



株式会社オークネット
株主通信



第18期 中間報告書

2025年1月1日～6月30日

Circular Commerce



Agricultural



Automobile



Motorcycle



Digital Product



Fashion Resale



証券コード 3964

社長メッセージ

マッチングビジネスから循環型ビジネスへ 本格的な変容を遂げる1年に

代表取締役社長CEO

藤崎 慎一郎

各セグメントの市場成長を捉え

施策奏功して前年同期比で増収増益

当第2四半期連結累計期間のオークネットグループの業績は、売上高32,532百万円（前年同期比22.4%増）、営業利益5,836百万円（同51.4%増）となりました。ライフスタイルプロダクツセグメントにおいてはデジタルプロダクツ事業の流通台数が増加したことや、ファッションリセラー事業の出品・成約点数が増加したこと、モビリティ&エネルギーセグメントにおいては中古車需要が継続して高く、落札代行サービスと自社オークションにおいて落札台数が増加したことなどにより、前年同期比で増収増益となりました。

前中期経営計画をアップデートし、

新中期経営計画「Blue Print 2027」を策定

現在、当社グループは2027年12月期を最終年度とする3カ年の新中期経営計画「Blue Print 2027」の初年度として計画に基づき事業を推進しています。「Blue Print 2027」は、2024年12月期までの進捗や課題を踏まえ、前中期経営計画をアップデートする形で策定しました。前中期経営計画期間においては、新型コロナウイルス感染拡大の影響で加速したデジタル化の波に乗って既存事業が伸長したほか、積極的なM&Aによるグループ全体の規模拡大、パートナーとの事業共創の強化などにより、2021年12月期から4期連続で増収増益を達成しました。数値目標として掲げたROE20%と配当性向30%はおおむね達成しましたが、GCV1兆円、EBITDA100億円という目標については堅調に推移したものの未達となりました。これらの成果や課題を踏まえ、新中期経営計画では目指す姿を「私たちは世界中のパートナーと共にサーキュラーエコノミーの未来を創造します」と掲げ、成長を一段と加速させるための施策を盛り込んでいます。

また、株主還元強化に向けた取り組みにも注力します。今後は将来の事業展開と経営体質の強化および設備投資等に備えた内部留保を確保しつつ、連結配当性向40%以上を目標として継続的な配当を行うことを基本方針としました。中期経営計画の概要と株主還元の充実については右の特集記事もご覧ください。

▶▶特集・新中期経営計画「Blue Print 2027」

マッチングビジネスから

循環型ビジネスへの変容を目指す

2025年12月期は、当社グループが創業以来取り組んできたマッチングビジネスから循環型ビジネスへ本格的に変容する重要な年です。国際的にサステナビリティへの意識が高まる昨今、リユース市場は拡大を続けています。海外においては、日本国内で使用されたブランド品などの製品は「Used in Japan」と呼ばれ、その状態の良さから高い評価を受けています。当社グループはこれまで、売り手と買い手をマッチングする第三者として高付加価値なオークションビジネスを展開してきました。今後はこれまでに培ったノウハウを活かし、モノの循環に関わるサーキュラーコマースのすべてを事業機会と捉え、モノの循環を前提とした商品開発や、リサイクルも含めた循環全体の最適化を実現していきたいと考えています。

2025年12月期の連結業績予想および

配当予想を上方修正

2025年8月7日付の発表のとおり、2025年12月期の連結業績予想を上方修正しました。また配当予想につきましても、業績予想の修正などの状況を勘案し、年間配当予想を2025年5月13日発表の前回予想42円から引き上げ、45円としました。

オークネットは2025年6月に創業40周年を迎えました。株主の皆様をはじめとするすべてのステークホルダーの皆様を支えられ、革新と挑戦のDNAを今日まで受け継ぐことができました。この節目にあたり、40周年特設サイトでは新しいコーポレートメッセージ「世界は、もっと上手にまわせると思う。」とともにブランドムービーを公開しています。株主の皆様におかれましては、二次流通のパイオニアからマーケットデザインカンパニーへの飛躍を目指す当社グループにご期待いただきますようお願い申し上げます。

▶▶オークネット40周年特設サイト
<https://www.aucnet.co.jp/40th/>



成長続くリユース市場を背景に国内外でのビジネスを拡大。 還元強化に株式分割と優待リニューアルで投資魅力もアップ!

当社は、前中期経営計画「Blue Print 2025」における2024年12月期までの進捗状況および課題を踏まえ、2025年2月、新中期経営計画「Blue Print 2027」を策定しました。市場評価のさらなる向上を目指し、安定的かつ継続的な株主還元の充実も盛り込みました。「Blue Print 2027」の概要と株主還元についてご説明します。

Q 「Blue Print 2027」で目指すのは?

A リユース品の流通取扱商品をさらに増やし
サーキュラーエコノミーの未来を創造します

当社が目指しているのは、すべての価値あるモノが循環する社会を目指して、世界中のパートナーと共に、サーキュラーエコノミーの未来を主体的に創造していくことです。そのための指標であるGCV^{*1} 1兆円は、長期的な目標として引き続き掲げていきます。また、中期定量目標としてEBITDA^{*2} 100億円、ROE15~20%、配当性向40%以上を掲げ、さらなる事業成長に向けた取り組みを推進します。

※1: Gross Circulation Value (総循環型流通価値)の略で、当社の事業が経済と環境に与える影響を金額的に示した当社独自の経営指標

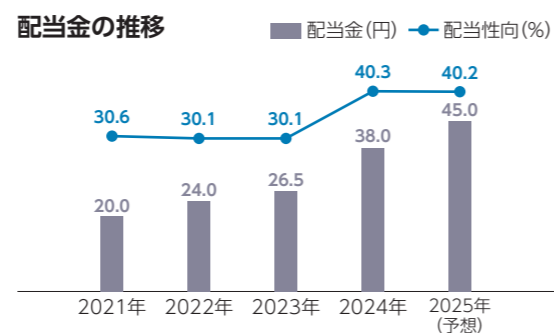
※2: EBITDA=営業利益+減価償却費+のれん償却費+持分法投資損益(のれんの当期償却額は除く)



Q 株主還元の方針は?

A 連結配当性向40%以上に変更

将来の事業展開と経営体質の強化および設備投資等に備えた内部留保を確保しつつ、配当に関しては従来の連結配当性向30%から40%以上に変更し、株主還元を強化します。

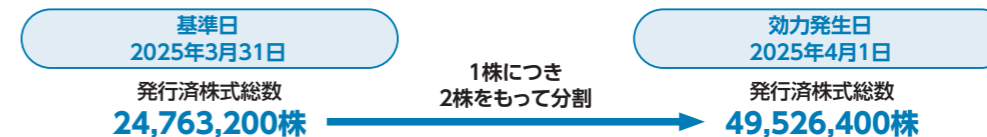


(注)当社は、2025年4月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っており、1株当たり配当金は分割日以前についても当該株式分割調整後の数値を記載しています。

Q 株式分割の目的は?

A 当社株式の流動性の向上と投資家層のさらなる拡大を図るため

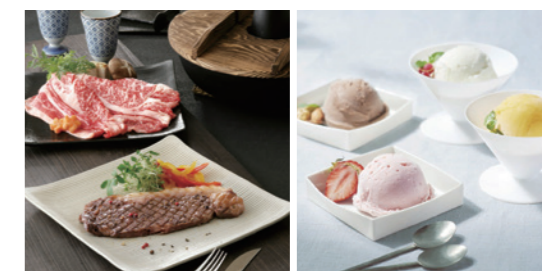
当社株式の投資単位当たりの金額を引き下げることにより、より多くの投資家の皆様が投資しやすい環境を整え、流動性の向上と投資家層のさらなる拡大を図ることを目的とし、株式分割を実施いたしました。



Q 株主優待制度は変わりますか?

A 優待ポイント制度を導入!
株主優待制度が大きく変わります

新たな株主優待制度として、「オークネット・プレミアム優待倶楽部」を導入いたします。この変更に伴い従来のクオカード進呈は廃止いたします。



優待ポイント数に応じてお好みの商品を選択できる

<変更後の株主優待の内容>

毎年12月末日の当社株主名簿に記載または記録された300株以上保有の株主様を対象とし、保有する株式数に応じて株主優待ポイントを進呈。保有する優待ポイント数に応じて、ブランド牛などのこだわりグルメ、スイーツや飲食類、銘酒、家電製品、選べる体験ギフトなど5,000種類以上の優待商品からお好みの商品をお選びいただけます。社会貢献活動への寄付も選択できます。

<変更時期>

2025年12月末日の株主様より変更します。詳しくは下記に記載のHP、もしくはお電話にてご確認ください。

「オークネット・プレミアム優待倶楽部」の詳細はこちらへ

<https://ir.aucnet.co.jp/ja/ir/stock/benefits.html>

「オークネット・プレミアム優待倶楽部」ヘルプデスク
TEL:0120-980-965
受付時間:午前9時~午後5時(土・日・祝日を除く)

株主優待ポイント表

(1ポイント≒1円)

保有株式数	株主優待ポイント数
	12月末
300株~499株	2,000ポイント
500株~699株	5,000ポイント
700株~899株	17,000ポイント
900株~1,499株	20,000ポイント
1,500株以上	40,000ポイント

【進呈条件】

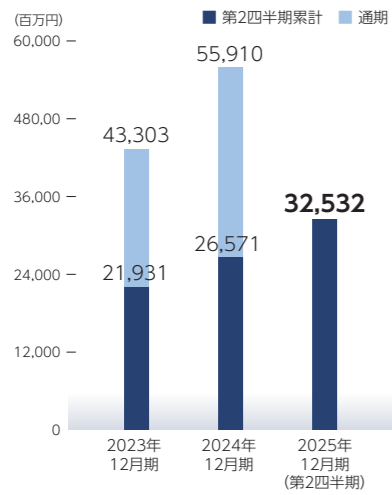
2025年以降、毎年12月末日の当社株主名簿に、3単元(300株)以上保有する株主様として記載または記録されること。

【繰越条件】

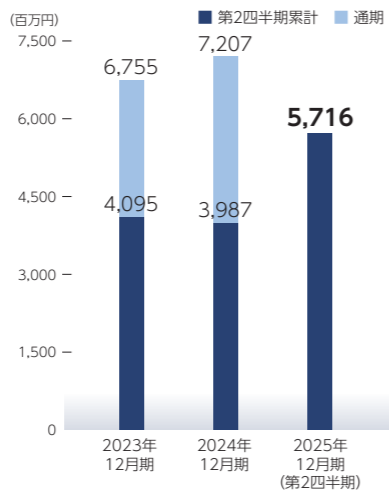
株主優待ポイントは翌12月末日において株主名簿に同一株主番号で連続2回以上記載され、かつ300株以上継続保有されている場合にのみ繰越することができ、最大1回目まで繰越が可能です。なお、12月末日の権利確定日までに株主番号が変更された場合は、当該ポイントは失効となり繰越はできません。

連結財務ハイライト

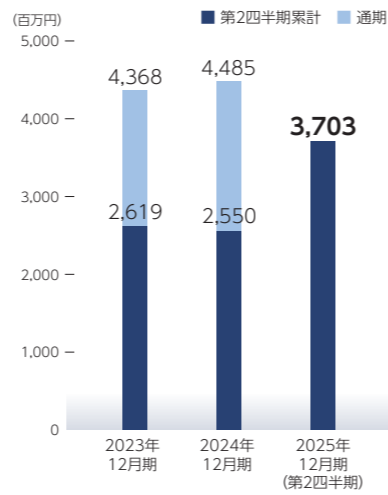
売上高



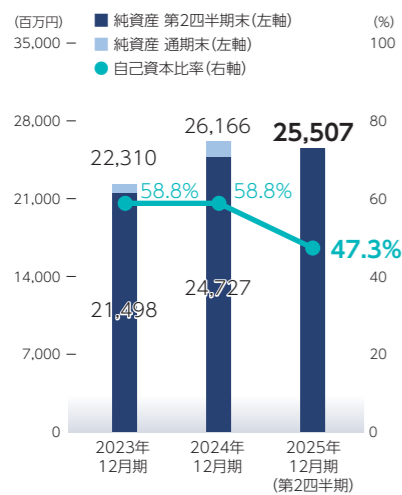
経常利益



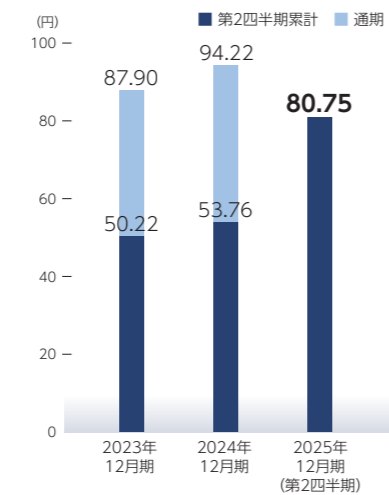
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益



純資産/自己資本比率



1株当たり四半期(当期)純利益



(注)当社は2025年4月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っており、1株当たり純利益は分割日以前についても当該株式分割調整後の数値を記載しています。

株主還元について

当社では、株主の皆様への利益還元を経営における最重要課題のひとつと位置づけています。将来の事業展開と経営体質の強化および設備投資等に備えた内部留保を確保しつつ、連結配当性向40%以上を目標として、継続的な配当を行うことを基本方針としています。

セグメントの状況 (百万円)



(注)「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、アグリ事業およびサーキュラーコマース事業等を含んでいます。

インフォメーション

会社概要

(2025年6月30日現在)

会社名 株式会社オークネット
 英文社名 AUCNET INC.
 創業 1985年6月29日
 資本金 1,807百万円
 連結従業員数 1,103名
 上場区分 東京証券取引所プライム市場
 本社所在地 東京都港区北青山二丁目5番8号 青山OMスクエア
 代表電話 TEL:03-6440-2500 FAX:03-6772-0675

役員

(2025年6月30日現在)

取締役会長	藤崎 清孝
代表取締役社長CEO 社長執行役員	藤崎 慎一郎
取締役 専務執行役員	瀧川 正靖
取締役 専務執行役員CFO	谷口 博樹
社外取締役	梅野 晴一郎
社外取締役	牧 俊夫
社外取締役	塚本 恵
取締役(監査等委員)	佐藤 俊司
社外取締役(監査等委員)	半田 未知(佐々野 未知)
社外取締役(監査等委員)	永井 幹人

株式情報

(2025年6月30日現在)

発行可能株式総数 110,000,000株
 発行済株式総数 49,526,400株
 株主数 4,904名
 大株主

株主名	所有株式数(株)	所有株式数の割合
フレックスコーポレーション株式会社	18,709,860	40.7%
株式会社Blue Peak	4,842,940	10.5%
GOLDMAN SACHS & CO. REG	2,855,900	6.2%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,410,900	5.2%
NORTHERN TRUST CO.(AVFC)RE FIDELITY FUNDS	1,979,574	4.3%
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	1,730,500	3.8%
株式会社ナマイ・アセットマネジメント	1,400,000	3.0%
NORTHERN TRUST CO.(AVFC)RE NON TREATY CLIENTS ACCOUNT	1,037,700	2.3%
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	973,500	2.1%
株式会社オリエントコーポレーション	832,800	1.8%

(注)所有株式数の割合は、自己株式(3,535,321株)を控除して計算しています。

株主メモ

(2025年6月30日現在)

事業年度 1月1日から12月31日まで
 定時株主総会 毎事業年度終了後3カ月以内
 剰余金の配当の基準日 期末配当 毎年12月31日
 中間配当 毎年6月30日
 単元株式数 100株
 公告掲載方法 電子公告により行う。ただし電子公告によることができない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して行う。
 公告掲載URL <https://ir.aucnet.co.jp/ja/announcement.html>
 株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
 取扱場所 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

「第20回 日経・東証IRフェア2025」に初出展します

上場企業と個人投資家の対話の場

日経・東証IRフェア2025

オークネットは、9月26日(金)、27日(土)の2日間にわたって東京ビッグサイト 西3・4ホールで開催される「第20回 日経・東証IRフェア2025」に初出展します。期間中は、今年度新たに策定された中期経営計画「Blue Print 2027」で打ち出された成長戦略に加え、株主還元強化の概要、リニューアルされた株主優待制度などについてご説明する会社説明会を複数回実施します。さらに、アンケートにご回答いただいた方には、お礼の品もご用意しています。ご来場の際にはぜひ当社ブースにお気軽にお越しください。

名称 第20回 日経・東証IRフェア2025
 会期 2025年9月26日(金)、27日(土) 10:00~17:00予定
 会場 東京ビッグサイト 西3・4ホール (東京都江東区有明3-11-1)
 主催 日本経済新聞社・日本取引所グループ
 入場方法 入場無料(事前登録が必要です) イベント内容の詳細、来場登録は以下をご参照ください。
 URL <https://seminar.nikkei.co.jp/irfair/>

※右の二次元バーコードを読み取って事前登録をお願いします。



東京都港区北青山二丁目5番8号
 青山OMスクエア
<https://www.aucnet.co.jp>



環境に配慮したFSC®認証紙と植物油インキを使用しています。

見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。