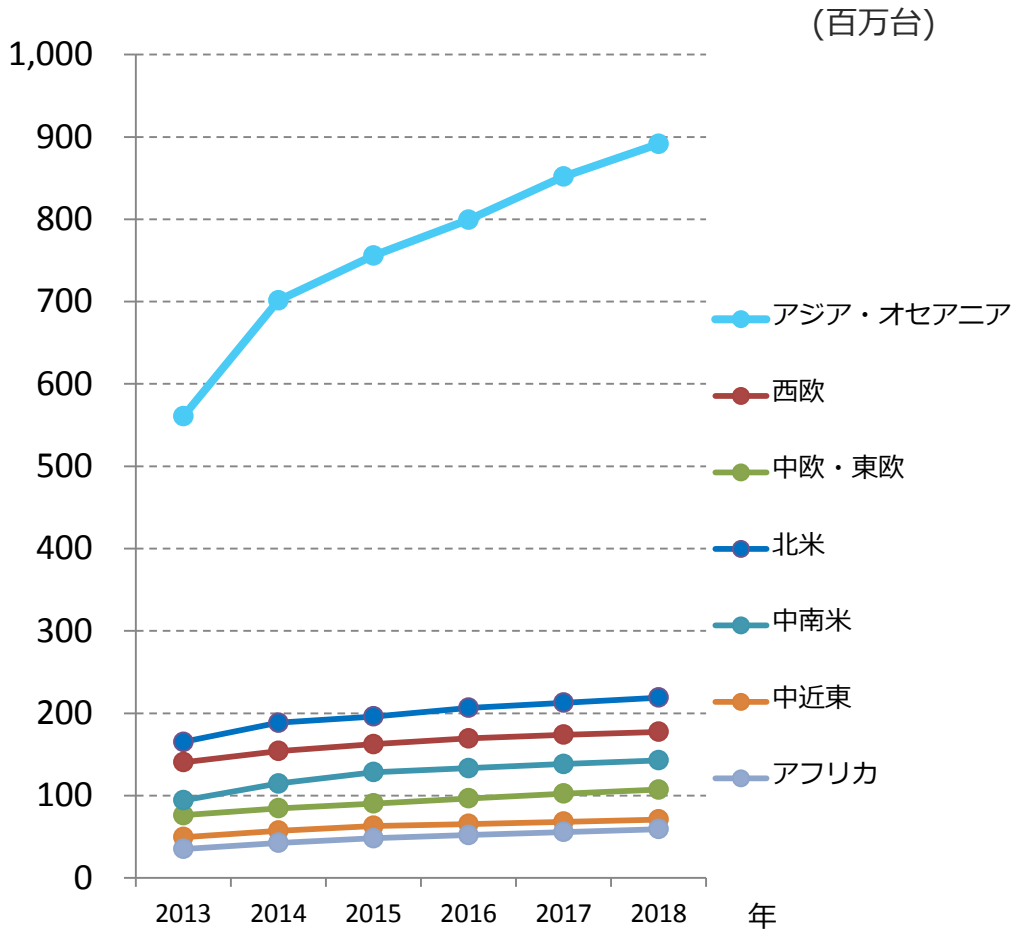
デジタルプロダクツ事業（市場環境）

国内情報端末市場



出所:マルチメディア総研
中古スマートフォンの2014年~2016年は予測値です。

スマートフォン地域別出荷動向



出所：矢野経済研究所
2015年は見込値、2016年~2018年は予測値です。

Copyright © 2017 AUCNET INC. All rights reserved.

Ⅲ．　セグメント状況

四輪事業

デジタルプロダクツ事業

その他情報流通事業

新規事業分野

その他情報流通事業・その他事業（概要）

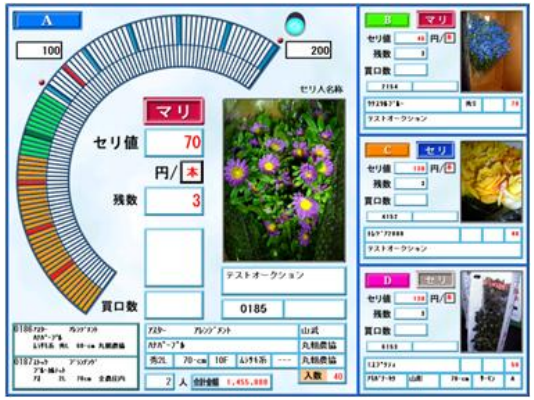
AUCNET

オンラインオークションにより、各種商材を流通

ブランド品

中古バイク

花き(切花・鉢物)



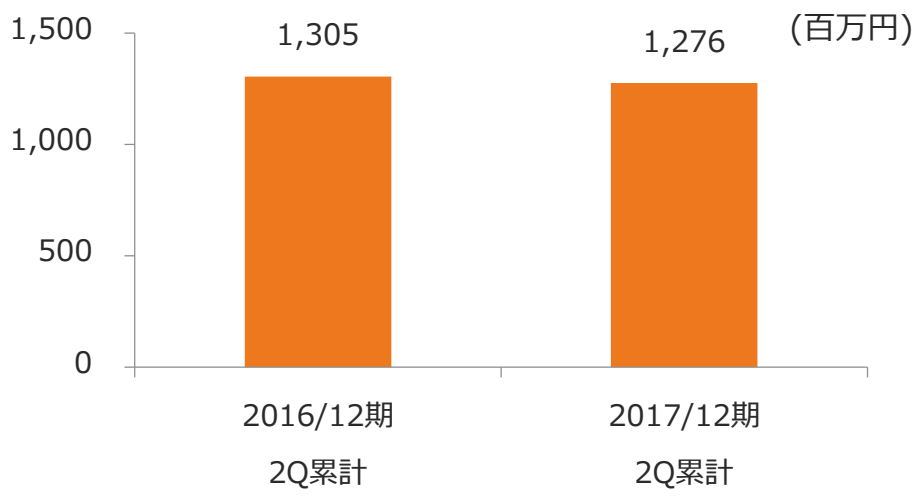
その他事業

中古医療機器オークション

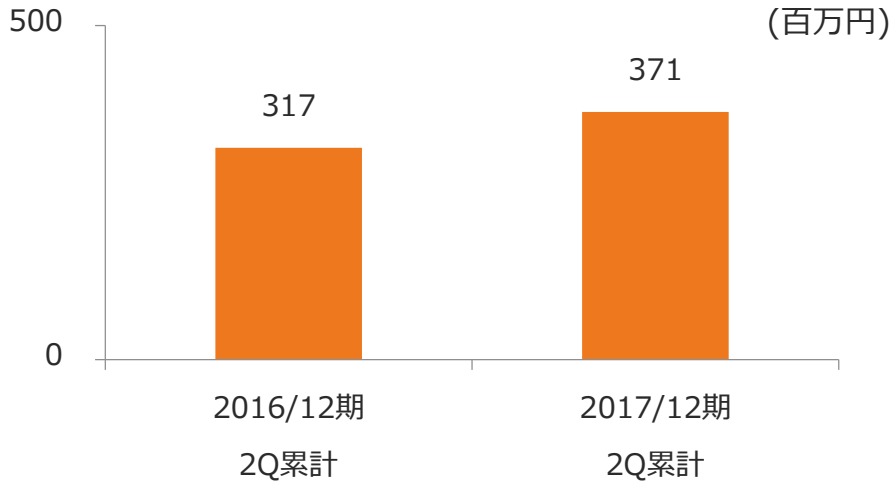
Copyright © 2017 AUCNET INC. All rights reserved.

その他情報流通事業（セグメント実績）

売上高



セグメント利益



前年同期比減収増益

ブランド品

- 買取FC店をターゲットとした参加促進策や取扱商材数の拡大を推進したことにより、取扱高・総出品商材数ともに増加。

中古バイク

- 大手会員や地方都市を中心とした会員を対象に出品誘致を強化したものの、総出品台数・成約率ともに微減、物流費削減のため営業利益を確保。

花き(切花・鉢物)

- 天候の関係や輸入品の増加等により、市場相場価格が下落したため、取扱高が減少。

事業／KPI		2017年12月期 2Q累計実績	前年同期比
ブランド品	取扱高	43.0億円	104.4%
	総出品商材数	177,387品	103.5%
	成約率	79.1%	1.5ポイント増
	総会員数	1,530	110.6%
中古バイク	総出品台数	30,465台	97.0%
	成約率	52.2%	1.2ポイント減
	総会員数	4,438	102.6%
花き（切花・鉢物）	取扱高	29.9億円	91.7%
	総会員数(買参者)	1,096	111.3%
	総会員数(生産者)	3,000	104.0%

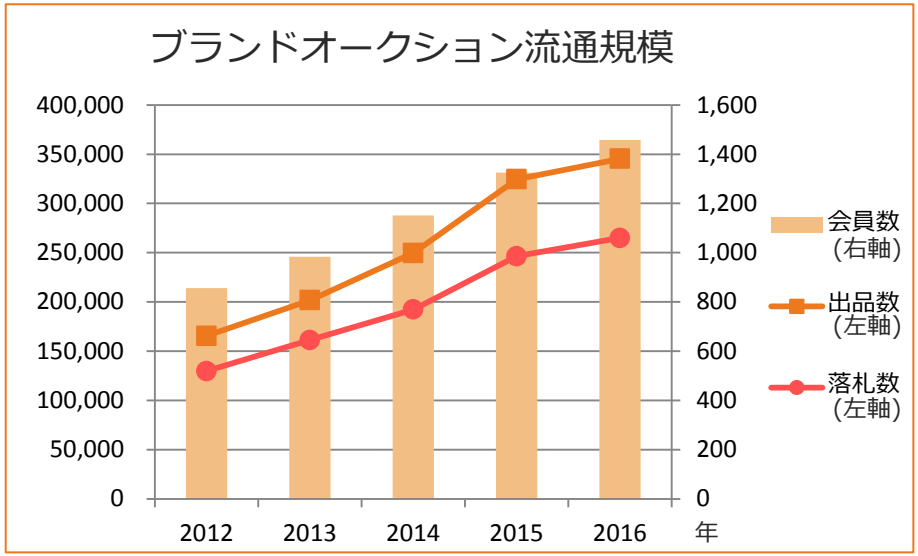
Copyright © 2017 AUCNET INC. All rights reserved.

その他情報流通事業（重点取組事項）

AUCNET

ブランド品

国内流通量の拡大



- 既存買取FC店の囲い込み等による会員数の増加及び全国シェア拡大
- 8チャンネル同時オークション開催により出品数の拡大及び効率的な仕入れをサポート
- オークション成約の翌日に出品者へ送金実施換金性が高い市場を運営

海外流通展開の推進

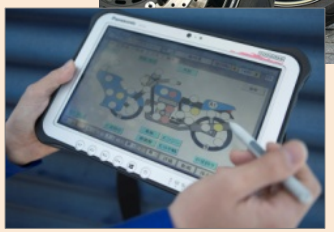
- 香港では、50社を超えるバイヤーにブランド品を流通

- シンガポールを核として、更に東南アジアへブランド品の流通を促進

Copyright © 2017 AUCNET INC. All rights reserved.

その他情報流通事業（重点取組事項）

中古バイク



●成約率を重視した流通量の拡大

・買取店の囲い込み策の強化と特定会員(大手グループ)獲得
・デポ（物流センター）出品トライアル推進

花き（切花・鉢物）

●物流サービス強化による流通量の拡大

・各会員ニーズに合わせた物流サービスによる全国展開の推進
・新会員体系導入による買参人（買い手）の獲得強化
・鉢物贈答事業の本格稼働推進

Copyright © 2017 AUCNET INC. All rights reserved.

Ⅲ．　セグメント状況

四輪事業

デジタルプロダクツ事業

その他情報流通事業

新規事業分野

新規事業分野（重点取組事項）

AUCNET

医療機器流通

- 国内オークション流通の拡大
- インドのレンタル事業本格稼働

Remarketing事業
余剰在庫品の換金

- EC企業等の余剰在庫品の流通サービス

リファビッシュ品流通

- デジタル機器関連の中古再生品の流通サービス

コネクティッド
フリートマネジメント
SMART DRIVE PARTNER KITARO

- インターネットを利用した車両運行管理システム

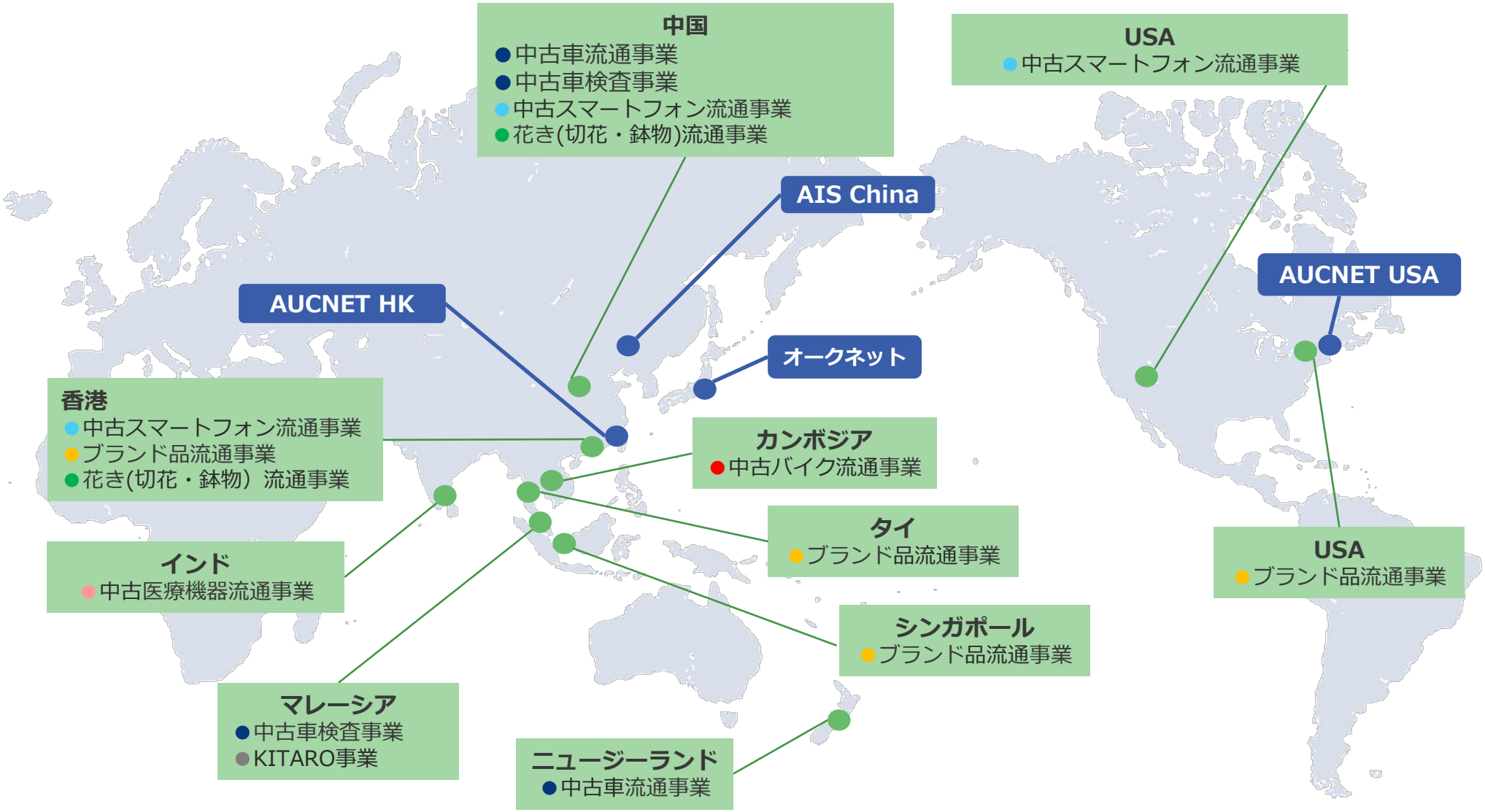
不動産関連事業

- テナント向け飲食店等の物件情報提供サービス

Copyright © 2017 AUCNET INC. All rights reserved.

グローバル事業展開

東南アジアを中心とした新規ビジネスの早期収益化を目指す



Copyright © 2017 AUCNET INC. All rights reserved.

成長戦略イメージ

AUCNET

新事業分野

既存事業分野

新規開拓

5流通事業分野

四輪事業・DP（スマホ）事業
二輪事業・AG（花き）事業
CP（ブランド）事業

ITオークション・流通ビジネス

- 検査・評価ビジネス
- 業界ネットワークビジネス
- フィナンシャルビジネス
- BPOサポートビジネス
- ITプラットフォーム提供ビジネス

INNOVATION

既存の顧客もしくは新しい顧客が抱える課題・ニーズに対して、従来と根本的に異なる方法・商品・サービス・事業を投入し、解決する

＜アジア＞
中国・香港・マレーシア
シンガポール
＜ニュージーランド＞
＜インド＞
＜USA＞

国　内

海　外

Copyright © 2017 AUCNET INC. All rights reserved.

Ⅳ.　連結業績予想

2017年12月期　連結業績予想

（単位：百万円）

	2016/12期 通期		2017/12期 通期		
	実績	売上高利益率	予想	売上高利益率	対前期増減率（）内は増減
売上高	19,983	–	**21,346**	**–**	**6.8%**
営業利益	4,041	20.2%	**4,044**	**18.9%**	**0.1%**
経常利益	4,115	20.6%	**4,114**	**19.3%**	**△0.0%**
親会社株主に帰属する当期純利益	2,183	10.9%	**2,309**	**10.8%**	**5.8%**
のれん償却前親会社株主に帰属する当期純利益	3,145	15.7%	**3,270**	**15.3%**	**4.0%**
１株当たり当期純利益	90円77銭	–	**87円98銭**	**–**	**(△2円79銭)**
１株当たり配当金	–	–	**26円00銭**	**–**	**(26円00銭)**

（注）金額は表示単位未満の端数は切捨てて表示し、比率（%）は小数点第2位を四捨五入のうえ記載しております。

Copyright © 2017 AUCNET INC. All rights reserved.

あしたの流通を創造する

私たちオークネットグループは、
様々な情報に「信頼」という価値をつけて新たな流通を創造し続ける企業です。
お客様に価値あるサービス・活きた情報をお届けし、合理的な流通を促進することにより、
環境負荷が小さく、地球にやさしい情報流通社会の実現に貢献します。
私たちは、お客様が求めるサービスを常に追求し、真に信頼され、期待される企業を目指します。

INNOVATION

Copyright © 2017 AUCNET INC. All rights reserved.