AUCNET

AUCNET GROUP

あしたの流通を創造する

株式会社オークネット
2017年12月期
決算説明会

目次

I.　会社概要 …… P.2

II.　連結実績 …… P.7

III.　セグメント状況 …… P.10

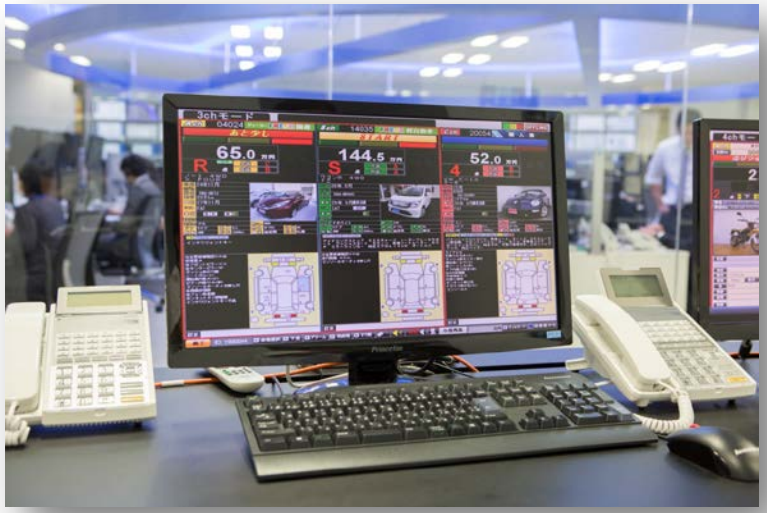
IV.　連結業績予想 …… P.30

Copyright © 2018 AUCNET INC. All rights reserved.

Ⅰ．　会社概要

当社ビジネスの特徴

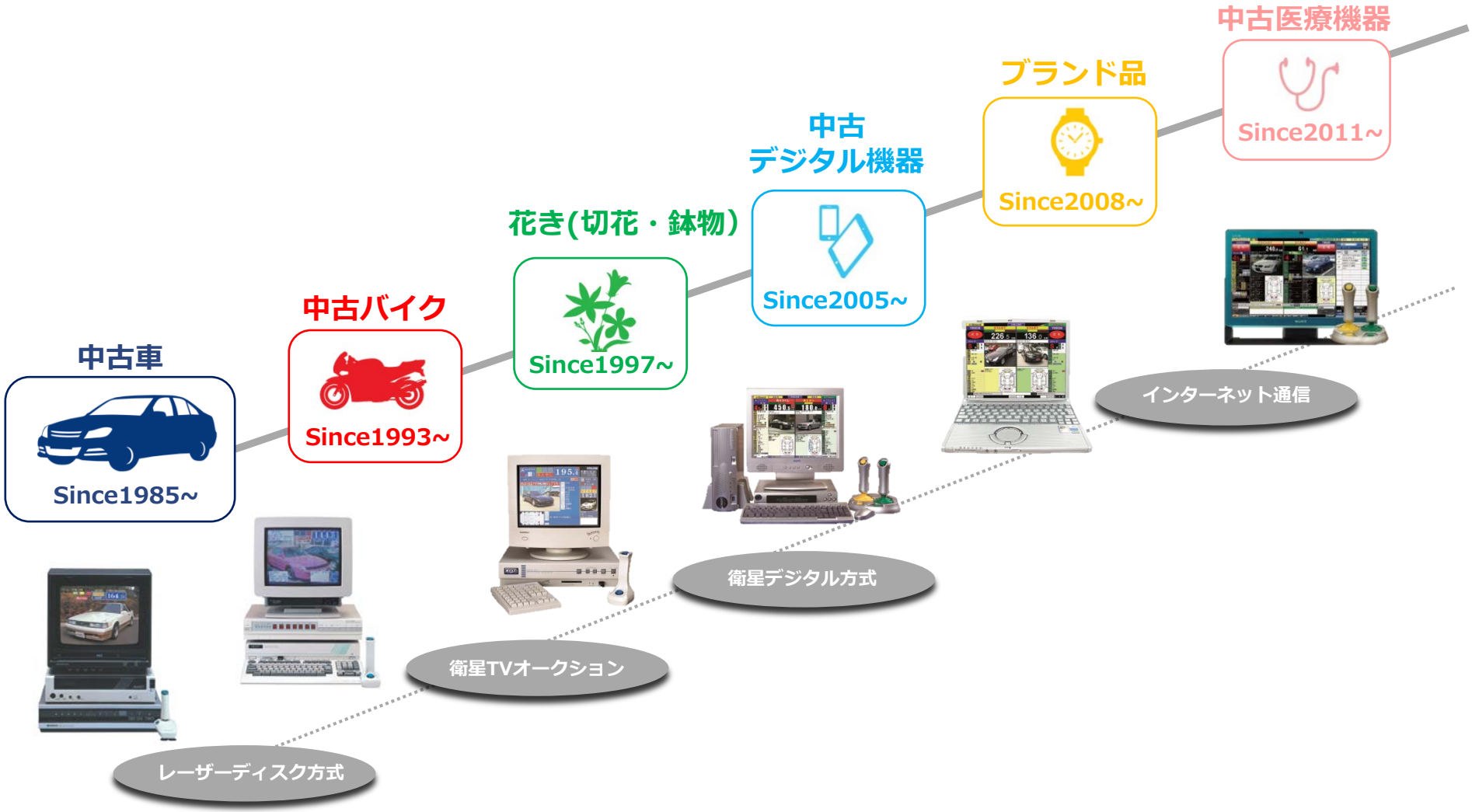
オンライン・リアルタイムオークション
B to B 流通ビジネス



Copyright © 2018 AUCNET INC. All rights reserved.

オークネットの歩み

中古車オークションから事業をスタート
常に最先端のテクノロジーを活用し、オークションビジネスを展開



Copyright © 2018 AUCNET INC. All rights reserved.

オークネットの流通規模

取扱高総額 **3,703** （年間） **億円**

会員数 **25,093** **社**

四輪事業

取扱高 **3,205** （年間） **億円**

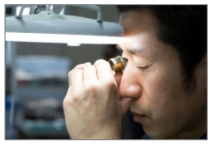
デジタルプロダクツ事業

取扱高 **266** （年間） **億円**

その他情報流通事業

ブランド品

取扱高 **89** （年間） **億円**



中古バイク

取扱高 **76** （年間） **億円**

花き(切花・鉢物)

取扱高 **64** （年間） **億円**

（注）取扱高：各事業におけるオークション取引の成約代金です。（2017年12月期）
会員数：同一事業内の複数サービス利用会員を除いて算出しております。（2017年12月期末時点）

Copyright © 2018 AUCNET INC. All rights reserved.

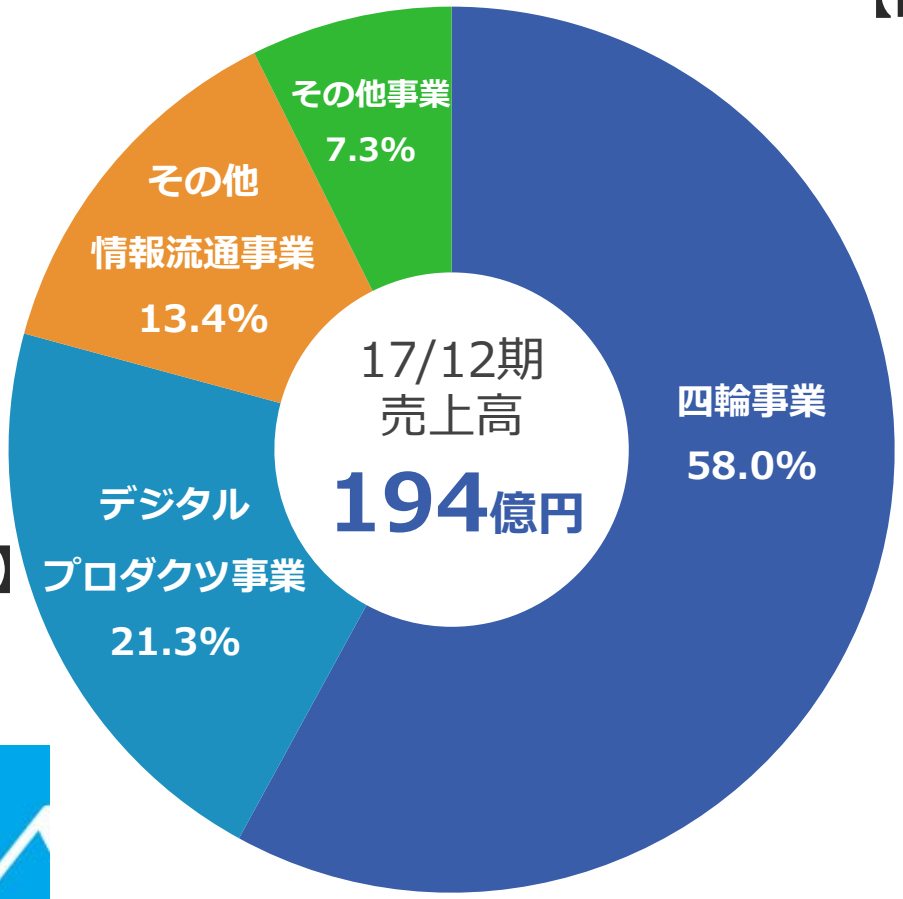
事業構成

【その他情報流通事業】

- ブランド品
- 中古バイク
- 花き(切花・鉢物)

【デジタルプロダクツ事業】

- 中古スマートフォン
- 中古PC等



【四輪事業】

- 中古車オークション
- 共有在庫市場
- ライブ中継オークション
- 落札代行サービス
- 車両検査サービス

（注）各セグメントの売上高は、セグメント間の内部売上高又は振替高を除く数値を記載しております。

Copyright © 2018 AUCNET INC. All rights reserved.

Ⅱ．　連結実績

連結業績サマリ

AUCNET

（単位：百万円）

	2016/12期 通期		2017/12期 通期		
	実績	売上高利益率	実績	売上高利益率	対前年同期比増減率（）内は増減
売上高	19,983	100.0%	**19,409**	**100.0%**	**△2.9%**
営業利益	4,041	20.2%	**3,245**	**16.7%**	**△19.7%**
経常利益	4,115	20.6%	**3,321**	**17.1%**	**△19.3%**
親会社株主に帰属する当期純利益	2,183	10.9%	**1,767**	**9.1%**	**△19.0%**
１株当たり当期純利益	90円77銭	–	**66円97銭**	**–**	**(△ 23円80銭)**
１株当たり配当金	–	–	**26円00銭**	**–**	**(26円00銭)**

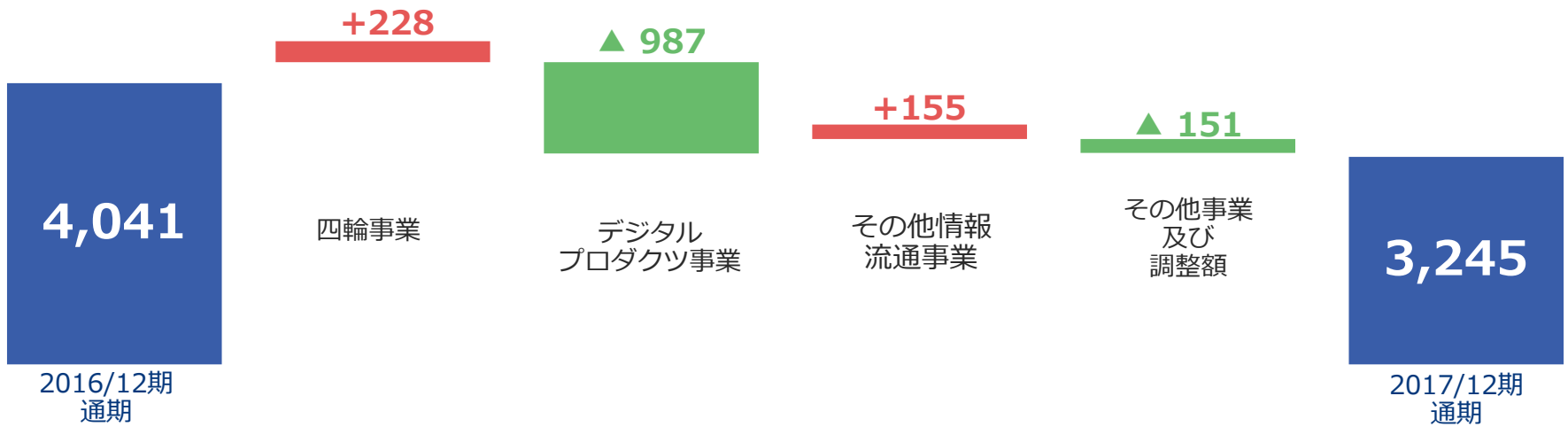
（注）金額は表示単位未満の端数は切捨てて表示し、比率（%）は小数点第2位を四捨五入のうえ記載しております。

Copyright © 2018 AUCNET INC. All rights reserved.

セグメント別増減

売上高

セグメント利益



（注）各セグメントの売上高は、セグメント間の内部売上高又は振替高を除く数値を記載しております。
セグメント利益の調整額は、のれん償却額、各報告セグメントに配分していない全社費用が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費です。

Copyright © 2018 AUCNET INC. All rights reserved.

Ⅲ．　セグメント状況

四輪事業

デジタルプロダクツ事業

その他情報流通事業

新規事業分野

Ⅲ．　セグメント状況

四輪事業

デジタルプロダクツ事業

その他情報流通事業

新規事業分野

四輪事業　概要

AUCNET

中古車オークションを軸に、中古車流通をトータルサポート

創業以来、現車オークション会場を持たないオンライン・オークション事業を展開

中古車流通の要

車両検査サービス（AIS）

- 当社子会社による厳正かつ公平な出品車両の検査・評価システム
- 全国展開による出張型検査・評価サービス
- 6拠点18ブロック、検査員約180名※

※2017年12月末現在

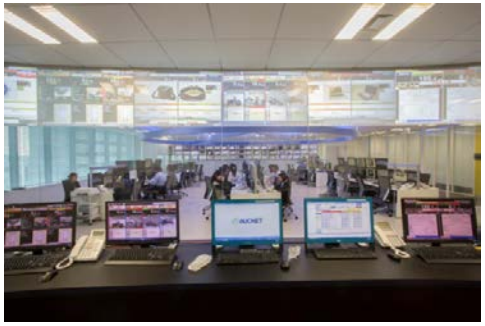
当社主催の中古車流通

中古車オークション＊

- AIS検査付き中古車を安心取引
- 高年式低走行車両が多数出品
- 店頭販売しながら出品可能

共有在庫市場

- 約4万台の店頭在庫情報※を会員間で共有し、商談取引



※2017年12月末現在

他会場提携の中古車流通

ライブ中継オークション（ネットワークAA）

- 全国76の現車オークション会場と提携し中継

落札代行サービス（アイオーク）

- 全国122の現車オークション会場等と接続し、出品・落札を代行

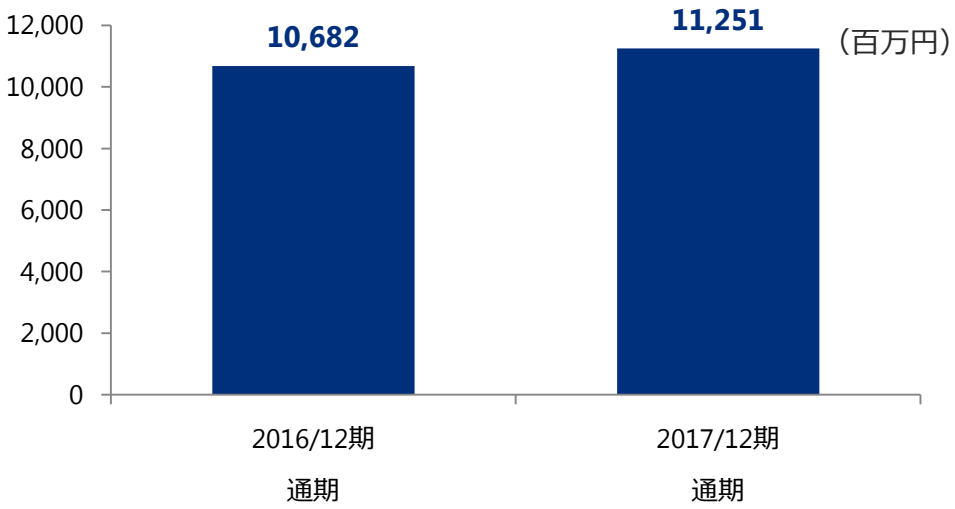
＊中古車オークションとは…

当社独自のオンラインで行う会員制のリアルタイムオークションのこと

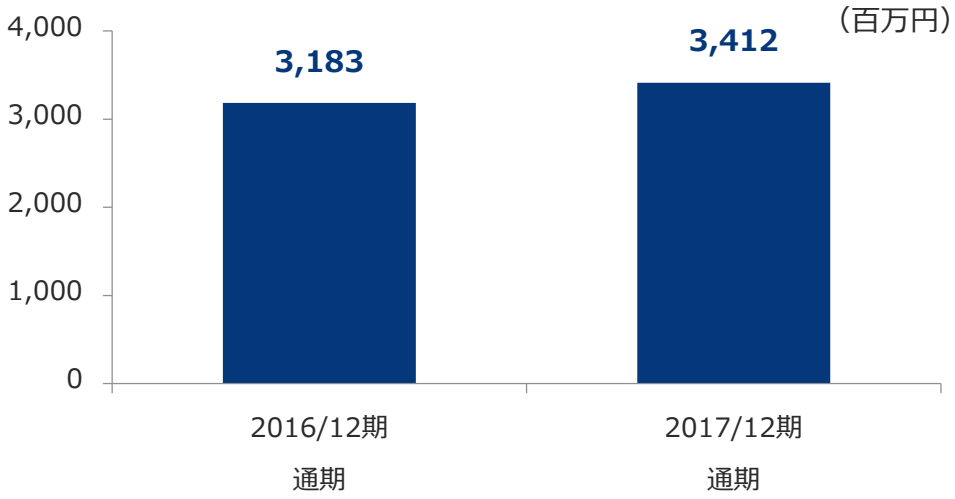
Copyright © 2018 AUCNET INC. All rights reserved.

四輪事業　セグメント実績

売上高



セグメント利益



前年同期比増収増益

中古車オークション
- バリューアップセンターの本格稼働や、ディーラー系、レンタル・リース系、大手買取店等をターゲットとした出品誘致が奏功し、成約率上昇。

共有在庫市場
- 通期成約台数は前期比で減少。ただし大手取引先の取りこみ強化策により、下期より回復基調。

ライブ中継オークション
- 提携する現車オークション会場の出品台数増加と輸出事業会員の落札増加も貢献し、落札台数が増加。

落札代行サービス
- 主に、輸出事業会員の落札増加が貢献し、落札台数が増加。

車両検査サービス
- 現車オークション会場や大手中古車情報誌からの受託検査台数の増加に伴い検査台数が増加。

（注）セグメントの売上高は、セグメント間の内部売上高又は振替高を除く数値を記載しております。

Copyright © 2018 AUCNET INC. All rights reserved.

四輪事業　セグメント実績

AUCNET

事業	KPI	2017年12月期 通期実績	前年同期比
四輪事業全体	**総成約・落札台数**	**417,650 台**	**106.0 %**
	落札シェア ※1	**8.8 %**	**0.1 ポイント 増**
	総会員数	**14,447**	**100.4 %**
中古車オークション	総出品台数	**58,556 台**	**101.6 %**
	成約台数	**17,414 台**	**107.8 %**
	成約率	**31.8 %**	**1.8 ポイント 増**
共有在庫市場	成約台数	**11,488 台**	**97.9 %**
ライブ中継オークション	中継台数	**4,811,383 台**	**104.1 %**
	落札台数	**278,658 台**	**106.5 %**
落札代行サービス（アイオーク）	落札台数	**110,090 台**	**105.4 %**
車両検査サービス（AIS）	総検査台数 ※2	**843,841 台**	**115.0 %**

（※１）　当社総成約・落札台数実績合計（中古車オークション・共有在庫市場・ライブ中継オークション・落札代行サービスの成約・落札台数合計）を全国オークション会場成約台数実績合計4,745,639台（ユーストカー総合版より）で除して算出しております。

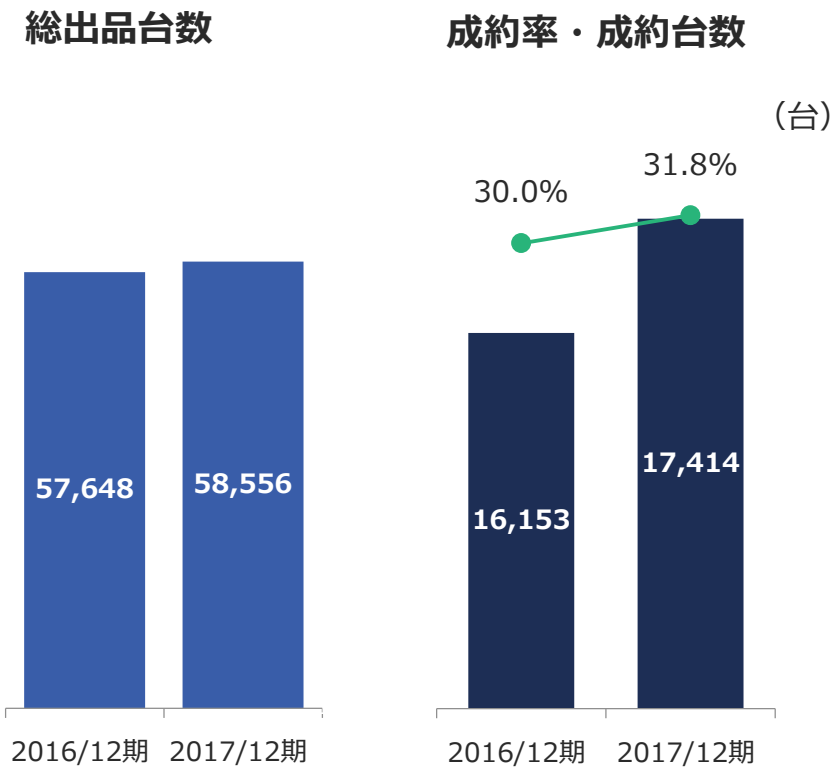
（※２）　中古バイク検査を含みます。

Copyright © 2018 AUCNET INC. All rights reserved.

AUCNET

中古車オークション

中古車オークション流通規模



バリューアップ戦略の強化

- ディーラー系、レンタル・リース系、大手買取店等を中心とした、バリュー出品誘致を促進。
  成約率の高い活気あるオークションを実現。
- バリューアップセンター(VUC)※を軸とした
  BPOサービスの推進・収益化。

※バリューアップセンター

全国7か所にある中古車オークション出品の集積ヤード。

会員店の下取り車に、検査・加修・室内外クリーニング等を行い、オークション出品（換金）までノンストップでできるサービスを提供。

Copyright © 2018 AUCNET INC. All rights reserved.

四輪事業　重点取組事項

AUCNET

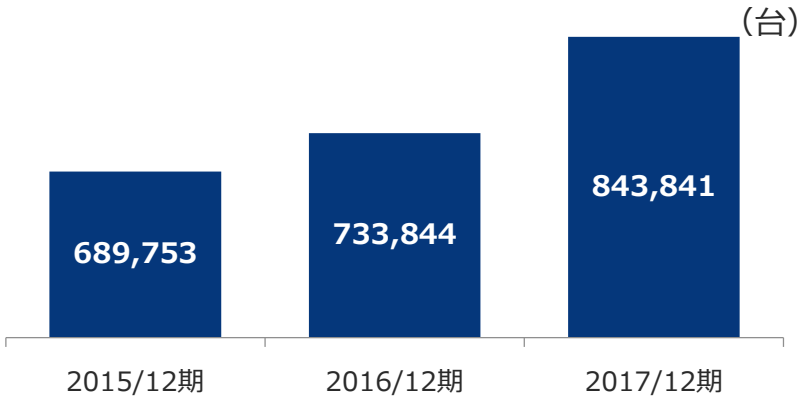
共有在庫

流通の拡大

- 大手取引会員の囲い込み策展開と競争優位性のある手数料体系の継続展開。
- 取引データを活用した流通促進策による取引活性化の強化。

車両検査サービス（AIS）

検査台数の拡大



- 大手中古車情報誌の認定検査や大手自動車メーカー系中古車グループの中古車検査請負等受託検査の拡大。
- 中古車検査技能研修の実施など、研修事業の継続展開。

Copyright © 2018 AUCNET INC. All rights reserved.

Ⅲ．　セグメント状況

四輪事業

デジタルプロダクツ事業

その他情報流通事業

新規事業分野

デジタルプロダクツ事業　概要

AUCNET

中古スマートフォン・中古PC及びその他デジタル機器流通市場を提供

商品化から流通まで、BPOサービスを展開

中古PC等　オークション

出品会員　商材を発送

センターへ入庫

①検品・データ消去・評価
②撮影
③登録

オークション開催

毎週金曜日開催

落札会員へ商品を発送

主に国内で流通

中古スマートフォン　流通

出品会員　商材を発送

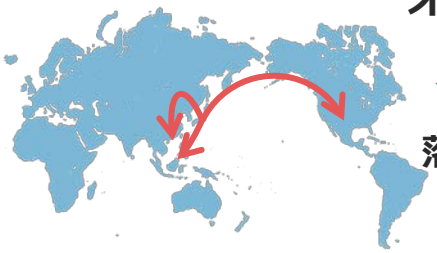
センターにて商品化

①検品・データ消去・評価
②登録

blancco technology group

◆データ消去ソフト使用
※(株)ブランコ･ジャパン：
当社持分法適用会社(49%)

オンライン取引



落札会員へ商品を発送

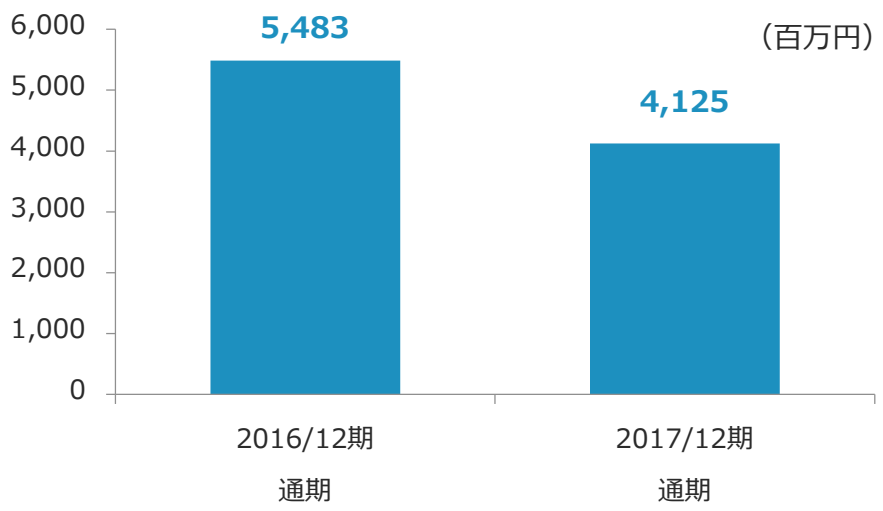
東南アジア・HK・USA等
主に、海外で流通

Copyright © 2018 AUCNET INC. All rights reserved.

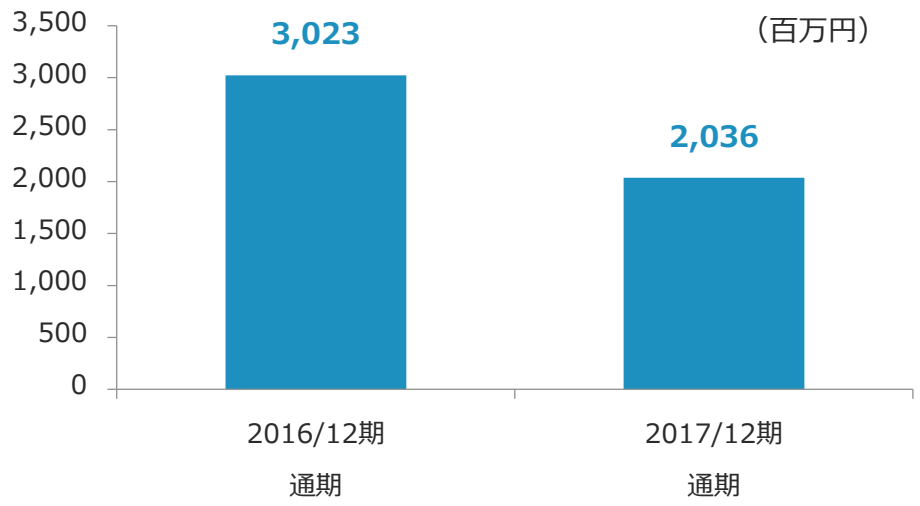
デジタルプロダクツ事業　セグメント実績

AUCNET

売上高



セグメント利益



前年同期比減収減益

中古スマートフォン流通事業

- 新型スマートフォン発売に伴い、第4四半期を需要期と想定したが、例年と異なる段階的な発売方法等により、取扱量が相定より減少。
- 第4四半期において、市場へ米国から大量の端末が供給された影響により、市場相場大幅下落。それに伴い、取扱手数料が想定より減少。
- 通期的に、主要スマートフォンの下取り機種が高額化したことにより、取扱高は上昇したものの、手数料単価が減少。

中古PC及びその他デジタル機器流通事業

- 大口会員の囲い込み策が奏功し、成約台数は、順調に推移。

事業	KPI	2017年12月期 通期実績	前年同期比
デジタルプロダクツ事業全体	取扱高	266 億円	116.5 %
	総会員数	455	127.5 %
	流通台数	1,707,195 台	95.3 %

Copyright © 2018 AUCNET INC. All rights reserved.

デジタルプロダクツ事業　重点取組事項

中古スマートフォン

●取扱量の拡大

・国内外のリース、下取りプログラム実施企業からの出品獲得。

・スマートフォン端末のパーツ品流通。

・クロスボーダー流通事業の展開。

●全世界へバイヤー獲得の強化

・HKやUSAのみならず、全世界でのバイヤー獲得を強化。

・卸売業からリテーラー等、幅広い業種のバイヤー獲得。

中古PC等

●中古PC及びその他中古デジタル機器の海外流通を強化

・海外バイヤーへの落札促進の強化。

Copyright © 2018 AUCNET INC. All rights reserved.

Ⅲ．　セグメント状況

四輪事業

デジタルプロダクツ事業

その他情報流通事業

新規事業分野

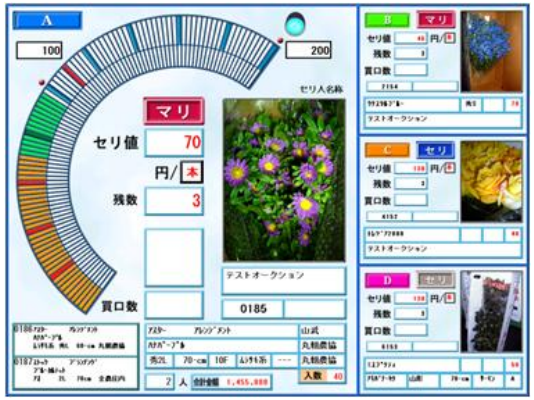
その他情報流通事業・その他事業　概要

オンラインオークションにより、各種商材を流通

ブランド品

中古バイク

花き(切花・鉢物)



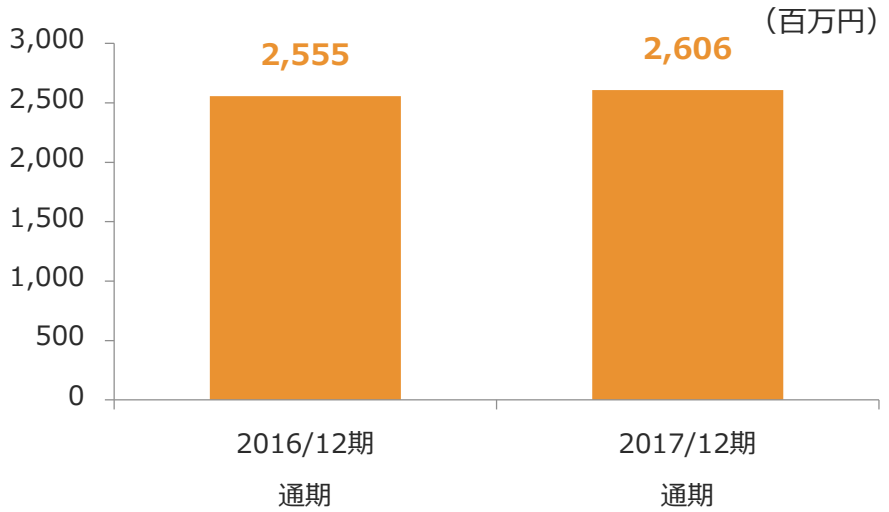
その他事業

中古医療機器オークション

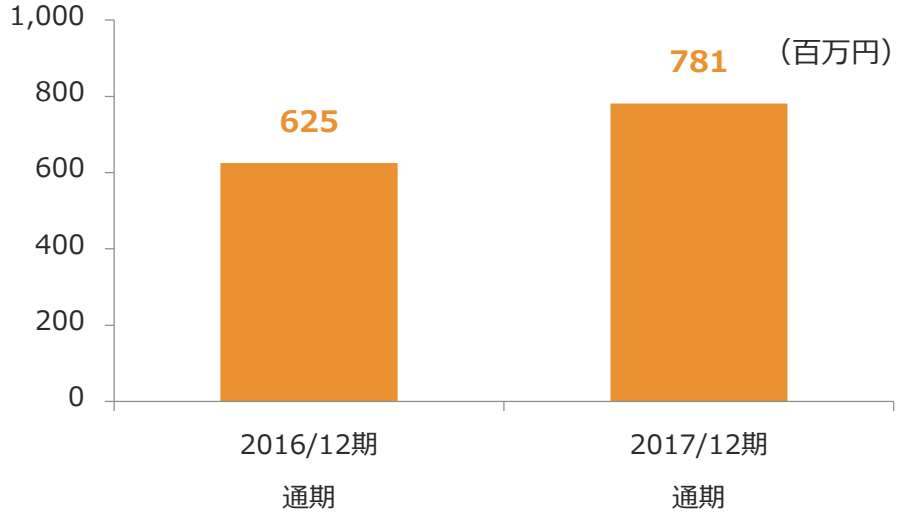
Copyright © 2018 AUCNET INC. All rights reserved.

その他情報流通事業　セグメント実績

売上高



セグメント利益



前年同期比増収増益

ブランド品

- 買取FC店をターゲットとした参加促進策や取扱商材数の拡大を推進したことにより、取扱高・総出品商材数ともに増加。

中古バイク

- 大手会員や地方都市を中心とした会員を対象に出品誘致を強化、総出品台数が増加したものの、成約率は微減。
  ただし、物流費削減のため営業利益を確保。

花き(切花・鉢物)

- 天候の影響や輸入品の増加等により、市場相場価格が下落したため、取扱高が減少。

事業	KPI	2017年12月期 通期実績	前年同期比
ブランド品	取扱高	89億円	113.4%
	総出品商材数	374,089品	109.5%
	成約率	76.9%	0.8 ポイント増
	総会員数	1,545	107.6%
中古バイク	取扱高	76億円	97.4%
	総出品台数	63,912台	100.9%
	成約率	48.1%	2.0 ポイント減
	総会員数	4,532	103.7%
花き（切花・鉢物）	取扱高	64億円	94.3%
	総会員数(買参者)	1,081	98.4%
	総会員数(生産者)	3,033	103.8%

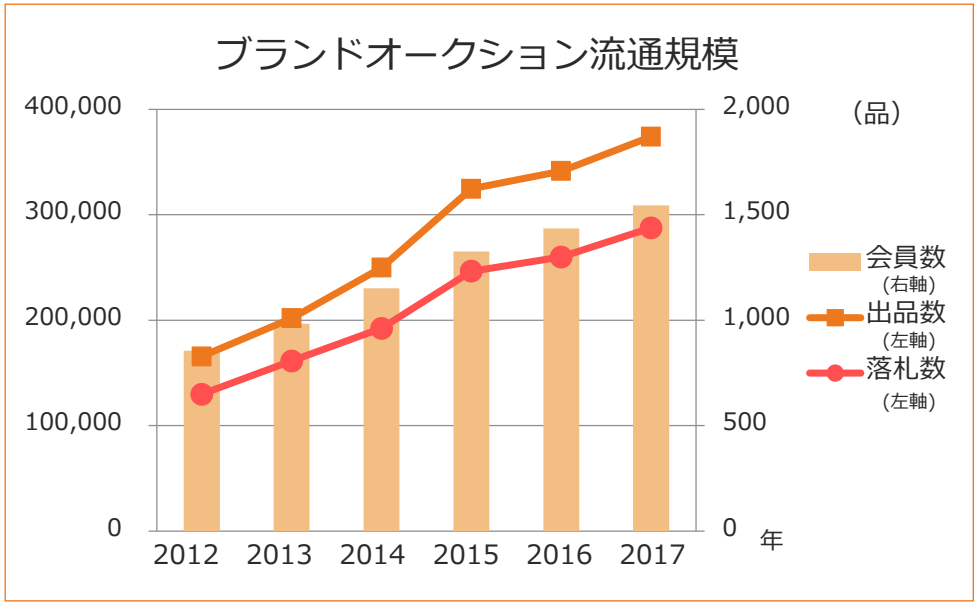
Copyright © 2018 AUCNET INC. All rights reserved.

その他情報流通事業　重点取組事項

AUCNET

ブランド品

国内流通量の拡大



- 既存買取FC店の囲い込み等による会員数の 増加及び全国シェア拡大。
- オークション成約の翌日に出品者へ送金実施。換金性が高い市場を運営。
- ブランド品の店頭在庫情報を会員間で共有するプレミアムモール開始。

海外流通展開の推進

- 香港では、50社を超えるバイヤーにブランド品を流通。

- シンガポールの大手会社と合弁会社を設立。シンガポールを核として、更に東南アジアへブランド品の流通を促進。

Copyright © 2018 AUCNET INC. All rights reserved.

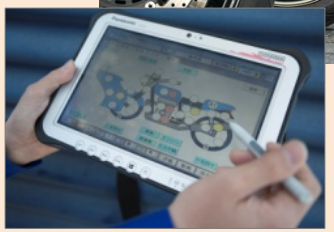
その他情報流通事業　重点取組事項

中古バイク

●成約率を重視した流通量の拡大

・高成約車両の囲い込み策の強化。

・デポ（物流センター）出品を主要都市へ多展開。



花き（切花・鉢物）

●物流サービス強化による流通量の拡大

・物流網のエリア拡大及び会員獲得強化。

・各会員ニーズに合わせた物流サービスの強化。

・鉢物贈答事業の取扱量増加及び収益性の向上の推進。

Copyright © 2018 AUCNET INC. All rights reserved.

Ⅲ．　セグメント状況

四輪事業

デジタルプロダクツ事業

その他情報流通事業

新規事業分野

新規事業分野　重点取組事項

AUCNET

医療機器流通

- 国内オークション流通の拡大
- 病院向け自動受付精算機（KIOSK）の流通

Remarketing事業 余剰在庫品の換金

- EC企業等の余剰在庫品の流通サービス

リファビッシュ品流通

- デジタル機器関連の中古再生品の流通サービス

コネクティッド フリートマネジメント

- インターネットを利用した車両運行管理システム

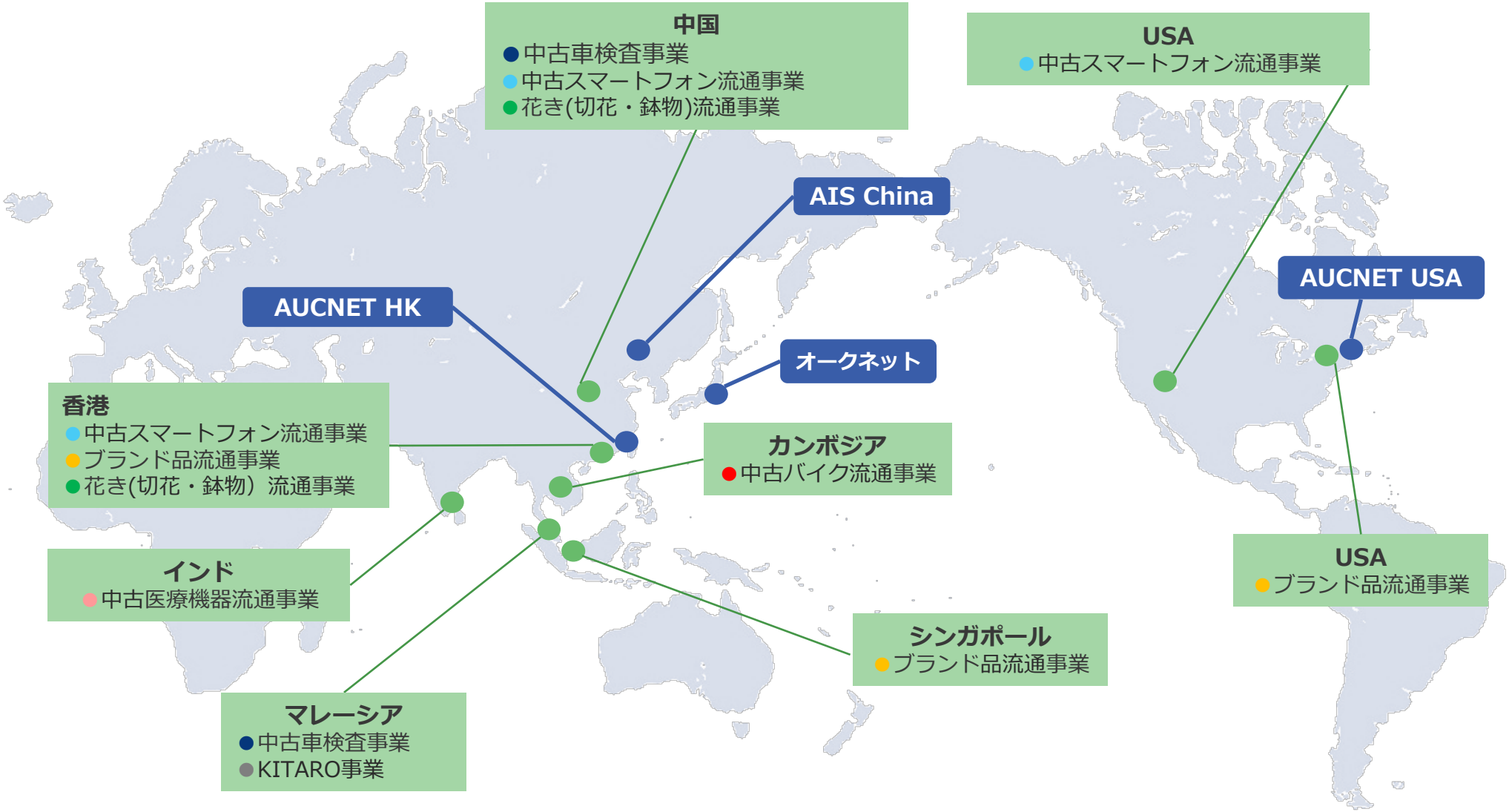
不動産関連事業

- テナント向け飲食店等の物件情報提供サービス

Copyright © 2018 AUCNET INC. All rights reserved.

グローバル事業展開

東南アジアを中心とした新規ビジネスの展開



Copyright © 2018 AUCNET INC. All rights reserved.

成長イメージ

新事業分野

既存事業分野

新事業分野の拡大

流通事業分野

×

6ビジネスセグメント

①ITオークション・流通ビジネス
②検査・評価ビジネス
③業界ネットワークビジネス
④フィナンシャルビジネス
⑤BPOサポートビジネス
⑥ITプラットフォーム提供ビジネス

既存分野＆6ビジネスセグメントをアジア中心に海外へ展開

INNOVATION

既存の顧客もしくは新しい顧客が抱える課題・ニーズに対して、従来と根本的に異なる方法・商品・サービス・事業を投入し、解決する

国　内

海　外

Copyright © 2018 AUCNET INC. All rights reserved.

Ⅳ.　連結業績予想

2018年12月期　連結業績予想

AUCNET

（単位：百万円）

	2017/12期 通期		2018/12期 通期		
	実績	売上高利益率	予想	売上高利益率	対前年同期比増減率（）内は増減
売上高	19,409	100.0%	**21,142**	**100.0%**	**8.9%**
営業利益	3,245	16.7%	**3,748**	**17.7%**	**15.5%**
経常利益	3,321	17.1%	**3,822**	**18.1%**	**15.1%**
親会社株主に帰属する当期純利益	1,767	9.1%	**2,227**	**10.5%**	**26.0%**
１株当たり当期純利益	66円97銭	–	**81円25銭**	**–**	**(14円28銭)**
１株当たり配当金	26円00銭	–	**26円00銭**	**–**	**(0円00銭)**

（注）金額は表示単位未満の端数は切捨てて表示し、比率（%）は小数点第2位を四捨五入のうえ記載しております。

Copyright © 2018 AUCNET INC. All rights reserved.

あしたの流通を創造する

私たちオークネットグループは、
様々な情報に「信頼」という価値をつけて新たな流通を創造し続ける企業です。
お客様に価値あるサービス・活きた情報をお届けし、合理的な流通を促進することにより、
環境負荷が小さく、地球にやさしい情報流通社会の実現に貢献します。
私たちは、お客様が求めるサービスを常に追求し、真に信頼され、期待される企業を目指します。

INNOVATION

Copyright © 2018 AUCNET INC. All rights reserved.